



**INSTITUTE OF
ECONOMICS
AND BUSINESS**

FOR SOCIETY



Carta de Presentación del director del “Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la Sociedad (IEBS)” de la Universidad de Málaga

Estimados empresarios, formuladores de políticas públicas, educadores e instituciones educativas, entidades financieras, consumidores, entidades del tercer sector, medios de comunicación y sociedad en general,

Me dirijo a ustedes con gran entusiasmo y compromiso en mi nueva función como director del “Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la Sociedad (IEBS)” de la Universidad de Málaga, recientemente creado en el seno de la Universidad de Málaga. Asumir la dirección de esta institución representa un reto apasionante para mí y para el resto de los miembros del instituto y, al mismo tiempo, una oportunidad invaluable para contribuir activamente al desarrollo de nuestra sociedad mediante la investigación, el análisis y la divulgación de conocimientos en los ámbitos de la economía y la empresa.

Para lograr esta misión, el Instituto pondrá en marcha proyectos de investigación que aborden cuestiones cruciales, como la sostenibilidad social, bienestar y pobreza, emprendimiento, transformación digital, innovación empresarial, responsabilidad social corporativa, recursos naturales y la economía circular, entre otros. Queremos que nuestras investigaciones respondan a las necesidades del ámbito académico, pero sobre todo a las demandas y preocupaciones de los ciudadanos, de los sectores empresariales y de las administraciones públicas, promoviendo así un diálogo constructivo entre todos los actores sociales.

Desde el Instituto, impulsaremos colaboraciones estratégicas con otras instituciones académicas y centros de investigación tanto a nivel nacional como internacional, así como con empresas y organismos gubernamentales. Estas alianzas serán clave para enriquecer nuestro trabajo y para proporcionar a nuestros estudiantes y jóvenes investigadores un ambiente dinámico de aprendizaje e innovación, que favorezca su crecimiento profesional y los prepare para enfrentar con éxito los desafíos del futuro. Sobre todo, queremos ser un referente en la transferencia de conocimiento y en la conexión entre la universidad y la sociedad. Para ello, fomentaremos espacios de debate y divulgación, a través de conferencias, seminarios y talleres abiertos a la comunidad, en los que podamos compartir nuestros hallazgos y aprendizajes de una manera accesible y enriquecedora para todos.

Aprovecho esta oportunidad para expresar mi agradecimiento a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga por su apoyo en la creación de este Instituto, y a todos aquellos que han contribuido a hacerlo realidad. Confío en que, con la colaboración de nuestros profesores, investigadores, estudiantes y colaboradores externos, lograremos construir un centro de investigación y transferencia que marque una diferencia en la comprensión y el desarrollo de la economía y la empresa dentro de nuestra sociedad.

Les invito a todos a acompañarnos en este camino y a compartir con nosotros sus ideas, preocupaciones y aspiraciones. Estoy seguro de que, juntos, haremos de este Instituto un lugar de crecimiento, innovación y compromiso social.

Un afectuoso saludo,



Julio Diéguez Soto

Director del Instituto Universitario de Investigación
en Economía y Empresa para la Sociedad
de la Universidad de Málaga.

Web: www.iebsociety.uma.es

E-mail: iebsociety@uma.es

Dirección postal: C. Ejido, 6, Distrito Centro, 29013 Málaga

Teléfono: 952 131 152



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN
ECONOMÍA Y EMPRESA PARA LA SOCIEDAD**

(Institute in Economics and Business for Society-IEBSociety)

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA

presentada por D. Julio Diéguez Soto
(Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la UMA)

ÍNDICE

1. Denominación	6
2. Objetivos genéricos y específicos	6
3. Transferencia del conocimiento	7
4. Líneas de investigación	7
5. Conveniencia de su creación	11
6. Ámbito de actuación	80
7. Actividades precedentes	80
8. Programa cuatrienal de actividades	101
9. Relación inicial de proponentes	102
10. Recursos materiales disponibles	107
11. Actividades docentes previstas	109
12. Colaboración de otras entidades públicas o privadas	109
ANEXOS: Cartas institucionales de apoyo a la propuesta	111

1. Denominación

Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la sociedad (*Institute in Economics and Business for Society-IEBSociety*), en adelante IEBSociety, en su modalidad de Instituto Emergente, pero con una clara apuesta por convertirse en un corto plazo de tiempo en instituto propio de la Junta de Andalucía.

2. Objetivos genéricos y específicos

El **objetivo general** que tiene el IEBSociety es contribuir a la generación y transferencia de conocimiento científico en Economía y Empresa para la sociedad.

Para ello, se proponen los siguientes **objetivos específicos**:

- a) La planificación, realización y promoción de la investigación técnica y científica de calidad en Economía y Empresa a través de la colaboración interdisciplinar entre diferentes departamentos y grupos de investigación y mediante proyectos de investigación y organización de eventos científicos relacionados con la Economía y la Empresa.
- b) La oferta de formación en Economía y Empresa para estudiantes, profesores, ejecutivos, empresariado, y miembros de instituciones, en general, que repercuta favorablemente en la gestión eficiente de las empresas, organizaciones e instituciones, y contribuya al desarrollo económico, en especial de nuestro entorno.
- c) Dar visibilidad, difusión y divulgación a la investigación y trabajo de formación en Economía y Empresa en la sociedad.
- d) Transferir conocimiento y fomentar la cooperación universidad-empresa, promoviendo e impulsando la investigación en áreas de interés para la Universidad, el ámbito económico y empresarial y para la sociedad en general.
- e) Alcanzar una posición de liderazgo en redes internacionales de investigación para prestar un mejor servicio a las necesidades de la sociedad.

3. Transferencia del conocimiento

La actual propuesta de IEBSociety emergente pretende una transferencia de conocimiento de carácter interdisciplinar. Dicha transferencia puede realizarse a través tanto de actividades de carácter formativo, de investigación y de estudio dirigidas a empresas e instituciones, así como difusión.

El IEBSociety incentivará la implementación y desarrollo de titulaciones propias y doctorado en las líneas de investigación adoptadas por el mismo. Asimismo, facilitará la organización de cursos, jornadas, etc. especialmente dirigidos a empresas e instituciones.

El IEBSociety estará también caracterizado por orientar sus esfuerzos investigadores a empresas, entidades e instituciones. Desde el IEBSociety se realizarán estudios, informes y programas de asesoramiento técnico y profesional en las materias propias del mismo.

Igualmente, el IEBSociety realizará actividades de difusión de los resultados de investigación que se vayan obteniendo en cada línea de investigación a través de conferencias, seminarios, plataformas digitales y medios masivos de comunicación.

4. Líneas de investigación

La *estrategia española de ciencia y tecnología e innovación (EECTI) (2021-2027)* identifica 7 objetivos de carácter transversal para favorecer el desarrollo, el uso e implementación del conocimiento científico, tecnológico e innovador.

- Obj. 1 Situar a la ciencia, la tecnología y la innovación como ejes clave en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.
- Obj. 2 Contribuir a las prioridades políticas de la UE mediante el alineamiento con sus programas de I+D+I, dando apoyo a los actores responsables del SECTI para la consecución de este objetivo.
- Obj. 3 Priorizar y dar respuesta a los desafíos de los sectores estratégicos nacionales a través de la I+D+I, en beneficio del desarrollo social, económico, industrial y medioambiental de nuestro país.
- Obj. 4 Generar conocimiento y liderazgo científico, optimizando la posición del personal investigador y de las instituciones, así como la calidad de sus infraestructuras y equipamientos. Fomentar la calidad y la excelencia científica, favoreciendo un efecto sistémico que alcance y beneficie a un número mayor de grupos. Aplicar el conocimiento científico al desarrollo de nuevas tecnologías que puedan ser utilizadas por las empresas e intensificar la capacidad de comunicación a nuestra sociedad y de influir en el sector público y privado.

- Obj. 5 Potenciar la capacidad de España para atraer, recuperar y retener talento, facilitando el progreso profesional y la movilidad del personal investigador en el sector público y privado, y su capacidad para influir en la toma de decisiones.
- Obj. 6 Favorecer la transferencia de conocimiento y desarrollar vínculos bidireccionales entre ciencia y empresas, a través de la comprensión mutua de necesidades y objetivos, en especial en el caso de las pyme.
- Obj. 7 Promover la investigación y la innovación en el tejido empresarial español, incrementando su compromiso con la I+D+I y ampliando el perímetro de las empresas innovadoras para hacer más competitivo al tejido empresarial.

La consecución de estos objetivos se logrará a través del despliegue de una serie de medidas complementarias y transversales que se articulan en torno a ejes de actuación:

- Eje 1. **Presupuestario.** Aumentar el presupuesto dedicado a la I+D+I durante el periodo 2021- 2027, e incentivar la inversión privada, hasta alcanzar la media de la UE, en particular a través de ayudas directas (subvenciones), y favorecer el establecimiento de líneas adecuadas para facilitar el uso de los fondos europeos, así como el cumplimiento de la normativa de Ayudas de Estado.
- Eje 2. **Instrumental. Desarrollar los instrumentos y órganos dependientes** de la LCTI para incrementar el asesoramiento experto a los distintos estamentos estatales y de gobierno. Simplificar y flexibilizar los instrumentos disponibles y adecuarlos a las necesidades de los agentes para mejorar el aprovechamiento de los recursos. Fortalecer los agentes de financiación del SECTI.
- Eje 3. **Coordinación. Coordinar y complementar las políticas de I+D+I nacionales y sectoriales** con otras de ámbito europeo, regional y local, fomentando el apoyo a otros países en la elaboración de sus políticas en este ámbito.
- Eje 4. **Gobernanza.** Abordar el desarrollo de un sistema de gobernanza y de indicadores que facilite el análisis, el seguimiento y la evaluación de los resultados respecto a los objetivos fijados.
- Eje 5. **Capacidades.** Fomentar y apoyar la **generación de capacidades científicas e innovadoras** en los agentes del SECTI públicos y privados para favorecer la agregación y el desarrollo de núcleos I+D+I de alto nivel, y **promover la excelencia en las infraestructuras científicas y tecnológicas.**
- Eje 6. **Itinerario.** Establecer un itinerario científico y tecnológico de entrada al sistema de I+D+I para facilitar la promoción y seguridad laboral, que contemple las necesidades de personal de nuestro país en materia de investigación e innovación, en universidades, organismos públicos, **institutos de investigación** sanitaria, centros públicos y privados **de I+D+I y empresas.** Este itinerario debe

considerar la salida al sector privado, de acuerdo con las propias necesidades del sector productivo y de servicios.

- Eje 7. **Talento.** Establecer mecanismos de **atracción y desarrollo de talento investigador, tecnológico e innovador** a las empresas, industrias y centros de I+D+I, y **facilitar la movilidad** del personal investigador, tecnológico e innovador, tanto en el sector público, como en el privado. Se respetará el principio de perspectiva de género en I+D+I así como la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Eje 8. **Promoción. Promover la innovación empresarial y la difusión de la innovación en todos los sectores**, especialmente en las pequeñas y medianas empresas (**pyme**), facilitando la incorporación de tecnologías e innovaciones, para la consecución de las prioridades políticas, sociales y económicas del país. Asegurar incentivos fiscales adecuados a la I+D+I adaptados a las empresas del sistema de ciencia e innovación.
- Eje 9. **Oportunidades.** Reforzar los sectores estratégicos nacionales, transformando los retos sociales en **oportunidades de desarrollo empresarial** y fomentando **el emprendimiento** y la inversión en I+D+I del sector privado, así como la atracción de capital riesgo para las empresas innovadoras.
- Eje 10. **Multidisciplinariedad.** Favorecer la inter y multidisciplinariedad, fomentando y dando apoyo al uso transversal de las tecnologías facilitadoras esenciales, las tecnologías digitales disruptivas o las tecnologías profundas que permiten el avance empresarial y social.
- Eje 11. **Transferencia.** Promover la existencia de **canales eficaces de transferencia**, cooperación e intercambio de conocimiento entre el sector público y privado.
- Eje 12. **Innovación.** Potenciar las cadenas de valor alrededor de sistemas de innovación focalizados.
- Eje 13. **Internacionalización.** Potenciar la internacionalización de los agentes del SECTI mediante: i) la promoción de la participación en programas internacionales como Horizonte Europa y sus iniciativas de programación conjunta; ii) la colaboración internacional con el apoyo de la diplomacia científica; iii) la cooperación internacional para el desarrollo sostenible; iv) el fomento y la participación en instalaciones e infraestructuras científicas y tecnológicas internacionales.
- Eje 14. **Social.** Promover el compromiso de la sociedad española con la I+D+I, fomentando **la divulgación y la cultura científica**, la reflexión sobre el papel de la ciencia y la tecnología en la sociedad actual, y promoviendo una ciencia e innovación **abiertas e inclusivas**.

Sin duda la creación de un IEBSociety como el que se propone contribuye directamente a la consecución de los objetivos de la EECTI en lo referente a: afrontar con garantías las prioridades de nuestro entorno; fomentar la I+D+I y su transferencia; desarrollar, atraer y retener el talento; y catalizar la innovación y el liderazgo empresarial. Además, se enmarca perfectamente en los ejes prioritarios de la EECTI y favorece muy especialmente el progreso económico-social de Andalucía, ya que la actividad del IEBSociety tendrá como principal destinatario esta comunidad autónoma. En este sentido, el IEBSociety que se propone desplegará una serie de medidas totalmente alineadas con los ejes de actuación de la EECTI. Especial mención requiere la contribución esperada del IEBSociety a la generación de capacidades científicas en innovadoras, a la atracción y desarrollo del talento y la movilidad del mismo, a la difusión de la innovación en todos los sectores, pero especialmente en la PYME, en la transformación de retos sociales en oportunidades de desarrollo empresarial y fomento del emprendimiento. Igualmente el IEBSociety ofrece la posibilidad de favorecer la multidisciplinariedad, los canales eficaces de transferencia entre el sector público y el privado, la innovación, la internacionalización, el fomento de la divulgación y la cultura científica y la promoción de una ciencia e innovación abiertas e inclusivas al servicio de la sociedad.

Con base en estos principios, el IEBSociety desarrollará las siguientes líneas de investigación:

1. **Emprendimiento, familia empresarial y PYME**
2. **Innovación tecnológica y social**
3. **Transformación digital, comportamiento del consumidor y marketing**
4. **Cultura financiera y finanzas éticas**
5. **Sostenibilidad social, medioambiental y gobierno corporativo**
6. **Análisis de datos y toma de decisiones en la empresa y la administración pública**
7. **Género, familia y ciclo vital**
8. **Evaluación de políticas públicas: Capital humano y mercado de trabajo**

9. **Bienestar, pobreza y crecimiento inclusivo**
10. **Recursos naturales, conectividad y turismo**
11. **Desarrollo sostenible y resiliencia, planificación y gestión estratégica de territorios**

5. Conveniencia de su creación

La creación de un Instituto de Economía y Empresa para la Sociedad se justifica por la necesidad de un organismo que logre aunar y aglutinar la prolífica actividad investigadora, de formación y de transferencia de los proponentes del mismo, que active de forma sinérgica la masa crítica existente, que incremente la calidad de la investigación y su traslado a la sociedad a través de la colaboración interdisciplinar, y que sea capaz de difundir su actividad en la sociedad, siendo útil para el entorno más cercano.

5.1. Líneas de investigación del instituto

El IEBSociety nace con el objetivo de prestar su servicio especialmente en once líneas de investigación con las que cuenta con personal con sobresaliente bagaje investigador y de transferencia, que pretende posicionarse como referencia internacional a través de las sinergias que el propio IEBSociety genere, y que en conjunto justifican su creación. Se explican con más detalle en las siguientes líneas.

Línea primera. Emprendimiento, familia empresaria y PYME

El emprendimiento se configura como un fenómeno multidisciplinar y de amplio espectro, fundamental para el avance económico y social, ya que promueve la generación de riqueza y empleo, fomentando la competitividad del mercado y el sistema económico en su conjunto. El proceso emprendedor abarca desde la formación de intenciones hasta la consolidación empresarial, pasando por las fases de ideación, constitución y crecimiento. Los resultados del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) muestran que España mejora sus tasas anualmente, aunque también revelan un amplio margen de mejora, sobre todo de las condiciones del entorno para emprender. En Andalucía y Málaga, destaca la percepción favorable de oportunidades para emprender y la autoeficacia emprendedora. Concretamente en Málaga, los datos del último informe 2021/2022 muestran que la provincia lidera la tasa de intención emprendedora en España y la ciudad de Málaga registra la mayor tasa de actividad emprendedora. En este contexto, caracterizado por una inversión pública cada vez mayor en emprendimiento, y el rol clave de las start-ups y EBTs en el desarrollo económico y social de la región, se torna imprescindible avanzar la investigación y transferencia sobre el fenómeno emprendedor

desde un enfoque multidisciplinar, que pueda emplearse para ayudar a su valoración, crecimiento e internacionalización.

Por su parte, las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) representan el 99 % de las empresas en la Unión Europea. Estas empresas generan dos de cada tres empleos en el sector privado y contribuyen a más de la mitad del valor añadido total generado por las empresas en la Unión Europea. En particular, las PYMEs familiares desempeñan un papel muy importante en el sistema económico de Europa y España, contribuyendo significativamente al PIB, a las exportaciones nacionales y a la creación de empleo, especialmente en las regiones con mayores desafíos de crecimiento, lo que las convierte en objetivos fundamentales de desarrollo. Se estima que en España hay 1,1 millones de empresas familiares, lo que representa el 89% del total de empresas. Estas empresas, arraigadas en la visión compartida de una familia empresarial, son los mayores generadores de empleo en España, representando actualmente el 67% del empleo privado, con más de 6,58 millones de puestos de trabajo, y son responsables del 57,1% del PIB del sector privado. Se estima que en la Unión Europea existen 14 millones de empresas familiares, las cuales generan más de 60 millones de empleos en el sector privado. La empresa familiar mantiene determinadas particularidades en relación a la estructura de propiedad, el ejercicio del poder y la dirección del negocio que son claramente diferenciadas de las empresas no familiares. Con el objetivo de mantener su continuidad, el IEBSociety puede acompañar a las familias empresarias, generación tras generación, en la mejora de las dinámicas familiares y en el establecimiento y seguimiento de su buen gobierno, a través de diferentes estructuras e instrumentos tales como el Consejo de familia, el Consejo de administración o el Protocolo familiar, entre otros.

Línea segunda. Innovación tecnológica y social

En los últimos años, los profesionales e investigadores se han dado cuenta de la importancia de la innovación, como fuente esencial de ventaja competitiva. La innovación es una idea, una práctica o un objeto que es percibido como nuevo por un individuo o unidad de adopción, desarrollado como una forma de responder a un cambio en el entorno o una forma de influir en él. La innovación puede definirse como la producción o adopción, asimilación y explotación de una novedad con valor añadido en las esferas económica y social; renovación y ampliación de productos, servicios y mercados; el desarrollo de nuevos métodos de producción y el establecimiento de nuevos sistemas de gestión. Es a la vez un proceso y un resultado.

La innovación tecnológica, en particular, suele definirse como el conjunto de actividades a través de las cuales una empresa concibe, diseña, fabrica e introduce un nuevo producto, servicio o técnica. La innovación tecnológica se ve influida por el gasto en investigación y desarrollo (I+D), normalmente años después del consumo, lo que genera una secuencia continua de innovación tecnológica durante un periodo de tiempo determinado. La innovación tecnológica es esencial para el crecimiento económico, en la obtención de un rendimiento mayor a largo plazo y conduce a obtener mejores resultados que los competidores.

En España se innova en tema medioambiental -solo cuatro países superan a España en el entorno europeo-, se tiene un buen indicador en el número de patentes (1.954, en 2021), se innova fundamentalmente en tecnologías farmacéuticas, maquinaria industrial y energía, tecnología médica, biotecnología y transportes, los expertos no dudan de que la sostenibilidad, la medicina y la industria lideran la actividad innovadora, y dominan las innovaciones de proceso y de producto. Asimismo, y según la OCDE, España es uno de los países más favorables para desarrollar acciones de I+D+i, gracias a los incentivos fiscales, bonificaciones y ayudas disponibles. Asimismo, y mediante la colaboración los resultados serán más satisfactorios, por lo que la colaboración entre universidades, centros de investigación y empresas es fundamental para incrementar la cultura innovadora de las empresas, dónde tiene un significado especial el modelo de innovación abierta.

La innovación social, por su parte, es un concepto que se refiere a la creación, desarrollo y aplicación de soluciones novedosas para abordar problemas sociales y mejorar la calidad de vida de las personas. A diferencia de la innovación tradicional, que se centra principalmente en la generación de beneficios económicos, la innovación social busca generar un impacto positivo en la sociedad y abordar desafíos sociales, como la pobreza, la desigualdad, la exclusión social y el cambio climático. La importancia de la innovación social radica en su capacidad para generar cambios transformadores en la sociedad. A través de nuevas ideas, enfoques y modelos de negocio, la innovación social puede impulsar el desarrollo sostenible, promover la igualdad de oportunidades y mejorar la calidad de vida de las comunidades más vulnerables. Además, la innovación social fomenta la participación ciudadana y la colaboración entre diferentes actores, como empresas, organizaciones no gubernamentales y gobiernos, para encontrar soluciones conjuntas a los problemas sociales.

La innovación social también puede catalizar el desarrollo económico al estimular la creación de empleo, impulsar la productividad y fomentar la inclusión financiera. Al abordar desafíos sociales y promover la equidad, la innovación social puede contribuir a reducir las brechas existentes en la sociedad y fortalecer el tejido social. Además, la innovación social puede inspirar y motivar a otras personas y organizaciones a emprender acciones similares, generando un efecto multiplicador. A medida que las soluciones innovadoras se comparten y se replican, se crea un ecosistema de cambio social que puede tener un impacto a largo plazo.

En España, la innovación social ha adquirido un papel cada vez más relevante en los últimos años. Según el informe "Innovación Social en España" publicado en 2021 por el Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la Universidad Politécnica de Madrid, se identificaron más de 2.000 iniciativas de innovación social en el país. Estas iniciativas abarcan diversos ámbitos, como el empleo, la educación, la inclusión social, el medio ambiente y la salud. Algunos ejemplos destacados incluyen cooperativas de trabajo, programas de formación para personas en riesgo de exclusión, proyectos de energías renovables comunitarias y soluciones tecnológicas para mejorar la calidad de vida de las personas mayores. El gobierno español también ha promovido la innovación social a través de programas y financiamiento, como el Fondo para la Innovación Social, que proporciona apoyo económico a proyectos innovadores con impacto social.

Línea tercera. Transformación digital, comportamiento del consumidor y marketing

En contexto tecnológico de la sociedad del siglo XXI, entender y adaptarse a la transformación digital, el comportamiento del consumidor y el marketing son temas cruciales que merecen una atención especializada y continua. La digitalización está reformando todos los aspectos de nuestra vida, desde la forma en que nos comunicamos hasta cómo hacemos negocios, lo que desencadena cambios fundamentales en el comportamiento del consumidor y las estrategias de marketing.

La digitalización de la economía y la sociedad es uno de los desafíos más importantes a los que se enfrenta la Unión Europea. La Comisión Europea ha enfatizado la necesidad de mejorar la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) en el campo de la transformación digital con especial referencia a tecnologías emergentes que permitirán impulsar la competitividad de Europa y apoyar el avance en las áreas de digitalización y transición verde. La aplicación de tecnologías digitales a los procesos y productos para mejorar la eficiencia de las organizaciones y generar mayor valor para los clientes, caracteriza lo que algunos denominan Cuarta Revolución Industrial o industria 4.0. La investigación en transformación digital no sólo nos permite adaptarnos a estos cambios, sino que también nos proporciona las herramientas para moldear el futuro de la economía digital.

Tecnologías como la inteligencia artificial, la robótica, la computación en la nube, la realidad virtual, la realidad aumentada, el *blockchain*

o el internet de las cosas, entre otras, están produciendo cambios estructurales que afectan a las organizaciones, a los mercados y a los consumidores. Por ejemplo, los sistemas de recomendación basados en *machine learning* hacen que las empresas puedan personalizar la oferta a sus clientes a través de internet; un turista puede conocer mejor un destino en realidad virtual antes de visitarlo; un robot lleva la bandeja con la bebida a la mesa mientras que el camarero gestiona mejor su tiempo tomando nota en otra mesa; una empresa de mensajería entrega el paquete al cliente mediante un dron; o un investigador utiliza una inteligencia artificial generativa para estructurar su trabajo. El impacto de las tecnologías está presente en prácticamente todos los sectores. La creciente digitalización está no solo modificando los procesos organizacionales sino también la experiencia de los clientes. Los consumidores son cada vez más digitales, conectados y exigentes, lo que obliga a las organizaciones a adaptarse rápidamente. Investigar en este campo es esencial para comprender las necesidades y deseos cambiantes de los consumidores, conocer cómo interactúa con la tecnología, anticipar las tendencias y ofrecer experiencias personalizadas. Sólo a través de una comprensión profunda del comportamiento del consumidor podemos ofrecer productos y servicios que cumplan con sus expectativas y creen un valor duradero.

Las teorías y principios del marketing ofrecen un marco adecuado para abordar la investigación de estos temas. La propia disciplina de marketing se encuentra en una etapa de transformación radical impulsada por la digitalización. El marketing digital es ahora un imperativo para las organizaciones que desean mantenerse competitivas. La investigación en este campo es clave para identificar las mejores estrategias y tácticas que permitan a las organizaciones atraer, retener y fidelizar a los clientes en el entorno digital. La investigación en transformación digital, comportamiento del consumidor y marketing es, por tanto, una inversión que puede generar un valor inmenso para las organizaciones y para la sociedad impulsará el desarrollo sostenible en la era de la digitalización.

Línea cuarta. Cultura financiera y finanzas éticas

Existe un creciente interés por la cultura financiera, especialmente en las PYME, motivado principalmente por su carácter habilitador, siendo su principal ventaja la reducción de las restricciones financieras. Esta cualidad es de gran importancia en las empresas, dados los problemas a los que se enfrentan las mismas para obtener financiación. La disponibilidad de financiación, como resultado de una cultura financiera adecuada, repercute positivamente en aspectos como la innovación y el rendimiento empresarial. Además, este interés ha ido más allá de los aspectos puramente financieros, al constatarse la influencia favorable que la cultura financiera ejerce sobre el reconocimiento de oportunidades, la actitud y la gestión del riesgo empresarial, y el espíritu emprendedor, entre otros aspectos estratégicos.

Muy vinculada con la cultura financiera está el desarrollo de las finanzas éticas, las cuales promueven la inversión en proyectos y empresas que adoptan prácticas respetuosas con el medio ambiente y con beneficios sociales. Esto implica apoyar iniciativas relacionadas con energías renovables, eficiencia energética, conservación de recursos naturales y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Al financiar estas actividades, se fomenta una economía más sostenible y se minimiza el impacto negativo de las actividades humanas en el planeta. Además, las finanzas éticas reconocen que los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza pueden tener un impacto significativo en la economía y los mercados financieros. Al considerar estos riesgos, los inversores pueden tomar decisiones más informadas para proteger su capital y reducir las posibles pérdidas. Junto a lo anterior, las finanzas éticas también se preocupan por el impacto social y promueven la equidad. Esto implica financiar proyectos que mejoren las condiciones de vida de las comunidades locales, fomenten la inclusión financiera, respalden la educación, la salud, y otros aspectos clave del desarrollo humano.

En definitiva, el fomento de la cultura financiera en la empresa e instituciones, en general, y de las finanzas éticas, en particular, tienen

implicaciones significativas para la gestión empresarial: desde la integración de elementos ambientales, sociales y de buen gobierno en la gestión empresarial, hasta la identificación de riesgos y oportunidades, el acceso a la financiación sostenible, la mejora de la reputación corporativa y la promoción de la innovación como ventaja competitiva. Adoptar una cultura financiera organizacional y unas prácticas financieras éticas a todos los niveles, no solo es esencial para la sostenibilidad global, sino también para el éxito empresarial a largo plazo.

Línea quinta. Sostenibilidad social, medioambiental y de gobierno corporativo

En la actualidad, se ha puesto de manifiesto la necesidad de abordar desafíos éticos, sociales y medioambientales para asegurar el éxito empresarial en el futuro. Las organizaciones deben implicarse en el desarrollo sostenible, promoviendo la sostenibilidad social, medioambiental y de gobierno corporativo.

La sostenibilidad en su triple vertiente tiene una dimensión estratégica y carácter transversal, considerada como el enfoque de gestión con mayor potencial para reforzar la actividad y la competitividad de las empresas.

Es necesario promover un marco de actuación más ético, transparente e integrador, basado en la cooperación y solidaridad, para favorecer el desarrollo inclusivo y sostenible. Las empresas, junto a las administraciones públicas y universidades, tienen un papel esencial para avanzar en esta dirección, dado que el fomento del espíritu emprendedor y las iniciativas empresariales son la base del bienestar social y el progreso, con la participación del resto de agentes institucionales y sociales.

La forma en que las empresas son gestionadas, garantizando la transparencia, la rendición de cuentas y el cumplimiento de los estándares éticos contribuye a la confianza de los inversores y al fortalecimiento de las relaciones con los diferentes grupos de interés.

En este contexto, Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en el marco global de desarrollo para los próximos años, que, a lo largo de sus 17 objetivos (ODS) y sus 169 metas asociadas, se abordan de forma más comprehensiva y equilibrada las tres dimensiones del desarrollo sostenible: social, económica y medioambiental. En continuidad con lo expuesto, la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea promueve la protección de los Derechos Humanos y la igualdad. En línea con lo anterior, la Comisión Europea ha establecido el Pacto Verde Europeo, que incluye objetivos y metas ambientales, como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la promoción de energías renovables. En ámbito nacional, las políticas de protección del medioambiente y los planes de acción sobre el cambio climático, tales como el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2021-2030, respaldan estos objetivos y promueven prácticas sostenibles.

La investigación y la innovación en estas áreas son fundamentales para abordar los desafíos actuales y futuros de la sociedad y se han convertido en imperativos para garantizar un futuro próspero, equitativo y sostenible.

Diversas acciones están orientadas a impulsar la aplicación práctica de la investigación en sostenibilidad, iniciativas que se enfocarán en promover la transferencia de conocimiento, la mejora de prácticas empresariales y de organizaciones públicas y el impacto positivo en la sociedad y en el medioambiente.

Línea sexta. Análisis de datos y toma de decisiones en la empresa y la administración pública

En el mundo actual, donde las tecnologías de la información y el análisis de datos tienen cada vez más presencia, es con frecuencia necesario predecir ciertos comportamientos, de manera que seamos capaces de anticiparnos a determinadas respuestas y/o situaciones. La creciente

disponibilidad de datos y los avances tecnológicos han abierto nuevas oportunidades en los campos del análisis de datos y de la toma de decisiones, de manera que resultan fundamentales tanto en el entorno empresarial como en la administración pública.

En el ámbito empresarial, el análisis de datos se usa para analizar grandes volúmenes de información y extraer conocimientos valiosos que ayuden a comprender mejor el mercado, identificar patrones de comportamiento del consumidor, mejorar la eficiencia operativa y optimizar muchos de sus procesos internos. Utilizando técnicas como análisis estadístico y econométrico y optimización matemática (rama de la toma de decisiones), las empresas pueden descubrir aspectos que desconocían y tomar decisiones más contrastadas con los datos y la evidencia.

En lo referente a la administración pública, el análisis de datos resulta fundamental para mejorar la eficacia y la eficiencia de los servicios públicos, así como optimizar los procesos (toma de decisiones) con el objetivo de agilizarlos y simplificarlos. Los gobiernos recopilan una gran cantidad de datos en áreas como educación, bienestar y salud, pobreza, transporte y seguridad, entre otras. Al analizar estos datos, los responsables de la toma de decisiones pueden obtener información valiosa para abordar los desafíos sociales, optimizar el gasto público y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Por ejemplo, en el campo de la salud, los análisis de datos pueden ayudar a identificar patrones de enfermedades y brotes epidémicos, lo que permite una respuesta rápida y efectiva por parte de las autoridades sanitarias. En educación, el análisis de datos puede proporcionar información sobre el rendimiento de los estudiantes, permitiendo una adaptación de los planes de estudio, los métodos de enseñanza-aprendizaje y la implementación de estrategias de apoyo personalizadas. En el ámbito del transporte, el análisis de datos y la optimización pueden ayudar a ser más eficientes los sistemas de tráfico y mejorar la movilidad urbana.

Todos estos campos de estudio, pertenecen a los objetivos prioritarios de la Agenda 2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sin embargo y para no incurrir en errores e incoherencias, la calidad de los datos, la privacidad y la ética son aspectos importantes a tener en cuenta.

Línea séptima. Género, familia y ciclo vital

La sociedad actual se enfrenta a profundos cambios como consecuencia del advenimiento de la sociedad digital, que tiene un impacto directo sobre nuestra forma de relacionarnos, la economía, nuestros valores y expectativas vitales. Esta línea de trabajo agrupa a todos los estudios que tienen que ver con el género, la vida familiar y el ciclo de vida. Se trata de poner el conocimiento generado en nuestra universidad al servicio de la toma de decisiones con un impacto directo en la sociedad, tanto en su esfera pública como privada. Bajo esta línea se encuentran todos los estudios que tienen que ver con la igualdad de género, desde el diseño de planes de igualdad, a medidas de conciliación de la vida laboral y privada, como propuestas para prevenir la violencia de género en todo tipo de organizaciones, etc. Se incluyen también todos los estudios vinculados a la vida familiar y el ciclo de vida, relacionados tanto con los jóvenes, con planes de emancipación, estrategias para la inserción laboral, consumo, ocio y estilos de vida, etc.; como de forma transversal, al resto de edades, por ejemplo, el diseño de intervenciones relacionadas con los efectos de las nuevas tecnologías en el ámbito doméstico, la salud mental, los planes para reforzar las relaciones familiares de apoyo, el diseño de estrategias para un envejecimiento activo y de lucha contra el aislamiento y la soledad, etc.

Esta línea se encuentra muy marcada por el desarrollo de trabajos de sociología aplicada, economía, salud e intervención social, vinculando metodologías cuantitativas y cualitativas propias de las ciencias sociales. La finalidad es la elaboración de evidencias científicas que tengan como objetivo la transferencia del conocimiento. Su orientación se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los diversos planes existentes en las diferentes administraciones públicas para la lucha contra la desigualdad y en favor de la inclusión y cohesión social. Esta línea de investigación

se articula para dar respuesta a todo tipo de necesidades vinculadas con organizaciones privadas, públicas y del tercer sector.

Línea octava. Evaluación de políticas públicas: Capital humano y mercado de trabajo

En el contexto de análisis del progreso en términos de capital humano de una sociedad es común encontrar referencias a la relación entre políticas educativas orientadas al incremento de la inversión en educación y mejoras en productividad-crecimiento económico, desde la perspectiva del mercado laboral y, por ende, mayores niveles de bienestar. Esa correlación se puede deber a que, por un lado, la acumulación de capital humano genera una serie de externalidades positivas o, por otro, a que contribuye al desarrollo de nuevas ideas y productos más competitivos en el mercado. Con independencia de las causas de esa correlación, lo que es incuestionable es la relevancia de la misma, puesto que un sistema educativo de calidad, al potenciar las posibilidades profesionales de las personas más capacitadas, debe contribuir a transformar el modelo productivo y potenciar un crecimiento social y económico sostenible.

De ahí la necesidad de profundizar no sólo en la evaluación de los factores que condicionan los diversos productos del proceso de enseñanza-aprendizaje, sino también en la eficiencia con la que esos recursos son empleados, como uno de los ejes centrales de las políticas públicas, y como elemento imprescindible para consolidar un sistema educativo de calidad.

Atendiendo a sus efectos positivos, España sigue en la senda de expansión del stock de capital humano. Entre los avances registrados destaca la incorporación de todos los jóvenes a la educación básica, siendo esa expansión educativa más intensa entre las mujeres, especialmente en educación secundaria y superior. Esto ha favorecido una mejora de sus oportunidades laborales y la reducción de la probabilidad de situarse en riesgo de exclusión social, contribuyendo a que el nivel medio de formación reglada del mercado laboral español haya alcanzado, en la actualidad, su cota más alta. No obstante, el contexto legislativo ha venido marcado por numerosas reformas y contra reformas del sistema educativo y del mercado laboral que han contribuido a generar incertidumbre respecto a la toma de decisiones de políticas educativas, laborales y, en general, socioeconómicas.

Por otra parte, esa expansión del sistema educativo mantiene una correlación positiva y significativa con el crecimiento del gasto público en este ámbito, cuya sostenibilidad debe ser objeto de evaluación desde la perspectiva del análisis de los datos existentes como piedra angular para la evaluación de las políticas públicas, que constituye el eje central de esta línea de investigación.

Línea novena. Bienestar, pobreza y crecimiento inclusivo

El “Estado del Bienestar” es, por su propio origen, un elemento esencial a las “Economías de Mercado”. Desde un punto económico, el desarrollo de las políticas asociadas al “Estado del Bienestar” tiene su origen en determinados “fallos del mercado”, producidos cuando los resultados de la “Economía de Mercado” no se ajustan a otros criterios de deseabilidad de una asignación de los recursos, como son los que emanan de las nociones esenciales de equidad o justicia. La existencia de estos fallos ha justificado el nacimiento de las políticas públicas propias del “Estado del Bienestar”.

El bienestar económico, entendido como la calidad de vida de las personas, está íntimamente ligado con el concepto de pobreza (situación de las personas que no tienen los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas) y con el crecimiento económico. Esta línea se encarga

del estudio de estos tres fenómenos y las interrelaciones entre ellos. De este modo se analiza cómo el crecimiento económico puede ayudar a reducir la pobreza si se distribuye de manera equitativa o cómo la pobreza puede tener un impacto negativo en el crecimiento económico, ya que puede reducir la productividad y la inversión.

Las políticas del Estado del Bienestar son muy diversas, abarcando principalmente la regulación de la economía, el mantenimiento de la competencia en el mercado, lucha contra la pobreza, igualdad de oportunidades para todos/as, y la producción de bienes y servicios públicos. Como resultado, es necesario y relevante el análisis y estudio del “Estado del Bienestar” como un “todo”, así como de cada uno de los componentes o pilares fundamentales en los que se sustentan.

Los efectos de los ciclos económicos impactan con diferente intensidad sobre determinados pilares fundamentales de la “Economía del Bienestar”, como, por ejemplo, la sanidad y la educación y es relevante el estudio de estos impactos, como por ejemplo el derivado de la crisis de la COVID-19, la guerra de Ucrania o subida de precios recientes. Esta línea tiene el potencial de ayudar a analizar, e identificar políticas que mejoren el bienestar de las personas y reduzcan la pobreza siendo un campo de estudio complejo y en constante evolución. Es un campo trascendental que tiene el potencial de contribuir a un mundo más justo y equitativo. Además, el aumento de la pobreza y la desigualdad pueden ser considerados factores fundamentales en el origen de posibles futuros conflictos sociales, y deben ser combatidos desde la esfera pública y privada para conseguir una adecuada y correcta redistribución de los ingresos y riqueza generados por cualquier país. Por último, es necesario poner el foco de las actuaciones públicas en aquellos colectivos que sufren o tienen un mayor riesgo de caer en el umbral de la pobreza y riesgo de exclusión social, como, por ejemplo, las personas mayores, mujeres, inmigrantes o personas con discapacidad, y de este modo evitar que ninguno de ellos se quede atrás.

Línea décima. Recursos naturales, conectividad y turismo

Las consecuencias del cambio climático y la degradación medioambiental derivadas de un modelo productivo basado en “extraer, producir, consumir y tirar” suponen una verdadera amenaza existencial para la humanidad. En la actualidad, la población mundial consume recursos y genera residuos a un ritmo un 60% superior al de la capacidad que tiene la Tierra para regenerarlos. Esto nos ha llevado a rebasar algunos de los límites biofísicos del planeta en los cuales podemos operar de forma segura. En este contexto, las políticas europeas, nacionales y regionales se están enfocando en el fomento de un nuevo modelo productivo basado en la sostenibilidad ambiental y el uso eficiente de los recursos naturales en un entorno económico competitivo y viable. El “Green Deal” impulsado por la Comisión Europea en 2020 constituye un buen ejemplo de este cambio de paradigma socio-económico, basado en la consecución de cero emisiones de gases de efecto invernadero para 2050 y un crecimiento económico desacoplado de la sobreexplotación de recursos naturales. La mayor parte de los fondos “*Next Generation*” de Plan de Recuperación de la UE van destinados a la consecución de los objetivos del “*Green Deal*” Europeo, el cual se complementa con el Plan Europeo de Economía Circular y los importantes recursos financieros que instituciones como el BEI o el BCE están dedicando a esta transición “verde”. A nivel nacional, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 (PNIEC), la Estrategia de Descarbonización a Largo Plazo 2050 (ELP) y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia fijan objetivos claros en el cambio del patrón de crecimiento económico para España. En el ámbito regional, Andalucía se ha convertido en una región líder en el fomento de la economía circular, la digitalización del ciclo del agua y el desarrollo de una agricultura sostenible. De esta forma, temas como el uso sostenible de recursos energéticos, el agua, la tierra y la defensa de la biodiversidad, la gestión de residuos y la circularidad económica, se colocan de manera transversal y específica en las políticas públicas a todos los niveles, así

como parte fundamental de las estrategias corporativas del tejido productivo privado, las cuales no se entenderían hoy sin esa componente de sostenibilidad medioambiental.

Esta línea de investigación aspira a abordar y dar respuesta a los múltiples desafíos que este cambio de paradigma está planteando, no solo para los agentes públicos y privados, si no para la sociedad en su conjunto. Así, la transición energética, una mejor gestión y gobernanza del agua, garantizar la seguridad alimentaria, el diseño de políticas de planificación territorial y de conectividad más sostenibles, y el fomento de un modelo turístico “*smart*”, innovador y amigable con el medioambiente, son solo algunos ejemplos de los retos a los que la sociedad andaluza (aunque también a nivel nacional y global) se está enfrentando. Este instituto pretende actuar como fuente de inspiración y de respuestas a estos retos, con un espíritu de transferencia y co-generación de conocimiento con todos los actores sociales.

Línea décimo primera. Desarrollo sostenible y resiliencia, planificación y gestión estratégica de territorios

Esta línea se centra en abordar los desafíos actuales y futuros relacionados con el desarrollo económico, social y medioambiental de los territorios. Se trata de promover un enfoque integral que garantice un crecimiento sostenible, la equidad social, la adaptación a los cambios y la protección del entorno.

El desarrollo sostenible supone la búsqueda de soluciones que permitan el progreso económico sin comprometer los recursos naturales y la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras. Esto implica identificar prácticas y políticas que fomenten aspectos como la eficiencia energética, la conservación de los ecosistemas, y el uso responsable de los recursos a través de soluciones innovadoras y eficaces para construir territorios resilientes y prósperos.

En este sentido, el análisis y potenciación de la resiliencia de los territorios constituye un elemento clave en el actual contexto de incertidumbre. Necesitamos comprender cómo los territorios pueden hacer frente a los riesgos y desafíos emergentes, como el cambio climático, los desastres naturales y las perturbaciones económicas, a la vez que desarrollan estrategias de adaptación y respuesta que fortalezcan la capacidad de recuperación de los territorios y reduzcan su vulnerabilidad.

Conectado con ello, la planificación y gestión estratégica de territorios se erige como un aspecto esencial, que pone el acento en cómo organizar y gestionar el espacio geográfico de manera eficiente y equitativa. Esto implica, entre otros aspectos, desarrollar enfoques participativos que integren las necesidades de las comunidades locales, la conservación del entorno natural y la promoción de la infraestructura y los servicios públicos necesarios para un desarrollo equilibrado.

5.2. Líneas de investigación y Plan Estratégico Málaga 2030

Las líneas de investigación propuestas están perfectamente alineadas con la principal zona de influencia, Andalucía, y en especial, Málaga. Así, las líneas de investigación planteadas están al servicio de las líneas estratégicas, los proyectos estrellas y los objetivos estratégicos recientemente identificados en el Plan Estratégico Málaga 2030.

En el citado plan se hace una selección de las principales líneas estratégicas que van a marcar el rumbo de actuación de todos los agentes públicos y privados para los próximos años y que ayudarán al territorio a experimentar una mejora y posicionarse en el sistema internacional de ciudades. En este sentido, se han propuesto cinco líneas básicas que darán respuesta a los 16 retos mencionados y al conjunto de objetivos estratégicos que ayudarán a acelerar el logro de la Agenda 2030: Málaga, educación y ciudadanía; Málaga, global e integradora; Málaga innovadora y digital; Málaga de la Cultura; Málaga sostenible y litoral.

Asimismo, el plan de Actuación se ha construido en base a un árbol de relaciones donde cada una de las 5 líneas estratégicas cuenta con varios proyectos estrella (hasta un total de 16), que a su vez dan respuesta a uno o varios objetivos estratégicos (un total de 17), que se materializan en un conjunto de proyectos estratégicos y otras actuaciones de interés.

Línea estratégica	Proyectos Estrellas	Objetivos estratégicos
<i>1. Línea Málaga, educación y ciudadanía</i>	1 Málaga educadora y sin brecha digital 2 Gobernanza y administración S.XXI	1 Ciudadanía formada 2 Integración digital 3 Simplificación administrativa
<i>2. Málaga global e integradora</i>	3 Ciudad global conectada 4 Barrios sostenibles y resilientes 5 Ciudad solidaria y diversa	4 Ciudad global 5 Barrios a escala humana 6 Lucha contra vulnerabilidad y acceso a la vivienda
<i>3. Málaga innovadora y digital</i>	6 Innovación, ciencia y desarrollo 7 Mercado de trabajo y emprendimiento 8 Competitividad empresarial y digitalización	7 Ecosistema de innovación 8 Empleo y emprendimiento 9 Industria y crecimiento competitivo

<p><i>4. Málaga de la cultura</i></p>	<p>9 Capital internacional de la cultura 10 Málaga creativa 11 Capital turística internacional</p>	<p>10 Oficios, arte y patrimonio 11 Creación y humanismo 12 Resiliencia turística</p>
<p><i>5. Málaga sostenible y litoral</i></p>	<p>12 Movilidad sostenible y accesible 13 Eficiencia energética y energías renovables 14 Riqueza natural y economía circular 15 infraestructuras verdes y azules 16 Vida saludable y accesible</p>	<p>13 Movilidad sostenible 14 Transición energética 15 Economía circular y ciclo corto 16 Suministro de agua y corredores verdes y azules 17 Jóvenes, autonomía personal y buenos hábitos</p>

5.3. Experiencias científicas en la UMA relacionadas con las líneas del IEBSociety

Por otro lado, la importancia e interés científico del Instituto que proponemos, también queda avalado por **las experiencias científicas organizadas por los propios miembros proponentes sobre las líneas de investigación a impulsar por el IEBSociety** (últimos 5 años).

- 2018 Spring Meeting of Young Economists – Universidad De Las Islas Baleares – 2018
- 22nd International Conference on Multiple Criteria Decision Making, MCDM 2013. Málaga, 17–21/06/2013
- Advance in National Brands & Private Labels in retailing – International Symposium – ISNB&PL 2014 – Barcelona (España) - 25-27 junio 2014-11
- Center for Interdisciplinary Studies in Economics, Psychology and Social Sciences (CISEPS) 2023 Annual Workshop “Tackling Inequality: Challenges, Research, and Policies”, University of Milan-Bicocca on the 14th of April 2023.
- Conferencia «Economía Circular y Bienestar Animal en Calidad Pascual». Málaga 30 de noviembre de 2018
- Conferencia «Responsabilidad Social Corporativa en las pequeñas y medianas empresas (PYMEs)». Málaga 5 de diciembre de 2019
- Conferencia «Responsabilidad Social Corporativa y gestión ambiental Repsol». Málaga 14 de diciembre de 2017
- Curso de Verano UNIA. Las políticas familiares para afrontar los nuevos retos del sistema de bienestar (2021)
- Dirección del grupo de expertos para la realización del Plan Andaluz de Apoyo a las Familias y de la Primera Ley andaluza de la familia. Secretaría General de Familias. Consejería de Salud y Familias (Junta de Andalucía)
- Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos. Asociación para la Formación, Innovación y Desarrollo del Emprendimiento. 7º Congreso Internacional de Emprendimiento, X International Summer School of Entrepreneurship, II Congreso Internacional de Sostenibilidad e Innovación. Participación en el Comité Científico. Universidad de Córdoba (Córdoba, España). 2019.
- I Congreso de Recursos Humanos "Paraíso de Talento" del Foro de Dirección de Recursos Humanos (Forhum). Málaga, 5-6 Octubre de 2023

- I encuentro nacional de la Escuela de Doctorado (Federación Española de Sociología) 2021
- I Jornadas de Ingeniería y Empleo. Escuelas de Ingeniería Industrial. 28/04/2023
- I Southern Spain Workshop on Economics of Education. Málaga, 28–29/03/2019
- II Jornadas Doctorales en Economía y Empresa. Universidad de Málaga, Málaga, 3-4 junio 2021
- Jornada «Responsabilidad Social y Sistemas Integrados de Gestión». Málaga 13 de marzo de 2018
- Jornada «Responsabilidad Social. Seguridad y Salud Ocupacional: Riesgos Psicosociales». Málaga 10 de mayo de 2017
- Jornadas Internacionales de Políticas Económica última edición mayo 2023, ULL.
- Organización y gestión de la jornada “El desafío demográfico en Andalucía: escenarios presentes y futuros”. Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP) y CENTRA (Consejería de la Presidencia)
- Research on National Brand & Private Label Marketing: International Conference – ISNB&PL 2015 – Barcelona (España) - junio 2015
- Seminario «Cultura Preventiva, Responsabilidad Social y Sostenibilidad». Málaga 19 de enero de 2023
- Seminario «Economía Circular a Debate: Tendencias y Retos». Málaga 22 de noviembre 2021
- Seminario «Economía Circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible». Málaga 19 y 26 de noviembre de 2020
- Seminario «Retos Económicos y de Sostenibilidad para la empresa ante la nueva realidad». Málaga 6 y 13 de mayo de 2021
- Seminario «ROCKETMEN: Empresarios emprendedores y el nuevo modelo de negocio en la industria del espacio». Málaga 13 de diciembre de 2021
- Seminario Internacional «Economía Circular y Sostenibilidad en el Sector Turístico». Málaga 28 de abril de 2023
- Seminario Internacional sobre «Sostenibilidad e Innovación Tecnológica». Málaga 14 y 21 de noviembre de 2022

- Seminario Internacional sobre «Sostenibilidad e Innovación Tecnológica». Málaga 14 y 21 de noviembre de 2022
- Talleres y seminarios impartidos en la Universidad de Málaga para Personal Docente e Investigador y estudiantes como los siguientes: "III Taller de Ética Empresarial" (marzo de 2019), "II Taller de LinkedIn" (marzo 2019), "Análisis Bibliométrico" (junio de 2021).
- Third International PhD-Student Conference on Economics and Business. Universidad de Málaga, España. 8-9 de junio de 2023.
- Tourism & Management Studies Conference. 2022
- VII Encuentro Internacional para la Investigación en Economía y Empresa. Universidad de Málaga, España. 16-18 de noviembre de 2022.
- XX Congreso Internacional AECA. Construyendo empresas viables para un futuro sostenible. Málaga 25-27 septiembre de 2019
- XXII Jornadas ASEPUMA y X Encuentro Internacional de Profesores Universitarios de Matemáticas para la Economía y la Empresa, ASEPUMA 2014. Málaga, 10–11/07/2014
- XXIII Conference on International Economics, junio 2022, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Málaga

5.4. Recientes publicaciones relacionadas con las líneas del IEBSociety

En el mismo sentido, **las recientes publicaciones** del equipo proponente en estas materias, que avalan el interés que nos ocupa desde hace años y la labor investigadora que venimos desarrollando por líneas de investigación (últimos 5 años).

1 Emprendimiento, familia empresaria y PYME

- Anaya-Aguilar, R., Suárez-Cebador, M., Rubio-Romero, J.C., Galindo-Reyes, F. (2018). Delphi assessment of occupational hazards in the wineries Andalusia in southern Spain. *Journal of Cleaner Production*, 196, 297-303. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.06.008>
- de las Heras-Rosas, & Herrera, J. (2020). Family Firms and Sustainability. A Longitudinal Analysis. *Sustainability (Basel, Switzerland)*, 12(13), 5477–. <https://doi.org/10.3390/su12135477>
- de las Heras-Rosas, & Herrera, J. (2020). Family Firms and Sustainability. A Longitudinal Analysis. *Sustainability (Basel, Switzerland)*, 12(13), 5477–. <https://doi.org/10.3390/su12135477>
- Diéguez Soto, J., Garrido-Moreno, A., Manzaneque, M. (2018). Unravelling the link between process innovation inputs and outputs; The moderating role of family management. *Journal of Family Business Strategy*, 9(2), 114-127.
- Diéguez Soto, J.; Fernández Gámez, M.A.; Sánchez-Marín, G. (2017). Family involvement and hotel online reputation. *Business Research Quarterly*, 20, 151-163.
- Diéguez Soto, J.; López-Delgado, P. (2019). Does family and lone founder involvement lead to similar indebtedness? *Journal of Small Business Management*, 57 (4), 1531-1558. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12422>
- Diéguez-Soto, J., López-Delgado, P., Mariño-Garrido, T. (2020). The influence of family ownership on acquisition activity: the moderating role of acquisition experience. *Journal of Small Business Management*, 59 (4), 819-851.
- Diéguez-Soto, J., Manzaneque, M., González-García, V., Galache-Laza, T. (2018). A study of the moderating influence of R&D intensity on the family management-firm performance relationship: evidence from Spanish private manufacturing firms. *BRQ. Business Research Quarterly*, 22, 105-118.
- Diéguez-Soto, J., Martínez-Romero, MJ., Corten, M., Michiels, A. (2022). The impact of the CEO's financial literacy on family SMEs' growth: the moderating role of generational stage. *Baltic Journal of Management*, 17(1): 89-106.

- Expósito, A.; Fernández-Serrano, J.; Liñán, F. 2019. The impact of Open Innovation on SMEs innovation outcomes: New empirical evidence from a multidimensional approach. *Journal of Organizational Change Management*, 32(5), 558-577. Doi: 10.1108/Jocm-09-2018-0253
- Expósito, A.; Sanchís Llopis, J.A. 2018. Innovation and business performance for Spanish SMEs: New evidence from a multi-dimensional approach. *International Small Business Journal*, 36(8), 911-931. Doi: 10.1177/0266242618782596
- Expósito, A.; Sanchís Llopis, J.A. 2019. The relationship between types of innovation and SMEs performance: a multi-dimensional empirical assessment. *Eurasian Business Review*, 9(2), 115-135. Doi: 10.1007/s40821-018-00116-3
- Expósito, A.; Sanchís Llopis, J.A. 2020. The effects of innovation on the decisions of exporting and/or importing in SMEs: Empirical evidence in the case of Spain. *Small Business Economics*, 55, 813-829. Doi: 10.1007/s11187-019-00184-3
- Expósito, A.; Sanchís Llopis, J.A.; Sanchís Llopis, A. 2021. CEO gender and SMEs innovativeness: Evidence for Spanish businesses. *International Entrepreneurship and Management Journal*. Doi: 10.1007/s11365-021-00758-2
- Fernández Gámez, M. A., Diéguez Soto, J., Santos, J. A. C., de la Rosa Martín, J. M. (2019). Bankruptcy Prediction of Family Firms Using Combined Classifiers. *Journal of Scientific & Industrial Research*, 78(5), 269-273.
- Fernández Serrano, J.; Berbegal Zaragoza, V.; Velasco, F.; Expósito, A. 2018. Efficient entrepreneurial culture: a cross-country analysis for developed countries. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(1), 105-127. Doi: 10.1007/s11365-017-0440-0
- Gémar, G., Negron, A. M., Guzmán-Parra, V.R., Lozano-Piedrahita, C.J. & Rosado-Marrero, N.(2019). Procedure for the continuous improvement of human resource management. *Ingeniería e Investigación*, 39(1), 53-62. <https://doi.org/10.15446/ing.investig.v39n1.72402>
- Herrera, & de las Heras-Rosas, C. (2020). Economic, Non-Economic and Critical Factors for the Sustainability of Family Firms. *Journal of Open Innovation*, 6(4), 119–. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040119>
- Herrera, & de las Heras-Rosas, C. (2020). Economic, Non-Economic and Critical Factors for the Sustainability of Family Firms. *Journal of Open Innovation*, 6(4), 119–. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040119>
- López-Delgado, P.; Diéguez-Soto, J. (2020). Indebtedness in family-managed firms: the moderating role of female directors on the board. *Review of Managerial Science*, 14, 727-762.

- Manzaneque-Lizano, M., Ramírez-Corcoles, Y.; Diéguez-Soto, J. (2017). Intellectual Capital Efficiency, Technological Innovation and Family Management. *Innovation: Organization and Management*, 19(2), 167-188.
- Martín-Rojas, R., Garrido-Moreno, A., García Morales, V.J. (2023). Social media use, corporate entrepreneurship and organizational resilience: A recipe for SMEs success in a post-Covid scenario. *Technological Forecasting and Social Change*, 190, 122421
- Martínez-Martínez, S.L., Ventura, R., Cisneros-Ruiz, A.J., Diéguez-Soto, J. (2022). Is academic spinoff financing a matter of business and growth models? The Spanish case. *Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. Vol. 28 No. 2, pp. 386-411. <https://doi.org/10.1108/IJEER-02-2021-0127>
- Martínez-Romero, M.J., Diéguez-Soto, J. & Vandekerckhof, P (2022). Enlightening the influence of family TMT involvement on firm growth and degrowth rates. *Eurasian Business Review*. <https://doi.org/10.1007/s40821-022-00220-5>
- Molina-García, A., Diéguez-Soto, J., Galache-Laza, T., Campos-Valenzuela, M. (2023). Financial literacy in SMEs: a bibliometric analysis and a systematic literature review of an emerging research field. *Review of Managerial Science*, 17 (3), 787-826.
- Nadales Rodríguez, D., Bermúdez-González, G., & Soler-García, I. P. (2022). Influence of the Corporate Image of Nursing Homes on the Loyalty of Residents' Family Members. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(15), 9216.
- Pagán, R. (2009), "Self-employment among people with disabilities: Evidence from Europe", *Disability and Society*, 4 (2):217-229.
- Pagán, R. (2011), "Self-employment and job satisfaction: Evidence for older people with disabilities in Europe", *European Journal of Ageing*, 8 (3): 177-187.
- Ramírez, Y., Diéguez-Soto, J. and Manzaneque, M. (2020), "How does intellectual capital efficiency affect firm performance? The moderating role of family management", *International Journal of Productivity and Performance Management*, 70 (2), 297-324.
- Ruiz-Alba, J. L., Guzman-Parra, V. F., Vila Oblitas, J. R., & Morales Mediano, J. (2021). Entrepreneurial intentions: A bibliometric analysis. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(1), 121-133. <https://doi.org/10.1108/JSBED-07-2019-0221>
- Serrasqueiro, Z., Matias, F. and Diéguez-Soto, J. (2022). How do Spanish unlisted family firms rebalance their capital structures? *Journal of Family Business Management*, 12(1), 41-66.

2 Innovación tecnológica y social

- Anaya-Sánchez, R., Molinillo, S., Aguilar-Illescas, R., & Liébana-Cabanillas, F. (2019). Improving travellers' trust in restaurant review sites. *Tourism Review*, 74(4), 830-840. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2019-0065>.
- Bongers, A. (2017). Learning and forgetting in the jet fighter aircraft industry. *Plos One*, 14 (9), 1-19.
- Bongers, A. and Díaz-Roldán, C. (2019). Stabilization Policies and Technological Shocks: Towards a Sustainable Economic Growth Path. *Sustainability*, 11(1),1-19.
- Calderón-Fajardo, V., Molinillo, S., Anaya-Sánchez, R., & Ekinci, Y. (2023). Brand personality: Current insights and future research directions. *Journal of Business Research*, 166, 114062.
- Canhoto, A. I., Quinton, S., Pera, R., Molinillo, S., & Simkin, L. (2021). The practice of digital strategy aligning in SMEs: a dynamic capabilities perspective. *Journal of Strategic Information Systems*, 30(3), 101682.
- Carvajal-Trujillo, E., Molinillo, S. & Liébana-Cabanillas, F. (2021). Determinants and risks of intentions to use mobile applications in museums: an application of fsQCA. *Current Issues in Tourism*, 24(9), 1284-1303..
- Casas, P. and Torres, J. L. (2023). Automation, Automatic Capital Returns, and the Functional Income Distribution (with P. Casas). *Economics of Innovation and New Technology*, 32(1), 113-135.
- Cepeda-Carrion, I., Ortega-Gutierrez, J., Garrido-Moreno, A., Cegarra-Navarro (2022). The Mediating Role of Knowledge Creation Processes in the Relationship Between Social Media and Open Innovation. *Journal of the Knowledge Economy*. <https://doi.org/10.1007/s13132-022-00949-4>
- Çifci, S., Ekinci, Y., Whyatt, G., Japutra, A., Molinillo, S., & Siala, H. (2016). A cross validation of Consumer-Based Brand Equity (CBBE): Driving customer equity in retail brands. *Journal of Business Research*, 69(9), 3740-3747. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.12.066>
- del Mar Fuentes-Fuentes, M., Quintana-García, C., Marchante-Lara, M., & Benavides-Chicón, C. G. (2023). Gender diversity, inclusive innovation and firm performance. *Sustainable Development*. <https://doi.org/10.1002/sd.2615>
- Ekinci, Y., Japutra, A., Molinillo, S., & Uysal, M. (2022). Extension and validation of the novel destination brand equity model. *Journal*

of Travel Research, ahead-of-print, DOI: 10.1177/00472875221125668.

- García-Morales, V., Martín-Rojas, R., Garrido-Moreno, A., (2021). The Transformation of Higher Education After the COVID Disruption: Emerging Challenges in an Online Learning Scenario. *Frontiers in Psychology*, 12, 196.
- Higuera-Castillo, E., Liébana-Cabanillas, F., Muñoz-Leiva, F. & Molinillo, S. (2019). The role of collectivism in modeling the adoption of renewable energies: a cross-cultural approach. *International Journal of Environmental Science and Technology*, 16(4), 2143-2160. <https://doi.org/10.1007/s13762-019-02235-4>.
- Higuera-Castillo, E., Molinillo, S., Coca-Stefaniak, A., & Liébana-Cabanillas, F. (2020). Potential early adopters of hybrid and electric vehicles in Spain - Towards a customer profile. *Sustainability*, 12(11), 4345. <https://doi.org/10.3390/su12114345>.
- Higuera-Castillo, E., Molinillo, S., Coca-Stefaniak, A., & Liébana-Cabanillas, F. (2019). Perceived value and customer adoption of electric and hybrid vehicles. *Sustainability*, 11(18), 4956; <https://doi.org/10.3390/su11184956>.
- Japutra, A., & Molinillo, S. (2019). Responsible and active brand personality: On the relationships with brand experience and key relationship constructs. *Journal of Business Research*, 99, 464-471.
- Japutra, A., Loureiro, S., Molinillo, S., & Ekinci, Y. (2019). Traveller's mindsets and theory of planned behavior. *Tourism Management Perspective*, 30, 193-196.
- Japutra, A., Molinillo, S., & Ekinci, Y. (2021). Do Stereotypes Matter for Attachment? *Marketing Intelligence and Planning*, 39(4), 501-515. <https://doi.org/10.1108/MIP0820200339>
- Japutra, A., Molinillo, S., & Wang, S. (2018). Aesthetic or self-expressiveness? Linking brand logo benefits, brand stereotypes and relationship quality. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 44, 191-200. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.06.015>.
- Japutra, A., Molinillo, S., Utami, A. F., & Ekaputra, I. A. (2022). Exploring the effect of relative advantage and challenge on customer engagement behavior with mobile commerce applications. *Telematics and Informatics*, 72, 101841. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2022.101841>
- Japutra, A., Utami, A. F., Molinillo, S., & Ekaputra, I. A. (2021). Influence of customer application experience and value in use on loyalty toward retailers. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 59, 102390. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102390>
- Japutra, A., Vidal-Branco, M., Higuera-Castillo, E. & Molinillo, S. (2021). Unraveling the mechanism to develop health consciousness from organic food: a cross-comparison of Brazilian and Spanish millennials. *British Food Journal* ahead-of-print.

<https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2020-0952>.

- Jiménez Barreto, J., Rubio, N., Campo, S., & Molinillo, S. (2020). Linking the online brand experience and brand credibility with tourists' behavioral intentions toward a destination. *Tourism Management*, 79, 104101.
- Jiménez-Barreto, J., Rubio, N. & Molinillo, S. (2021). Find a flight for me, Oscar! Motivational customer experiences with chatbots. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(11), 3860-3882
- Jiménez-Barreto, J., Rubio, N., & Molinillo, S. (2023). How Chatbot Language Shapes Consumer Perceptions: The Role of Concreteness and Shared Competence. *Journal of Interactive Marketing*, ahead-of-print, doi: <https://doi.org/10.1177/10949968231177618>.
- Kalinic, Z., Marinkovic, V., Molinillo, S., & Liébana-Cabanillas, F. (2019). A multi-analytical approach to peer-to-peer mobile payment acceptance prediction. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 49, 143-153. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.03.016>.
- Liébana-Cabanillas, F., Japutra, A., Molinillo, S., Singh, N., & Sinha, N. (2020). Assessment of mobile technology use in the emerging market: Analyzing intention to use m-payment services in India. *Telecommunications Policy*, 44(9), 102009. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2020.102009>
- Liébana-Cabanillas, F., Molinillo, S., & Japutra, A. (2021). Exploring the determinants of intention to use P2P payment systems in Spain. *Information Systems Management*, 38(2), 165-180. <https://doi.org/10.1080/10580530.2020.1818897>.
- Liébana-Cabanillas, F., Molinillo, S., & Ruiz-Montañez, M. (2019). To use or not to use, that is the question. Analysis of the determining factors for using NFC Mobile Payment Systems in Public Transportation. *Technological Forecasting & Social Change*, 139, 266-276. ISSN: 0040-1625.
- Liébana-Cabanillas, F., Muñoz-Leiva, F., Molinillo, S., & Higuera-Castillo, E. (2022). Do biometric payment systems work during the COVID-19 pandemic? Insights from the Spanish users' viewpoint. *Financial Innovation*, 8, 22. <https://doi.org/10.1186/s40854-021-00328-z>.
- López-Narbona, A.M. (2022). "Desigualdad e Inteligencia Artificial. Los sesgos de los algoritmos", en *Tecnologías Habilitadoras digitales (THD) en un contexto de emergencia sanitaria*, ed. María Luisa Gómez Jiménez. *Monografías Alta Calidad en Investigación Jurídica*. Tirant Lo Blanch. Valencia, España.

- Loureiro, S. M. C., Japutra, A., Molinillo, S., & Bilro, R. G. (2021). Stand by me: analyzing the tourist–intelligent voice assistant relationship quality. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(11), 3840-3859.
- Manzaneque, M., Diéguez Soto, J., Garrido-Moreno, A., (2018). Technological innovation inputs, outpus and family management: evidence from Spanish manufacturing firms. *Innovation: Organization and Management*. 20(4), 299-325.
- Manzaneque, M., Rojo-Ramírez, A.A., Diéguez-Soto, J., Martínez-Romero, M.J. (2020). How negative aspiration performance gaps affect innovation Efficiency. *Small Business Economics*, 54, 209-233
- Martínez-López, F. J., Aguilar-Illescas, R., Molinillo, S., Anaya-Sánchez, R., Coca-Stefaniak, J. A., & Esteban-Millat, I. (2021). The Role of Online Brand Community Engagement on the Consumer–Brand Relationship. *Sustainability*, 13(7), 3679. <https://doi.org/10.3390/su13073679>
- Martínez-López, F. J., Anaya-Sánchez, R., Molinillo, S., Aguilar-Illescas, R., & Esteban-Millat, I. (2017). Consumer Engagement in an Online Brand Community. *Electronic Commerce Research and Applications*, 23, 24-37. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2017.04.002>.
- Mercadé-Melé, P., Molinillo, S., Fernández-Morales, A., & Porcu, L. (2018). CSR activities and consumer loyalty: The effect of the type of publicizing medium. *Journal of Business Economics and Management*, 19(3), 431-455. <https://doi.org/10.3846/jbem.2018.5203>.
- Molinillo, S., & Japutra, A. (2017). Factors influencing domestic tourist attendance at cultural attractions in Andalusia, Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*, 6(4), 456-464.
- Molinillo, S., Aguilar-Illescas, R., Anaya-Sánchez, R., & Carvajal-Trujillo, E. (2022). The customer retail app experience: Implications for customer loyalty. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 65, 102842. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102842>.
- Molinillo, S., Aguilar-Illescas, R., Anaya-Sánchez, R., & Liébana-Cabanillas, F. (2021). Social commerce website design, perceived value and loyalty behavior intentions: the moderating roles of gender, age and frequency of use. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 63, 102404.
- Molinillo, S., Aguilar-Illescas, R., Anaya-Sánchez, R., & Vallespín-Arán, M. (2018). Exploring the impacts of interactions, social presence and emotional engagement on active collaborative learning in a social web-based environment. *Computers & Education*, 123, 41-52.
- Molinillo, S., Anaya-Sánchez, R., & Liébana-Cabanillas, F. (2020). Analyzing the effect of social support and community factors on customer engagement and its impact on loyalty behaviors toward social commerce websites. *Computers in Human Behavior*, 108,

105980.

- Molinillo, S., Anaya-Sánchez, R., Aguilar-Illescas, R., & Vallespín-Arán, M. (2018). Social media-based collaborative learning: exploring antecedents of attitude. *The Internet and Higher Education*, 38, 18-27.
- Molinillo, S., Anaya-Sanchez, R., Morrison, A. M., & Coca-Stefaniak, J. A. (2019). Smart city communication via social media: analyzing residents' and visitors' engagement. *Cities*, 94, 247-255.
- Molinillo, S., Ekinci, Y., & Japutra, A. (2019). A consumer-based brand performance for assessing brand success. *International Journal of Market Research*, 61(1), 93-110. <https://doi.org/10.1177/1470785318762990>.
- Molinillo, S., Gómez-Ortiz, B., Pérez-Aranda, J., & Navarro-García, A. (2017). Building Customer Loyalty: The Effect of Experiential State, the Value of Shopping, Trust and Perceived Value of Service on Online Clothes Shopping. *Clothing and Textiles Research Journal*, 35(3), 156–171. <https://doi.org/10.1177/0887302X17694270>.
- Molinillo, S., Japutra, A., & Ekinci, Y. (2022). Building brand credibility: The role of involvement, identification, reputation and attachment. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64, 102819.
- Molinillo, S., Japutra, A., & Liébana-Cabanillas, F. (2020). Impact of perceived value on mobile game loyalty: The moderating effect of intensity of playing. *Journal of Consumer Behaviour*, 19, 493-504, <https://doi.org/10.1002/cb.1831>
- Molinillo, S., Japutra, A., Nguyen, B., and Chen, C.H.S. (2017). Responsible Brands vs. Active Brands? An Examination of Brand Personality on Brand Awareness, Brand Trust, and Brand Loyalty. *Marketing Intelligence and Planning*, 35(2), 166-179. <https://doi.org/10.1108/MIP-04-2016-0064>.
- Molinillo, S., Liébana-Cabanillas, F., & Anaya-Sánchez, R. (2018). A Social Commerce Intention Model for Traditional E-Commerce Sites. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 13(2), 80-93. <https://doi.org/10.4067/S0718-18762018000200107>.
- Molinillo, S., Liébana-Cabanillas, F., Anaya-Sánchez, R., & Buhalis, D. (2018). DMO online platforms: image and intention to visit. *Tourism Management*, 65, 116-130..
- Molinillo, S., Mercadé-Melé, P., & De Noronha, T. (2020). Cause-related marketing influence on consumer loyalty in a medium-sized city. *Sustainability*, 12(9), 3632. doi:10.3390/su12093632

- Molinillo, S., Muñoz-Leiva, F., & Pérez-García, F. (2018). The effects of human-game interaction, network externalities, and motivations on players' use of mobile casual games. *Industrial Management & Data Systems*, 118(9), 1766-1786
- Molinillo, S., Navarro, A., Anaya, R., & Japutra, A. (2020). The impact of affective and cognitive app experiences on loyalty towards retailers. *Journal of Retailing & Customer Services*, 54, 101948. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101948>.
- Molinillo, S., Ruiz-Montañez, M., & Liébana-Cabanillas, F. (2020). User characteristics influencing use of a bicycle-sharing system integrated into an intermodal transport network in Spain. *International Journal of Sustainable Transportation*, 14(7), 513-524. <https://doi.org/10.1080/15568318.2019.1576812>.
- Molinillo, S., Vidal-Branco, M., & Japutra, A. (2020). Understanding the drivers of organic foods purchasing of millennials: Evidence from Brazil and Spain. *Journal of Retailing & Customer Services*, 52, 101926. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101926>.
- Ordoñez, J.M y Torres, J.L. Economía colaborativa y regulación: un análisis prospectivo. *Cuadernos Económicos del ICE*, 97, 75-100, 2019.
- Pérez-Aranda, J., Vallespín, M., & Molinillo, S. (2019). Hotels' online reputation management: benefits perceived by managers. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(2), 615-632.
- Puerta, C. D. B., González, G. B., & García, I. P. S. (2021). Executives' Knowledge Management and Emotional Intelligence Role: Dynamizing Factor towards Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 83.
- Quero, M.J. and Mele, C. (2022), "Balanced centricity: a joint institutional logic within open collaborative ecosystems", *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol.38 No.2, pp.348-394.
- Quero, M.J. and Ventura, R. (2019), "Value proposition as a framework for value concretion in crowdfunding ecosystems", *Marketing Theory*, Vol.19 No.1, pp.47-63.
- Quero, M.J., Díaz-Méndez, M. and Gummesson, E. (2020), "Balanced centricity and triads: Strategies to reach ecosystem equilibrium in the arts sector", *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol.35 No.3, pp.447-456.
- Quero, M.J., Díaz-Méndez, M., Ventura, R. and Gummesson, E. (2022), "Co-patenting, co-ownership and co-ideation as drivers for University Business Innovation: the case of public universities in Spain", *The TQM Journal*, Vol.34 No.7, pp.115-133.
- Quero, M.J., Ruiz-Alba, J.L., Mele, C., Tronvoll, B. and Ventura, R. (2023), "Internationalization of innovation practices: Actors and

linkages in crowdfunding ecosystems”, Accepted for publication (14/03/2023) in the European Journal of International Management.

- Quero, M.J., Ventura, R. and Kelleher, C. (2017), “value-in-context in crowd-funding ecosystems: how context frames value co-creation”, *Service Business*, Vol. 11 No.2, pp. 405-425.
- Quintana-García, C., Marchante-Lara, M. and Benavides-Chicón, C.G. (2022). Boosting innovation through gender and ethnic diversity in management teams. *Journal of Organizational Change Management*, vol. 35, n° 8, pp. 54-67. <https://doi.org/10.1108/JOCM-05-2021-0137>
- Rubio-Romero, J. C., Molinillo, S., López-Arquillos, A., Arjona-Jiménez, R., & De la Varga-Salto, J. M. (2018). Comparative study of resilience engineering in solid waste treatment plants: A case study in two European cities. *Work: A Journal of Prevention, Assessment & Rehabilitation*, 60(4), 613-622. <https://doi.org/10.3233/WOR-182769>.
- Torres, J.L. (2018). Technological sources of economic growth in Europe and the U.S. (con Benedetto Molinari). *Technological and Economic Development of Economy*, 24(3), 1148–1169, 2018.
- Vallespín-Arán, M., Molinillo, S. & Muñoz-Leiva, F. (2017). Segmentation and Explanation of Smartphone Use for Travel Planning based on Socio-Demographic and Behavioral Variables. *Industrial Management & Data Systems*, 117(3), 605-619.
- Ventura R., Quero, M.J. and Díaz-Méndez, M. (2020), “The role of institutions in achieving radical innovation”, *Marketing Intelligence and Planning*, Vol.38 No.3, pp.310-324.
- Ventura, R., Quero, M.J. and Martínez-Martínez, S.L. (2023), “The system effects of linkages on actor disposition and resource density: an approach to university-industry linkages”, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, publicado online. DOI 10.1108/IJEBR-05-2022-0464
- Wang, S., Japutra, A., & Molinillo, S. (2020). Branded premiums in tourism destination promotion. *Tourism Review*, ahead-of-print, <http://dx.doi.org/10.1108/TR-06-2019-0256>

3 Transformación digital, comportamiento del consumidor y marketing

- Alonso Dos Santos, M., Calabuig Moreno, F., Rejón-Guardia, F. & Pérez Campos, C. (2016). Influence of the virtual brand community in sports sponsorship. *Psychology & Marketing*, 33, 1091-1097.
- Alonso Dos Santos, M., Rejón-Guardia, F. & Calabuig, F. (2018). Sponsorship image transfer theory in virtual brand communities. *Industrial Management & Data Systems*, 118(6), 1287-1302
- Alonso-Dos-Santos, M., Rejón-Guardia, F., Campos, C. P., Calabuig-Moreno, F., & Ko, Y. J. (2018). Engagement in sports virtual brand communities. *Journal of Business Research*, 83, 273-279.
- Anaya-Sánchez, R., Castro-Bonaño, J.M., & González-Badía, E. (2020). Millennial Consumer Preferences in Social Commerce Web Design. *Review of Business Management*, 22(1), 123-139.
- Anaya-Sánchez, R., Molinillo, S., Aguilar-Illescas, R., & Liébana-Cabanillas, F. (2019). Improving travellers' trust in restaurant review sites. *Tourism Review*, 74(4), 830-840.
- D'Alessandro, S., Miles, M., Martínez-López, F.J., Anaya-Sánchez, R., Esteban-Millat, I., & Torrez-Meruvia, H. (2020). Promote or Perish? A brief note on academic social networking sites and academic reputation. *Journal of Marketing Management*, 36(5-6), 405-411.
- Garrido-Moreno, A., García-Morales, V., King, S., Lockett, N. (2020). Social media use and value-creation: a dynamic-capabilities perspective. *Journal of Service Management*, 31(3), 313-343.
- Garrido-Moreno, A., García-Morales, V., Lockett, N., King, S. (2018). The missing link: creating value with Social Media use in hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 75, 94-104
- Liébana-Cabanillas, F.J., Muñoz-Leiva, F., & Rejón-Guardia, F. (2013). The determinants of satisfaction with e-banking, *Industrial Management & Data Systems*, 113(5), 750-767
- Martín-Rojas, R., García-Morales, V., Garrido-Moreno, A., Salmador-Sánchez, M.P. (2021). Social Media Use and the Challenge of Complexity: Evidence from the Technology Sector. *Journal of Business Research*, 129, 621-640.
- Martín-Rojas, R., Garrido-Moreno, A., García-Morales, V. (2020). Fostering Corporate Entrepreneurship with the use of Social Media tools. *Journal of Business Research*, 112, 396-412.

- Martínez-López, F.J., Anaya-Sánchez, R., Esteban-Millat, I., Torrez-Meruvia, H., D'Alessandro, S. & Miles, M. (2020). Influencer marketing: brand control, commercial orientation and post credibility. *Journal of Marketing Management*, 36(17-18), 1805-1831.
- Martínez-López, F.J., Anaya-Sánchez, R., Fernández Giordano, M., & Lopez-Lopez, D. (2020). Behind influencer marketing: key marketing decisions and their effects on followers' responses. *Journal of Marketing Management*, 36(7-8), 579-607.
- Martínez-López, F.J., Anaya-Sánchez, R., Molinillo, S., Aguilar-Illescas, R., & Esteban-Millat, I. (2017). Consumer engagement in an online brand community. *Electronic Commerce Research and Applications*, 23, 24-37.
- Martínez-López, F.J., Esteban-Millat, I., Argila, A. & Rejón-Guardia, F. (2015). Consumers' psychological outcomes linked to the use of an online store's recommendation system. *Internet Research*, 25(4), 562-588.
- Molinillo, S., Aguilar-Illescas, R., Anaya-Sánchez, R., & Carvajal-Trujillo, E. (2022). *Journal of Retailing and Consumer Services*, 65, 102842.
- Molinillo, S., Aguilar-Illescas, R., Anaya-Sánchez, R., & Liébana-Cabanillas, F. (2021). Social commerce website design, perceived value and loyalty behavior intentions: The moderating roles of gender, age and frequency of use. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 63, 102404.
- Molinillo, S., Aguilar-Illescas, R., Anaya-Sánchez, R., & Vallespín-Arán, M. (2018). Exploring the impacts of interactions, social presence and emotional engagement on active collaborative learning in a social web-based environment. *Computers & Education*, 123, 41-52.
- Molinillo, S., Anaya-Sánchez, R., & Liébana-Cabanillas, F. (2020). Analyzing the effect of social support and community factors on customer engagement and its impact on loyalty behaviors toward social commerce websites. *Computers in Human Behavior*, 108, 105980.
- Molinillo, S., Anaya-Sánchez, R., Morrison, A.M., & Coca-Stefaniak, J.A. (2019). Smart city communication via social media: Analysing residents' and visitors' engagement. *Cities*, 94, 247-255.
- Molinillo, S., Liébana-Cabanillas, F., Anaya-Sánchez, R., & Buhalis, D. (2018). DMO online platforms: Image and intention to visit. *Tourism Management*, 65, 116-130.
- Molinillo, S., Navarro-García, A., Anaya-Sánchez, R., & Japutra, A. (2020). The impact of affective and cognitive app experiences on

loyalty towards retailers. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 54, 101948.

- Molinillo, S., Rejón-Guardia, F., & Anaya-Sánchez, R. (2022). Exploring the antecedents of customers' willingness to use service robots in restaurants. *Service Business*, 1-27.
- Molinillo, S., Rejón-Guardia, F., & Anaya-Sánchez, R. (2023). Exploring the antecedents of customers' willingness to use service robots in restaurants. *Service Business*, 17, 167–193.
- Ruiz-alba, J.L., Quero, M.J. y López-Tenorio, P. (2023), “Institutions and business customer experience: the role of interfunctional coordination and service co-design”, *European Research on Management and Business Economics*, Vol.29 No. 1, pp.100213.

4 **Cultura financiera y finanzas éticas**

- Diéguez-Soto, J., Martínez-Romero, M.J., Corten, M., Michiels, A. (2022). The impact of the CEO's financial literacy on family SMEs' growth: the moderating role of generational stage. *Baltic Journal of Management*, 17(1): 89-106.
- Duréndez, A.; Diéguez-Soto, J.; Madrid-Guijarro, A.; (2023). The influence of CEO's financial literacy on SMEs technological innovation: the mediating effects of MCS and risk-taking. *Financial Innovation*, 9(15), 1-26. <https://doi.org/10.1186/s40854-022-00414-w>
- Fernández-Gámez, M.A., Diéguez-Soto, J., Santos, J.A.C., De la Rosa, J.M (2019). Bankruptcy prediction of family firms using combined classifiers. *Journal of Scientific & Industrial Research*, 78, 269-273.
- García-Pérez-de-Lema, D., Ruiz-Palomo, D., Diéguez-Soto, J. (2021). Analysing the roles of CEO's financial literacy and financial constraints on Spanish SMEs technological innovation. *Technology in Society*, 64, 101519
- Gémar, G., Moniche, L., & Morales, A. J. (2016). Survival analysis of the Spanish hotel industry. *Tourism Management*, 54, 428-438. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2015.12.012> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517715300637>
- Gemar, G., Soler, I. P., & Guzman-Parra, V. F. (2019). Predicting bankruptcy in resort hotels: a survival analysis. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31 (4) <https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2017-0640>
- Molina-García, A., Diéguez-Soto, J., Galache-Laza, T., Campos-Valenzuela, M. (2023). Financial literacy in SMEs: a bibliometric analysis and a systematic literature review of an emerging research field. *Review of Managerial Science*, 17 (3), 787-826.
- Pastor-Vega, D.; Fernández-Miguélez, S.M.; Diéguez-Soto, J.; Fernández-Gámez, M.A. (2019). A multi-class model to predict the result of the legal insolvency proceedings. *Journal of Scientific & Industrial Research*, 78, 742-745.

5 Sostenibilidad social, medioambiental y gobierno corporativo

- Barbancho-Maya, G. and López-Toro, A.A. 2022. Determinants of quality and food safety systems adoption in the agri-food sector. *British Food Journal*, Vol. 124 No. 13, pp. 219-236. <https://doi.org/10.1108/BFJ-07-2021-0752>
- Bautista-Bernal, I.; Quintana-García, C. and Marchante-Lara, M. (2021). Research Trends In Occupational Health And Social Responsibility: A Bibliometric Analysis. *Safety science*, vol. 137, pp. 1-19. [10.1016/j.ssci.2021.105167](https://doi.org/10.1016/j.ssci.2021.105167).
- Benitez-Marquez, M. D., Sanchez-Teba, E. M., Bermudez-Gonzalez, G., & Nunez-Rydman, E. S. (2022). Generation Z within the Workforce and in the Workplace: A Bibliometric Analysis. *Frontiers in Psychology*, 12, 6415. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.736820>
- Bongers, A. (2020). Energy Efficiency, Emission Energy, and the Environment. *Energy Research Letters*, 1(2), 1-5.
- Bongers, A. (2020). The Environmental Kuznets Curve and the Energy Mix: A Structural Estimation. *Energies*, 13(10), 1-21.
- Bongers, A. (2021). Energy mix, technological change, and the environment. *Environmental Economics and Policy Studies*, 24, 341-364.
- Bongers, A. and Casas, P. (2022). The circular economy and the optimal recycling rate: A macroeconomic approach (with P. Casas). *Ecological Economics*, 199, 107504.
- Calzada-Infante, L., López-Narbona, A.M., Núñez-Elvira, A. & Orozco-Messana, J.(2020). “Assessing the Efficiency of Sustainable Cities Using an Empirical Approach”, *Sustainability*, 12, 2618; doi:10.3390/su12072618.
- García-Peña, C., Diaz, B. & Muñoz, M.M. (2022): Balancing the sustainability in the 2030 agenda: the oecd countries. *journal of integrative environmental science*. <http://dx.doi.org/10.1080/1943815x.2022.2143530>.
- García-Peña, C., González-Medina, M., & Diaz-Sarachaga, J. M. (2021). Assessment of the governance dimension in the frame of the 2030 agenda: evidence from 100 spanish cities. *sustainability*, 13(10), 5519. <https://doi.org/10.3390/su13105519>.
- López-Toro, A. A., Sánchez-Teba, E. M., Benítez-Márquez, M. D., & Rodríguez-Fernández, M. (2021). Influence of ESGC indicators on financial performance of listed pharmaceutical companies. *International Journal of Environmental Research and Public*

Health, 18(9), 4556.

- López-Toro, A. A., Sánchez-Teba, E. M., Benítez-Márquez, M. D., & Rodríguez-Fernández, M. (2021). Influence of ESGC indicators on financial performance of listed pharmaceutical companies. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(9), 4556. <https://doi.org/10.3390/ijerph18094556>.
- Lopez-Toro, Alberto Antonio; Sánchez, Eva M.; Benitez-Marquez, Maria Dolores; Rodriguez-Fernandez, Mercedes. 2021. Influence of ESGC Indicators on Financial Performance of Listed Pharmaceutical Companies. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 18, pp. 4556- <https://doi.org/10.3390/ijerph18094556>
- Pagan, R. & Malo, M.A. (2021), “Performance appraisal and job satisfaction for workers without and with disabilities by gender”, *Social Indicators Research*, 153 (3): 1011-1039.
- Quintana-García, C.; Benavides-Chicón, C. G. and Marchante-Lara, M. (2021). Does a green supply chain improve corporate reputation? Empirical evidence from European manufacturing sectors. *Industrial Marketing Management*, vol. 92, pp. 344-353. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.12.011>.
- Quintana-García, C.; Marchante-Lara, M. and Benavides-Chicón, C.G. (2022). Towards Sustainable Development: Environmental Innovation, Cleaner Production Performance, and Reputation. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, vol. 29, n° 5, pp. 344-353. <https://doi.org/10.1002/csr.2272>
- Quintana-García, C.; Marchante-Lara, M. and Benavides-Chicón, C.G. (2018). Social Responsibility and Total Quality in the hospitality industry: Does gender matter? *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 26, n° 5, pp. 722-739. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1401631>.
- Rodríguez-Fernández, M., Sánchez-Teba, E. M., López-Toro, A. A., & Borrego-Domínguez, S. (2019). Influence of ESGC indicators on financial performance of listed travel and leisure companies. *Sustainability*, 11(19), 5529. <https://doi.org/10.3390/su11195529>.
- Rodriguez-Fernandez, Mercedes; Sánchez, Eva M.; Lopez-Toro, Alberto Antonio; Borrego-Domínguez, Susana. 2019. Influence of ESGC Indicators on Financial Performance of Listed Travel and Leisure Companies. *Sustainability*. 11, pp. 1-20. <https://doi.org/10.3390/su11195529>
- Rodríguez-Fernández, M., Gaspar-González, A. I., & Sánchez-Teba, E. M. (2020). Sustainable social responsibility through stakeholders engagement. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(6), 2425-2436. <https://doi.org/10.1002/csr.2023>.

- Sánchez-Teba, E. M., Benítez-Márquez, M. D., Bermúdez-González, G., & Luna-Pereira, M. D. M. (2021). Mapping the Knowledge of CSR and Sustainability. *Sustainability*, 13(18), 10106.
- Sánchez-Teba, E. M., Benítez-Márquez, M. D., Bermúdez-González, G., & Luna-Pereira, M. D. M. (2021). Mapping the Knowledge of CSR and Sustainability. *Sustainability*, 13(18), 10106. <https://doi.org/10.3390/su131810106>.
- Sánchez-Teba, E. M., Gemar, G., & Soler, I. P. (2021). From Quantifying to Managing Food Loss in the Agri-Food Industry Supply Chain. *Foods*, 10(9), 2163. <https://doi.org/10.3390/foods10092163>
- Soler, I. P., Gemar, G. Jimenez-Madrid, A. (2017). The impact of municipal budgets and land-use management on the hazardous waste production of Malaga municipalities. *Environmental Impact Assessment Review*. 65, 21-28. <https://doi.org/10.1016/j.eiar.2017.04.001>
- Star Wars: Anti-Satellite Weapons and Orbital Debris (with A. Bongers). *Defence and Peace Economics*, 2023.
- Suárez-Cebador, M., Rubio-Romero, J.C., Pinto-Contreiras, J., Gemar, G. (2018). A model to measure sustainable development in the hotel industry: A comparative study. *Corporate social responsibility and environmental management*, 25 (5), 722-732. <https://doi.org/10.1002/csr.1489>
- Suárez-Cebador, Manuel; Rubio-Romero, Juan Carlos; Lopez-Toro, Alberto Antonio; Arjona-jiménez, Rafael. 2017. Stakeholder Analysis of Municipal Solid Waste Companies- a First Step Towards Successful Corporate Social Responsibility. *Journal of Environmental Science and Management*. 20, pp. 40-52.

6 **Análisis de datos y toma de decisiones en la empresa y la administración pública**

- Afsar, B., Ruiz, A.B., Miettinen, K. (2023). Comparing interactive evolutionary multiobjective optimization methods with an artificial decision maker. *Complex and Intelligent Systems*, vol. 9(2), pp. 1165–1181. <https://doi.org/10.1007/s40747-021-00586-5>
- Afsar, B., Silvennoinen, J., Misitano, G., Ruiz, F., Ruiz, A.B., Miettinen, K. (2022). Designing empirical experiments to compare interactive multiobjective optimization methods. *Journal of the Operational Research Society*, to appear. <https://doi.org/10.1080/01605682.2022.2141145>
- Alaminos Aguilera, D., Becerra Vicario, R., Fernández Gámez, M. A., Cisneros Ruiz, A. J. (2019). Currency Crises Prediction Using Deep Neural Decision Trees. *Applied Sciences*, 9, 5227.
- Alaminos Aguilera, D., Fernández Gámez, M. A., Santos, J. A. C., Campos Soria, J. A. (2019). Predicting Systemic Banking Crises using Gradient Boosting. *Journal of Scientific & Industrial Research*, 78, 571-575.
- Alaminos, D., Fernández, M. A. (2019). Why do football clubs fail financially? A financial distress prediction model for European professional football industry. *Plos One*, 14(2), e0225989.
- Alaminos, D., Salas, M. B., Fernández-Gámez, M. A. (2022). Deep Neural Networks Methods for Estimating Market Microstructure and Speculative Attacks Models: The case of Government Bond Market. *Singapore Economic Review*, <https://doi.org/10.1142/S0217590822480034>.
- Alaminos, D., Salas, M. B., Fernández-Gámez, M. A. (2022). Forecasting Stock Market Crashes via Real-Time Recession Probabilities: A Quantum Computing Approach. *Fractals*, 30(5), 1-16.
- Alaminos, D., Salas, M. B., Fernández-Gámez, M. A. (2022). Quantum Computing and Deep Learning Methods for GDP Growth Forecasting. *Computational Economics*, 59, 803-829.
- Allmendinger, R., Ehrgott, M., Gandibleux, X., Geiger, M.J., Klamroth, K., Luque, M. (2016). Navigation in Multiobjective Optimization Methods, *Journal of Multi-Criteria Decision Analysis*, Vol. 24 (1-2), pp. 57-70. DOI: 10.1002/mcda.1599
- Benítez-Márquez, M. D., Sánchez-Teba, E. M., & Coronado-Maldonado, I. (2022). An alternative index to the global competitiveness index. *Plos one*, 17(3), e0265045.

- Bermúdez-González, G., Sánchez-Teba, E. M., Benítez-Márquez, M. D., & Montiel-Chamizo, A. (2021). Generation Z Young People's Perception of Sexist Female Stereotypes about the Product Advertising in the Food Industry: Influence on Their Purchase Intention. *Foods*, 11(1), 53. <https://doi.org/10.3390/foods11010053>
- de las Heras-Rosas, & Herrera, J. (2021). Innovation and Competitive Intelligence in Business. A Bibliometric Analysis. *International Journal of Financial Studies*, 9(2), 31–. <https://doi.org/10.3390/ijfs9020031>
- De las Heras-Rosas, & Herrera, J. (2021). Innovation and Competitive Intelligence in Business. A Bibliometric Analysis. *International Journal of Financial Studies*, 9(2), 31–. <https://doi.org/10.3390/ijfs9020031>
- de las Heras-Rosas, & Herrera, J. (2021). Research Trends in Open Innovation and the Role of the University. *Journal of Open Innovation*, 7(1), 29–. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010029>
- De las Heras-Rosas, & Herrera, J. (2021). Research Trends in Open Innovation and the Role of the University. *Journal of Open Innovation*, 7(1), 29–. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010029>
- Delgado-Antequera, L., Gémar, G., Molinos-Senante, M., Gómez, T., Caballero, R., & Sala-Garrido, R. (2021). Eco-efficiency assessment of municipal solid waste services: Influence of exogenous variables. *Waste Management*, 130, 136-146. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2021.05.022>
- Fernández-Gámez, M. A., Campos-Soria, J. A., Santos, J. A., Alaminos, D. (2020). European country heterogeneity in financial distress prediction: An empirical analysis with macroeconomic and regulatory factors. *Economic Modelling*, 88, 398-407.
- Fernández-Gámez, M. A., Gutiérrez-Ruiz, A. M., Becerra-Vicario, R., Ruiz-Palomo, D. (2020). The impact of creating shared value on hotels online reputation. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(5), 2201-2211.
- Fernández, M. A., Bendodo, E., Sánchez, J. R., Cabrera, F. E. (2019). A group decision process based on expert analysis and criteria coalition to measure municipalities' financial distress. *Soft Computing*, 23(10), 3327-3345.
- Gémar, G., Gómez, T., Molinos-Senante, M., Caballero, R., & Sala-Garrido, R. (2018). Assessing changes in eco-productivity of wastewater treatment plants: The role of costs, pollutant removal efficiency, and greenhouse gas emissions. *Environmental Impact Assessment Review*, 69, 24-31. <https://doi.org/10.1016/j.eiar.2017.11.007>
- Gómez, T., Gémar, G., Molinos-Senante, M., Sala-Garrido, R., & Caballero, R. (2018). Measuring the eco-efficiency of wastewater treatment plants under data uncertainty. *Journal of environmental management*, 226, 484-492.

<https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2018.08.067>

- Gómez, T., Gémar, G., Molinos-Senante, M., Sala-Garrido, R., & Caballero, R. (2017). Assessing the efficiency of wastewater treatment plants: A double-bootstrap approach. *Journal of Cleaner Production*, 164, 315-324.
- González-Gallardo, S., Henriques, C.O., Marcenaro-Gutierrez, O.D., Luque, M. (2022). A novel approach for exploring the trade-offs between several features of students' well-being, *International Transactions in Operational Research*, 29 (3), pp. 1723-1748. DOI: 10.1111/itor.12949.
- González-Gallardo, S., Ruiz, A.B., Luque, M. (2021). Analysis of the Well-Being Levels of Students in Spain and Finland through Interval Multiobjective Linear Programming. *Mathematics*, vol. 9, art. no. 1628. <https://doi.org/10.3390/math9141628>
- González-Gallardo, S., Saborido, R., Ruiz, A.B., Luque, M. (2021). Preference-based evolutionary multiobjective optimization through the use of reservation and aspiration points. *IEEE Access*, vol. 9, art. no. 9503376, pp. 108861-108872. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2021.3101899>
- Henriques, C., Luque, M., Marcenaro-Gutierrez, O. (2020). Coupling distinct MOLP interactive approaches with a novel DEA hybrid model, *International Transactions in Operational Research*, in press. DOI: 10.1111/itor.12879.
- Henriques, C.O., Inuiguchi, M., Luque, M., Figueira, J.R. (2020). New conditions for testing necessarily/possibly efficiency of non-degenerate basic solutions based on the tolerance approach, *European Journal of Operational Research*, 283 (1), pp. 341-355. DOI: 10.1016/j.ejor.2019.11.009.
- Henriques, C.O., Lopez-Agudo, L.A., Marcenaro-Gutierrez, O.D., Luque, M. (2021). Reaching Compromises in Workers' Life Satisfaction: A Multiobjective Interval Programming Approach, *Journal of Happiness Studies*, 22 (1), pp. 207-239. DOI: 10.1007/s10902-020-00226-8.
- Henriques, C.O., Luque, M., Marcenaro-Gutierrez, O. (2022). Coupling distinct MOLP interactive approaches with a novel DEA hybrid model, *International Transactions in Operational Research*, Vol. 29, Issue 5, pp 3207 - 3228. DOI: 10.1111/itor.12879
- Henriques, C.O., Luque, M., Marcenaro-Gutierrez, O.D., Lopez-Agudo, L.A. (2019). A multiobjective interval programming model to explore the trade-offs among different aspects of job satisfaction under different scenarios, *Socio-Economic Planning Sciences*, 66, pp. 35-46. DOI: 10.1016/j.seps.2018.07.004.

- Inmaculada de las Peñas Cabrera; Pablo Cordero; Francisca García Pardo; Manuel Ojeda Aciego; Bernad de Baets. "Galois Connections between a Fuzzy Preordered Structure and a General Fuzzy Structure". *IEEE Transactions on Fuzzy System*. 26 (3) 1274-1287, 2018. DOI: 0.1109/TFUZZ.2017.2718495
- Inmaculada de las Peñas Cabrera; Pablo Cordero; Francisca García Pardo; Manuel Ojeda Aciego; Bernad de Baets. "On the construction of adjunctions between a fuzzy preposet and an unstructured set". *Fuzzy Sets and Systems*. 320, pp. 81 - 92, 2017. DOI: 10.1016/j.fss.2016.09.013. ISSN 0165-0114
- Lopez-Toro, Alberto Antonio; Pardo Ferreira, María Del Carmen; Martínez-Rojas, María; Carrillo-Castrillo, Jesus Antonio; Rubio-Romero, Juan Carlos. 2021. Analysis of occupational accidents during the chainsaws use in Andalucía. *Safety Science*. 143, pp. 105436-105436. <http://doi.org/10.1016/j.ssci.2021.105436>
- Luque, M., Gonzalez-Gallardo, S., Saborido, R., Ruiz, A.B. (2020). Adaptive Global WASF-GA to handle many-objective optimization problems. *Swarm and Evolutionary Computation*, vol. 54, art. no. 100644. <https://doi.org/10.1016/j.swevo.2020.100644>
- Luque, M., Marcenaro-Gutierrez, O.D., Gonzalez-Gallardo, S., Ruiz, A.B. (2022). Towards a framework to combine multiobjective optimization and econometrics and an application in economics of education. *RAIRO - Operations Research*, vol. 56 (3), pp. 2015-2035. <https://doi.org/10.1051/ro/2022084>
- Luque, M., Marcenaro-Gutierrez, O.D., Ruiz, A.B. (2020). Evaluating the global efficiency of teachers through a multi-criteria approach. *Socio-Economic Planning Sciences*, vol. 70, art. no. 100676. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2018.12.003>.
- Luque, M., Pérez-Moreno, S., Robles, J.A., Rodriguez, B. (2017). Measuring Child and Maternal Health in Developing Countries: A Proposal of New Hybrid MDG Composite Indices, *Applied Research in Quality of Life*, 12 (3), pp. 737-758. DOI: 10.1007/s11482-016-9487-2.
- Molinos-Senante, M., Gémar, G., Gómez, T., Caballero, R., & Sala-Garrido, R. (2016). Eco-efficiency assessment of wastewater treatment plants using a weighted Russell directional distance model. *Journal of Cleaner Production*, 137, 1066-1075. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.07.057>
- Molinos-Senante, M., Gómez, T., Gémar, G., Caballero, R., Sala-Garrido, R., & Mocholí-Arce, M. (2019). Measuring the wastewater treatment plants productivity change: Comparison of the Luenberger and Luenberger-Hicks-Moorsteen Productivity Indicators. *Journal of Cleaner Production*, 229, 75-83. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.04.373>
- Nebro, A.J., Ruiz, A.B., Barba-González, C., García-Nieto, J., Luque, M., Aldana-Montes, J.F. (2018). InDM2: Interactive Dynamic Multi-Objective Decision Making Using Evolutionary Algorithms. *Swarm and Evolutionary Computation*, vol. 40, pp. 184-195.

<https://doi.org/10.1016/j.swevo.2018.02.004>.

- Prieto-Latorre C., Lopez-Agudo L.A., Luque M., Marcenaro-Gutierrez O.D. (2022). The ideal use of the internet and academic success: Finding a balance between competences and knowledge using interval multiobjective programming, *Socio-Economic Planning Sciences*, 81, art. no. 101208. DOI: 10.1016/j.seps.2021.101208
- Ruiz A.B., Luque M., Marcenaro-Gutierrez O.D. (2022). On the use of Synthetic Indexes Based on Multi-Criteria Decision Making to Study the Efficiency of Teachers. *Social Indicators Research*, vol. 163 (3), pp. 1269-1300. <https://doi.org/10.1007/s11205-022-02944-3>
- Ruiz, A.B., Ruiz, F., Miettinen, K., Delgado-Antequera, L., Ojalehto, V. (2019). NAUTILUS Navigator: free search interactive multiobjective optimization without trading-off. *Journal of Global Optimization*, vol. 74, pp. 213–231. <https://doi.org/10.1007/s10898-019-00765-2>
- Ruiz, A.B., Saborido, R., Bermúdez, J.D., Luque, M., Vercher, E. (2020). Preference-based evolutionary multi-objective optimization for portfolio selection: a new credibilistic model under investor preferences. *Journal of Global Optimization*, vol. 76 (2), pp. 295-315. <https://doi.org/10.1007/s10898-019-00782-1>
- Ruiz, A.B., Saborido, R., Bermúdez, J.D., Luque, M., Vercher, E. (2020). Preference-based evolutionary multi-objective optimization for portfolio selection: a new credibilistic model under investor preferences. *Journal of Global Optimization*, vol. 76 (2), pp. 295-315. <https://doi.org/10.1007/s10898-019-00782-1>
- Saborido, R., Ruiz, A.B., Luque, M. (2017). Global WASF-GA: An Evolutionary Algorithm in Multiobjective Optimization to Approximate the Whole Pareto Optimal Front. *Evolutionary Computation*, vol. 25 (2), pp. 309-349. https://doi.org/10.1162/EVCO_a_00175
- Salas, B., Alaminos, D., Fernández-Gámez, M. A., Callejón, A. M. (2020). Forecasting Foreign Exchange Reserves Using Bayesian Model Averaging-Naive Bayes. *Singapore Economic Review*, <https://doi.org/10.1142/S021759082048001X>.
- Salas, M. B., Alaminos, D. Fernández, M. A., López, F. (2020). A global prediction model for sudden stops of capital flows using decision trees. *Plos One*, 15(2), e0228387.

7 Género, familia y ciclo vital

- Ayuso, L. (2020) “La réalité des couples mariés qui n’habitent pas ensemble en Europe: contraintes à la migration ou unions plus individualisées ?” *Cahiers Canadiens de Sociologie/ The Canadian Journal of Sociology*, 45 (3) 239-264.
- Ayuso, L., y Bascón, M. (2021) “El “descubrimiento” de las políticas familiares en España: entre la ideología y el pragmatismo”, *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, nº 174, 3-22
- Ayuso, L.; Requena, F.; Jiménez-Rodríguez, O. and Khamis, N. (2020) “The effects of COVID-19 confinement on the Spanish family: adaptation or change?”, *Journal of Comparative Family Studies*, Vol. 51(3-4): 274-287
- Ayuso, Luis. (2018) New Partnerships in widowhood in Spain: Realities and desires. *Journal of Women & Aging*. nº 31 (5) (2019) 381-402.
- Ayuso, Luis. (2019) Nuevas imágenes del cambio familiar en España. *Revista Española de Sociología (RES)* 28 (2): 269-287.
- Ayuso, Luis. (2019). What Future Awaits Couples Living Apart Together (LAT)? *Sociological Review*. Vol. 67(1): 226–244.
- Becerril Ruiz, D, Jiménez Cabello, JM y. García Moreno, J.M. (2021). “Asignación de la custodia tras el divorcio. Diferencias y similitudes en el caso de disoluciones de parejas heterosexuales y homosexuales”. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 176: 79-100
- Bermúdez-González, G., Sánchez-Teba, E. M., Benítez-Márquez, M. D., & Montiel-Chamizo, A. (2021). Generation Z Young People’s Perception of Sexist Female Stereotypes about the Product Advertising in the Food Industry: Influence on Their Purchase Intention. *Foods*, 11(1), 53. <https://doi.org/10.3390/foods11010053>.
- Díez-Nicolás, J. & López-Narbona, A.M. (2018). “Socio-Cultural Differences in Social Exclusion”. *Changing Societies & Personalities*, Vol. 2, No. 2, pp. 105–142.
- Galindo-Reyes, F., Ciruela-Lorenzo, A., Pérez-Moreno, S., Pérez-Canto, S. (2016). Rural indigenous women in Bolivia: a development proposal based on cooperativism. *Womens Studies International Forum*, 59, 58-66. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2016.10.003>
- Galindo-Reyes, F., De la Varga-Salto, J.M., Ciruela-Lorenzo, A. (2012). The indigenous rural woman in Bolivia and the equality aim. A strategic map application based on cooperative values. *Revesco*, 107, 98-128.

- García Moreno, J.M. (2021). Mobile life and family. The impact of ICTs on spatial-geographic mobility. *Population, Place and Space*, 27 (8) <https://doi.org/10.1002/psp.2454>
- González-Porras, J., Ruiz-Alba, J., & Guzmán-Parra, V.F. (2023). International management of customer orientation. *European Journal of International Management*, 20(1) 143-166. <https://doi.org/10.1504/EJIM.2020.10022183>
- Khamis, N., and Ayuso, L (2021) Female Breadwinner: More Egalitarian Couples? An International Comparison. *Journal of Family and Economic Issues*
- López-Narbona, A.M., Moreno-Míguez, A. & Ortega Gaspar, M. (2020). “Family structure, parental practices, and child wellbeing in post-divorce situations: The case of shared parenting.” In *Routledge International Handbook of Shared Parenting and Best Interest of the Child*, Edit. José Manuel de Torres Perea. London, UK: Routledge.
- Requena, F., y Ayuso, L (2021) Online Networks and Subjective Well-Being: The Effect of “Big Five Personality Traits”, *Social Inclusion*, Vol 9 (4), 399-412.
- Requena, Félix; Ayuso, Luis. (2018). Individualism or complementarity? The effect of digital personal networks on face-to-face personal networks. *Information, Communication & Society*. Vol. 22(14): 2097-2111.
- Rodríguez-Fernández, M., Gaspar-González, A. I., & Sánchez-Teba, E. M. (2020). Does diversity in top management teams contribute to organizational performance? The response of the IBEX 35 companies. *Social Sciences*, 9(4), 36. <https://doi.org/10.3390/socsci9040036>.
- Ruiz-Palomo, D., Fernández-Gámez, M. A., León-Gómez, A. (2022). Analyzing the Effect of Financial Constraints on Technological and Management Innovation in SMEs: A Gender Perspective. *SAGE Open*, 12(1), 21582440221079925.

8 Capital humano y mercado de trabajo

- Almadana-Abon, S., Molina-Gómez, J., Mercade-Mele, P., & Delgado-Centeno, J. (2020). The Total Compensation Model in the Family Business as a Key Tool for Success. *European Journal of Family Business*, 10(2), 82-91
- Arestis, P.; Bárcena-Martín, E.; Martín-Fuentes, N.; Pérez-Moreno, S. (2023). “Foreign direct investment openness and income classes in Europe around the great recession” *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 36(3), 2163270,
- Bongers, A. (2023). Learning-by-doing, organizational forgetting, and the business cycle. *Bulletin of Economic Research*, 75(1), 141-150.
- Bongers, A., Díaz-Roldán, C. and Torres, J. L. (2022). Brain Drain or Brain Gain? International labor mobility and human capital formation. *Journal of International Trade and Economic Development*, 31(5), 647-671.
- Bongers, A., Díaz-Roldán, C. and Torres, J.L. (2022). Highly Skilled International Migration, STEM Workers, and Innovation. *Economics*, 16, 73-89.
- de Las Heras-Rosas, Herrera, J., & Rodríguez-Fernández, M. (2021). Organisational Commitment in Healthcare Systems: A Bibliometric Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(5), 2271–. <https://doi.org/10.3390/ijerph18052271>
- De Las Heras-Rosas, Herrera, J., & Rodríguez-Fernández, M. (2021). Organizational Commitment in Healthcare Systems: A Bibliometric Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(5), 2271–. <https://doi.org/10.3390/ijerph18052271>
- Fernández Sánchez, AC. La dirección estratégica y la compensación total. Pp.123-En clave de personas. Forhum es Málaga. Coord. AC. Fernández Sánchez. Editorial Diputación de Málaga. Delegación de Igualdad e Innovación Social, Málaga, 2019. ISBN: 978-84-09-07223-1
- Gemar, P., Gemar, G., & Guzman-Parra, V. (2019). Modeling the sustainability of bank profitability using partial least squares. *Sustainability*, 11(18), 4950. <https://doi.org/10.3390/su11184950>
- González, S., Henriques, C. O., Marcenaro-Gutiérrez, O. D., Luque, M. (2022). “A novel approach for exploring the trade-offs between several features of students’ well-being”. *International Transactions in Operational Research*, vol. 29(3), 1723-1748.

- Henriques, C. O., Luque, M., Marcenaro-Gutiérrez, O. D. (2022). “Coupling distinct MOLP interactive approaches with a novel DEA hybrid model”. *International Transactions in Operational Research*, 29 (2022) 3207–3228.
- Herrera, & de las Heras-Rosas, C. (2020). Corporate Social Responsibility and Human Resource Management: Towards Sustainable Business Organizations. *Sustainability (Basel, Switzerland)*, 12(3), 841–. <https://doi.org/10.3390/su12030841>
- Herrera, & De Las Heras-Rosas, C. (2021). The Organizational Commitment in the Company and Its Relationship With the Psychological Contract. *Frontiers in Psychology*, 11, 609211–609211. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.609211>
- Herrera, De las Heras-Rosas, C., Rodríguez-Fernández, M., & Ciruela-Lorenzo, A. M. (2022). Teleworking: The Link between Worker, Family and Company. *Systems (Basel)*, 10(5), 134–. <https://doi.org/10.3390/systems10050134>
- Luque, M., Marcenaro-Gutierrez, O. D., Gonzalez, S. y Ruiz, A. B. (2022). “Towards a framework to combine multiobjective optimization and econometrics and an application in economics of education”. *RAIRO-Oper. Res.*, 56 (2022) 2015–2035.
- Luque, M., Marcenaro-Gutiérrez, O. D., Ruiz, A. B. (2020). “Evaluating the global efficiency of teachers through a multi-criteria Approach”. *Socio-Economic Planning Sciences*, 70, 1006762.
- Luque, M., Ruiz, A. B., Saborido, R., Marcenaro-Gutiérrez, O. D. (2015). “On the use of the L_p distance in reference point-based approaches for multiobjective optimization”. *Annals of Operations Research*, 235, 559-579.
- Malo, M.A. and Pagán, R. (2007), “¿Existe la doble discriminación salarial por sexo y discapacidad en España? Un análisis empírico con datos del panel de hogares”, *Moneda y Crédito*, 225: 7-42.
- Malo, M.A. and Pagán, R. (2012), "Wage differentials and disability: Discrimination and/or lower productivity?", *International Labour Review*, 151 (1/2): 43-60.
- Marcenaro-Gutiérrez, O. D., González, S., Luque, M. (2021). “Evaluating the potential trade-off between students’ satisfaction and school performance using evolutionary multiobjective”. *RAIRO*, 55, 1051-1067.
- Marcenaro-Gutiérrez, O. D., Luque, M., López-Agudo, L. A. (2016). “Balancing teachers’ math satisfaction and other indicators of the education system’s performance”. *Social Indicators Research*, 129(3), 1319-1348.
- Martínez Martín, R., García Moreno, J.M. y Lozano Martín, A. (2018). Trabajadores pobres en España. El contexto de la crisis económica como marco para comprender la desigualdad. *Papeles de Población*, nº 98, 185-218.

- Medina Claros, S.; García-Pardo, F.; Pérez Moreno; Bárcena Martín, E., (2021) “Economic Gender Gap: Which Countries Are Falling Behind?” *Panoeconomicus*, 68(2), 213-230
- Pagán, R. (2007), “Diferencias salariales entre el empleo a tiempo completo y parcial”, *Revista de Economía Aplicada*, 43: 5-47.
- Pagán, R. (2007), “Is part-time work a good or bad opportunity for people with disabilities?: An European analysis”, *Disability and Rehabilitation*, 29(24): 1910-1919.
- Pagán, R. (2009), “An empirical analysis on the incidence of part-time work among women with disabilities”, *Disability and Rehabilitation*, 31 (2): 73-83.
- Pagán, R. (2009), “Part-time work among older workers with disabilities in Europe”, *Public Health*, 123: 378-383.
- Pagán, R. (2012), “Transitions to and from self-employment among older people with disabilities in Europe”, *Journal of Disability Policy Studies*, 23 (2): 82-93.
- Pagán, R. (2012), “Transitions to part-time work at older ages: The case of people with disabilities in Europe”, *Disability and Society*, 27 (1): 95-115.
- Pagan, R. (2015), “Determinants of participation in further training among workers with disabilities”, *Disability and Rehabilitation*, 37 (11): 1009-1016.
- Pagan, R. (2017), “Impact of working time mismatch on job satisfaction: Evidence for German workers with disabilities”, *Journal of Happiness Studies*, 18 (1): 125-149.
- Pagan, R. (2018), “Are workers with disabilities more likely to be constrained in their working hours?”, *Employee Relations*, 40 (3): 529-548.
- Pagán, R. and Marchante, A. (2004), “Diferencias salariales por discapacidad en España: el caso de los varones”, *Hacienda Pública Española/Revista de Economía Pública*, 171 (4): 75-100.
- Pagán, R. and Sánchez, N. (2008), “Presencia sindical en la empresa y diferencias salariales”, *Estadística Española*, 50 (168): 361-392.
- Pagán, R. and Sánchez, N. (2011), “Evidence on the occupational segregation of older people with disabilities in Europe”, *Disability and Rehabilitation*, 33 (25/26): 2656-2661.

- Requena, F. y García Moreno, J.M. (2023). The economy that lies ahead. The effects of digital social relations on work productivity, coordination, and independence. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 184 (en prensa)
- Rodríguez-Fernández, Herrera, J., & de Las Heras-Rosas, C. (2021). Model of Organizational Commitment Applied to Health Management Systems. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(9), 4496–. <https://doi.org/10.3390/ijerph18094496>
- Rodríguez-Fernández, Herrera, J., & de Las Heras-Rosas, C. (2021). Model of Organizational Commitment Applied to Health Management Systems. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(9), 4496–. <https://doi.org/10.3390/ijerph18094496>
- Rubio-Romero, J.C., Carrillo-Castrillo, J., Soriano-Serrano, M., Galindo-Reyes, F.; De la Varga-Salto, J.M. (2018). A longitudinal study of noise exposure and its effects on the hearing of olive oil mill workers. *International Journal of Industrial Ergonomics*, 67, 60-66. <https://doi.org/10.1016/j.ergon.2018.04.003>
- Ruiz, A. B., Luque, M., Marcenaro-Gutiérrez, O. D. (2022). “On the use of Synthetic Indexes Based on Multi-Criteria Decision Making to Study the Efficiency of Teachers”. *Social Indicators Research*, 163, 1269-1300.

9 Bienestar, pobreza y crecimiento inclusivo

- Arestis, P.; Bárcena-Martín, E.; Martín-Fuentes, N.; Pérez-Moreno, S. (2023). “Foreign direct investment openness and income classes in Europe around the great recession” *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 36(3), 2163-270,
- Ayala Cañon, L., Bárcena Martín, E. (2020) “Measuring Social Welfare Gains in Social Assistance Programs: An Application to European Countries”, *Social Indicators Research*, 151 (1), 205-229
- Ayala Cañon, L., Bárcena Martín, E., Navarro, C. Cantó, O. (2022) “COVID-19 Lockdown and Housing Deprivation Across European” *Social Science & Medicine*, 298, 114839.
- Ayala Cañon, L.: Bárcena Martín, E. (2018) “A social welfare approach for measuring welfare protection” *Journal of Economic Inequality*, 16, 41-59
- Bárcena Martín, E., Benítez Aurioles, B., Pérez Moreno, S. (forthcoming). “Peer-to-peer accommodation prices: city listing concentration and host listing share” *Tourism Economics*
- Bárcena Martín, E., Blázquez Cuesta, M.; Budría, S.; Moro Egido, A.I. (2017) “Child deprivation and social benefits: Europe in cross-national perspective” *Socio-Economic Review*, 15 (4): 717-744. DOI: 1093/ser/mwx019
- Bárcena Martín, E., Blázquez Cuesta, M.; Budría, S.; Moro Egido, A.I. (2017) “Child and Household Deprivation: A Relationship beyond Household Socio-Demographic Characteristics” *Social Indicators Research*, 132(3): 1079-1098
- Bárcena Martín, E., Blázquez Cuesta, M.; Moro Egido, A.I. (2020) “Intra-household arrangements: How important are they in terms of male-female subjective well-being?” *Journal of Economic Psychology*, 80, 102290.
- Bárcena Martín, E., Blázquez Cuesta, M.; Moro Egido, A.I. (2020) “The role of income pooling and decision-making responsibilities in material deprivation”, *Economic Modelling*, 87, 416-428
- Bárcena Martín, E., Medina Claros, S., Pérez Moreno, S. (2021) “Economic Gender gap in the Global South: ow Public Institutions Matter”, *Social Indicators Research*, 158, 459-483.
- Bárcena Martín, E., Pérez Moreno, S.; Rodríguez-Díaz, B. (2020) “Rethinking multidimensional poverty through a multi-criteria analysis”, *Economic Modelling*, 91, 313-325

- Bárcena Martín, E.; Blanco-Arana, C.; Pérez Moreno, S. (2018) “Social transfers and child poverty in European countries: pro-poor targeting or pro-child targeting?” *Journal of Social Policy*, 47(4), 739-758
- Bárcena Martín, E.; Deustch, J.; Silber, J. (2018) “On the decomposition of the Foster and Wolfson bi-polarization index by income sources.” *Review of Income and Wealth*, 64 (4), 853-871
- Bárcena Martín, E.; Martín-Fuentes, M.;Pérez Moreno, S. (2019) “Effects of Monetary Policy Shocks on Income Mobility in the Euro Area Countries”, *Panoeconomicus*, 66 (3),307-324
- Bárcena Martín, E.; Moro Egido, A.I., Pérez Cortés, A. (2017) “Social Comparisons on Subjective Well-Being: The Role of Social and Cultural Capital” *Journal of Happiness Studies* 18(4): 1121-1145
- Bárcena Martín, E.; Pérez Moreno, S. (2017) “Immigrant-native gap in poverty: a cross-national European perspective” *Review of Economics of the Household*, 15: 1105-1136
- Bárcena Martín, E.; Rodríguez- Fernández, M.; Borrego-Domínguez, S. (2017) “Golf, Supply and Demand: The Influence of Economic Factors.” *Tourism Economics*, 23 (6): 1220-1234.
- Bárcena-Martín, E.; Muñoz Fernández, A. and Pérez-Moreno S. (2022) “Vulnerability and COVID-19 infection rates: a changing relationship during the first year of the pandemic” *Economics and Human Biology*, 47, 101177.
- Fernandez Gamez, M. A., Sanchez Serrano, J. R., Callejon Gil, A., & Cisneros Ruiz, A. J. (2019). Cruise passengers’ intention and sustainable management of cruise destinations. *Sustainability*, 11(7), 1929. DOI:10.3390/su11071929
- Fernández-Gámez, M. A., Guzmán-Sánchez, P., Molina-Gómez, J., Mercade, P. (2021). Innovative interventions and provisions of accommodations to students with disabilities. *European Journal of Special Needs Education*, 36(5), 834-843.
- Galindo, F., Marcenaro-Gutiérrez, O. D., Vignoles, A. (2004). “The Widening Socio-Economic Gap in UK Higher Education”. *NIESR Journal*, n. 190, 75-89.
- García-Pardo, F.; Bárcena Martín, E. (2022). “An axiomatic approach to measure the 'Leave No One Behind' principle” *Fuzzy Sets and Systems*, 447, 147-154.
- García-Pardo, F.; Bárcena Martín, E., Pérez Moreno, S. (2021) “Measuring the ‘leaving no one behind’ principle in the European countries: An AROPE-based fuzzy logic approach”, *Fuzzy Sets and Systems*, 409, 170-185

- García-Pardo, F.; Pérez Moreno, S.; Bárcena Martín, E. (2023) “Leaving no country behind: a fuzzy approach for human development” *Journal of Human Development and Capabilities*, 24 (1), 1-23.
- García-Peña, C., Molina, J., & Ruiz Sinoga, J. D. (2023). learning about the incidence and lethality of covid-19 in vulnerable neighborhoods: the case of malaga (spain). *international regional science review*, 0(0). january, p1. <https://doi.org/10.1177/01600176221145879>.
- González, S., Henriques, C. O., Marcenaro-Gutiérrez, O. D., Luque, M. (2022). “A novel approach for exploring the trade-offs between several features of students’ well-being”. *International Transactions in Operational Research*, vol. 29(3), 1723-1748.
- Henriques, C. O., Luque, M., Marcenaro-Gutiérrez, O. D. (2022). “Coupling distinct MOLP interactive approaches with a novel DEA hybrid model”. *International Transactions in Operational Research*, 29 (2022) 3207–3228.
- Luque, M., Marcenaro-Gutierrez, O. D., Gonzalez, S. y Ruiz, A. B. (2022). “Towards a framework to combine multiobjective optimization and econometrics and an application in economics of education”. *RAIRO-Oper. Res.*, 56 (2022) 2015–2035.
- Luque, M., Marcenaro-Gutiérrez, O. D., Ruiz, A. B. (2020). “Evaluating the global efficiency of teachers through a multi-criteria Approach”. *Socio-Economic Planning Sciences*, 70, 1006762.
- Luque, M., Ruiz, A. B., Saborido, R., Marcenaro-Gutiérrez, O. D. (2015). “On the use of the Lp distance in reference point-based approaches for multiobjective optimization”. *Annals of Operations Research*, 235, 559-579.
- Medina Claros, S.; García-Pardo, F.; Pérez Moreno; Bárcena Martín, E., (2021) “Economic Gender Gap: Which Countries Are Falling Behind?” *Panoeconomicus*, 68(2), 213-230
- Pagán, R. (2007), “Dynamic analysis of disability in Spain using the European Community Household Panel”, *Estudios de Economía Aplicada*, 25(2): 499-522.
- Pagán, R. (2010), “Onset of disability and life satisfaction: Evidence from the German Socio-Economic Panel”, *European Journal of Health Economics*, 11 (5): 471-485.
- Pagán, R. (2011), “Ageing and disability: Job satisfaction differentials across Europe”, *Social Science & Medicine*, 72 (2): 206-215.
- Pagán, R. (2012), “Longitudinal analysis of the domains of satisfaction before and after disability: Evidence from the German Socio-Economic Panel”, *Social Indicators Research*, 108 (3): 365-385.

- Pagán, R. (2013), "Being under time pressure: the case of workers with disabilities", *Social Indicators Research*, 114 (3): 831-840
- Pagán, R. (2013), "Job satisfaction and domains of job satisfaction for older workers with disabilities in Europe", *Journal of Happiness Studies*, 14 (3): 861-891
- Pagán, R. (2013), "Time allocation of disabled individuals", *Social Science & Medicine*, 84: 80-93.
- Pagan, R. (2014), "How do disabled individuals spend their leisure time?", *Disability and Health Journal*, 7 (2): 196-205.
- Pagan, R. (2014), "What makes workers with disabilities happy? The importance of non-pecuniary characteristics", *Health Economics*, 23 (2): 241-247. DOI: 10.1002/hec.2905
- Pagan, R. (2015), "Disability, training and job satisfaction", *Social Indicators Research*, 122 (3): 865-885.
- Pagan, R. (2015), "How do leisure activities impact on life satisfaction: Evidence for German people with disabilities?", *Applied Research in Quality of Life*, 10 (4): 557-572.
- Pagan, R. (2015), "The contribution of holiday trips to life satisfaction: the case of people with disabilities", *Current Issues in Tourism*, 18 (6): 524-538.
- Pagan, R. (2015), "The impact of holiday trips on life satisfaction and domains of life satisfaction: Evidence for German disabled individuals", *Journal of Travel Research*, 54 (3): 359-379.
- Pagan, R. (2016), "Are relational goods important for people with disabilities?", *Applied Research in Quality of Life*, 11 (7): 1117-1135.
- Pagan, R. (2017), "Sleep duration, life satisfaction and disability", *Disability and Health Journal*, 10 (2): 334-343.
- Pagan, R. (2020), "Gender and age differences in loneliness: Evidence for people without and with disabilities", *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17 (24): 9176.
- Pagan, R. (2020), "Sport participation, life satisfaction, and domains of satisfaction among people with disabilities", *Applied Research in Quality of Life*, 15 (3): 893-911.

- Pagan, R. (2022), “Examining transitions in loneliness for people without and with moderate and severe disabilities”, *Disability and Rehabilitation*, 44(12): 2733-2743.
- Pagan, R. & Costa-Font, J. (2022). “A longitudinal analysis of the effects of disability on sleep satisfaction and sleep duration in Germany”, *Current Psychology*, 41:2697-2710.
- Pagán, R. and Malo, M.A (2009), “Job satisfaction and disability: Lower expectations about jobs or a matter of health”, *Spanish Economic Review*, 11 (1): 51-74.
- Pagán, R. and Pérez, S. (2012), "Depression and self-reported disability among older people in Western Europe", *Journal of Aging and Health*, 24 (7): 1131-1156.
- Pagán, R., Ordoñez, C. & Rivas, C. (2016), “Obesity, job satisfaction and disability at older ages in Europe”, *Economics and Human Biology*, 20 (March): 42-54.
- Pagan, R., Rivas, C., Ordoñez, C. & Sanchez, J. (2014), “Older workers with disabilities: Job satisfaction differences in the public and private sectors in Europe”, *Applied Research in Quality of Life*, 9 (3): 711-731.
- Pérez Moreno, S., Bárcena-Martín E. (2019) “Secular Stagnation and Income Class Structure in Europe: Policy and Institutional Implications”, in Arestis, P. and Sawyer, M. (Eds.): *Frontiers of Heterodox Macroeconomics. International Series in Political Economy*. Palgrave Macmillan (Springer Nature). Cham, Switzerland.
- Ruiz, A. B., Luque, M., Marcenaro-Gutiérrez, O. D. (2022). “On the use of Synthetic Indexes Based on Multi-Criteria Decision Making to Study the Efficiency of Teachers”. *Social Indicators Research*, 163, 1269-1300.

10 Recursos naturales, conectividad y turismo

- Angulo-Guerrero, M.J., Bárcena-Martín, E., Medina-Claros, S.; Pérez-Moreno, S. (2023). “Market Regulation and Gendered Entrepreneurship: a Cross-National Perspective” *Small Business Economics*, <https://doi.org/10.1007/s11187-023-00776-0>
- Arestis, P.; Bárcena Martín, E.; Pérez Moreno, S. (2018) “Differences in institutional quality across Euro area countries: which factors contribute most to inequality?” *Panoeconomicus*, 65(3): 363-379
- Ayala Cañon, L., Bárcena Martín, E., Martínez Vázquez, J. (2022) “Devolution in the U.S. welfare reform: divergence and degradation in state benefits” *Journal of Economic Inequality*, 20, 701–726.
- Bárcena Martín, E., Medina Claros, S., Pérez Moreno, S. (2021) “Economic regulation, opportunity-driven entrepreneurship and gender gap: emerging versus high income economies. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27 (5), 1311-1328
- Benitez-Marquez, M. D., Bermudez-Gonzalez, G., Sanchez-Teba, E. M., & Cruz-Ruiz, E. (2021). Exploring the antecedents of cruisers’ destination loyalty: Cognitive destination image and cruisers’ satisfaction. *Mathematics*, 9(11), 1218.
- Benitez-Marquez, M. D., Bermudez-Gonzalez, G., Sanchez-Teba, E. M., & Cruz-Ruiz, E. (2021). Exploring the antecedents of cruisers’ destination loyalty: Cognitive destination image and cruisers’ satisfaction. *Mathematics*, 9(11), 1218. <https://doi.org/10.3390/math9111218>
- Benitez-Marquez, M. D., Bermudez-Gonzalez, G., Sanchez-Teba, E. M., & Cruz-Ruiz, E. (2021). Exploring the antecedents of cruisers’ destination loyalty: Cognitive destination image and cruisers’ satisfaction. *Mathematics*, 9(11), 1218. <https://doi.org/10.3390/math9111218>.
- Berbel, J.; Borrego Marín, M.M.; Expósito, A.; Giannoccaro, G.; Montilla López, N.; Roseta-Palma, C. 2019. Analysis of irrigation water tariffs and taxes in Europe. *Water Policy*. 21(5), 806-825. Doi: 10.2166/wp.2019.197
- Berbel, J.; Expósito A.; Borrego Marín, M.M. 2019. Conciliation of competing uses and stakeholder rights to groundwater: An evaluation of Fuencaiente aquifer (Spain). *International Journal of Water Resources Development*. 35(5), 830-846. Doi: 10.1080/07900627.2018.1491392
- Berbel, J.; Expósito, A. 2018. Economic challenges for the EU Water Framework Directive reform and implementation. *European Planning Studies*, 26(1), 20-34. Doi: 10.1080/09654313.2017.1364353

- Berbel, J.; Expósito, A. 2020. The theory and practice of water pricing and cost recovery in the Water Framework Directive. *Water Alternatives – An Interdisciplinary Journal on Water Politics and Development*, 13(3), 659-673.
- Berbel, J.; Expósito, A. 2022. A decision model for stochastic optimization of seasonal irrigation allocation. *Agricultural Water Management*, 262: 107419. Doi: 10.1016/j.agwat.2021.107419
- Berbel, J.; Expósito, A.; Gutiérrez-Martín, C.; Mateos, L. 2019. Effects of irrigation modernization in Spain (2002-2015). *Water Resources Management*, 33(5), 1835-1849. Doi: 10.1007/s11269-019-02215-w
- Berbel, J.; Gutiérrez Martín, C.; Expósito, A. 2018. Impacts of irrigation efficiency improvement on water use, water consumption and response to water price at field level. *Agricultural Water Management*, 203, 423-429. Doi: 10.1016/j.agwat.2018.02.026
- Borrego Marín, M.M.; Expósito, A.; Berbel, J. 2020. A simplified hydro-economic model of Guadalquivir river basin for analysis water-pricing scenarios. *Water*, 12, 1879. Doi: 10.3390/w12071879
- Carvalho, P.N.; Finger, D.C.; Masi, F.; Cipolletta, G.; Volkan Oral, H.; Tóth, A.; Regelsberger, M.; Expósito, A. 2022. Nature-based solutions addressing the water-energy-food nexus: Review of theoretical concepts and urban case studies. *Journal of Cleaner Production*. 338, 130652. Doi: 10.1016/j.jclepro.2022.130652.
- de las Heras-Rosas, & Herrera, J. (2019). Towards Sustainable Mobility through a Change in Values. Evidence in 12 European Countries. *Sustainability (Basel, Switzerland)*, 11(16), 4274–. <https://doi.org/10.3390/su11164274>
- De las Heras-Rosas, & Herrera, J. (2019). Towards Sustainable Mobility through a Change in Values. Evidence in 12 European Countries. *Sustainability (Basel, Switzerland)*, 11(16), 4274–. <https://doi.org/10.3390/su11164274>
- Expósito, A.; Beier, F.; Berbel, J. 2020. Hydro-economic modelling for water-policy assessment under climate change at river basin scale: A review. *Water*, 12, 1559. Doi: 10.3390/w12061559
- Expósito, A.; Berbel, J. 2019. Drivers of irrigation water productivity and basin closure process: Analysis of the Guadalquivir river basin (Spain). *Water Resources Management*, 33(4), 1439-1450. Doi: 10.1007/s11269-018-2170-7
- Expósito, A.; Berbel, J. 2020. The economics of irrigation in almond orchards. Application to southern Spain. *Agronomy*, 10, 796. Doi: 10.3390/agronomy10060796
- Expósito, A.; Espinosa, M.; Villa-Damas, A. 2021. Valuing visitor willingness to pay for urban green space conservation: Case of Maria Luisa Park in Seville, Spain. *Journal of Urban Planning and Development*, 147(3) (September 2021). Doi: 10.1061/(ASCE)UP.1943-

5444.0000700

- Expósito, A.; Pablo-Romero, M.P.; Sánchez-Braza, A. 2019. Industry level production functions and energy use in 12 EU countries. *Journal of Cleaner Production*, 212, 880-892. Doi: 10.1016/j.jclepro.2018.11.296
- Expósito, A.; Pablo-Romero, M.P.; Sánchez-Braza, A. 2019. Testing EKC for Urban Water Use: Empirical Evidence at River Basin Scale from the Guadalquivir River, Spain. *Journal of Water Resources Planning and Management*, 145, 4. Doi: 10.1061/(ASCE)Wr.1943-5452.0001052
- Expósito, A.; Velasco, F. 2018. Municipal solid-waste recycling market and the European 2020 Horizon Strategy: A regional efficiency analysis in Spain. *Journal of Cleaner Production*, 172, 938-948. Doi: 10.1016/j.jclepro.2017.10.221
- Expósito, A.; Velasco, F. 2020. Exploring environmental efficiency of the European agricultural sector in the use of mineral fertilizers. *Journal of Cleaner Production*, 253, 119971. Doi: 10.1016/j.jclepro.2020.119971
- Fernández-Gámez, M. A., Rosales-Pérez, A. M., Molina-Gómez, J. (2018). The effects of outdoor training on the development of emotional intelligence among undergraduate tourism students. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 23, 39-49.
- Fernández-Gámez, M.A., Valcarce-Ruiz, L., Becerra-Vicario, R., Diéguez-Soto, J. (2022). A dynamic modelling approach to manage the cruise port of call. *Research in Transportation Business and Management*, 43, 100818. DOI: 10.1016/j.rtbm.2022.100818
- Garau-Vadell, J. B., Orfila-Sintes, F., & Rejón-Guardia, F. (2023). Residents' willingness to become peer-to-peer tourism experience providers in mass tourism destinations. *Journal of Destination Marketing & Management*, 27, 100745.
- Garrido Moreno, A.; García Morales, V.J., Martín Rojas, R. (2021). Going beyond the curve: Strategic measures to recover hotel activity in times of COVID-19. *International Journal of Hospitality Management*, 96,102928.
- Gemar, G., Sánchez-Teba, E. M., & Soler, I. P. (2022). Factors determining cultural city tourists' length of stay. *Cities*, 130, <https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.103938>
- Gemar, G., Sánchez-Teba, E. M., & Soler, I. P. (2022). Factors determining cultural city tourists' length of stay. *Cities*, 130, 103938. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.103938>
- Gemar, G., Soler, I. P., & Guzman-Parra, V. F. (2019). Predicting bankruptcy in resort hotels: a survival analysis. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(4), 1546-1566. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2017-0640>

- Gemar, G., Soler, I. P., & Sánchez-Teba, E. M. (2021). Waste Management: Valorisation Is the Way. *Foods*, 10(10), 2373. <https://doi.org/10.3390/foods10102373>.
- Gemar, G., Soler, I. P., Guzmán-Parra, V. F. (2019). Predicting bankruptcy in resort hotels: a survival analysis. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 31(4), 1546-1566. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2017-0640>
- Guzman-Parra, V. F., Trespalacios Gutierrez, J., & Vila-Oblitas, J. R. (2021). Mapping the concepts evoked by a destination: an approach to the study of a holistic destination image. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 12(2), 324-340. <https://doi.org/10.1108/JHTT-07-2018-0058>
- Jiménez-Fernández, P., Jimenez-Madrid, A., & Gemár, G. (2019). Effects of climate change on hydrological planning: Proposal actions in the Guadalhorce River Basin. *Tecnología y Ciencias del Agua*, 10(5), 226-240. <https://doi.org/10.24850/j-tyca-2019-05-09>
- Jiménez-Madrid, A., Gómez, S., Gemar, G., Martínez, C. (2018). A proposed methodology for assessing the economic needs of safeguard zones protecting groundwater intended for human consumption. *International Environmental Agreements-Politics Law and Economics*, 18(5), 723-742. <https://doi.org/10.1007/s10784-018-9413-1>
- Marchante, A. J., Ortega, B., and Pagán, R. (2005), “Educational mismatch and wages in the hospitality sector”, *Tourism Economics*, 11(1), 103-117.
- Marchante, A. J., Ortega, B., and Pagán, R. (2006), “Determinants of skills shortages and hard-to-fill vacancies in the hospitality sector”, *Tourism Management*, 27(5), 791-802.
- Marchante, A. J., Ortega, B., and Pagán, R. (2007), “An analysis of educational mismatch and labour mobility in the hospitality sector”, *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 31: 299-320.
- Martínez-Dalmau, J.; Gutierrez-Martín, C., Expósito, A.; Berbel, J. 2023. Analysis of water pricing policy effects in a Mediterranean basin through a hydroeconomic model. *Water Resources Management*, 37(2), Doi: 10.1007/s11269-023-03446-8.
- Nika, C.E.; Expósito, A.; Kisser, J.; Bertino, G.; Volkan Oral, H.; Dehghanian, K.; Vasilaki, V.; Iacovidou, E.; Fatone, F.; Atanasova, N.; Katsou, E. 2021. Validating circular performance indicators: The interface between circular economy and stakeholders. *Water*. 13(16), 2198. Doi: 10.3390/w13162198
- Nika, C.E.; Vasilaki, V.; Expósito, A.; Katsou, E. 2020. Water cycle and circular economy: Developing a circularity assessment framework for complex water systems. *Water Research*, 187, 116423. Doi: 10.1016/j.watres.2020.116423

- Pagán, R. (2012), "Time allocation in tourism for people with disabilities", *Annals of Tourism Research*, 39 (3): 1514-1537.
- Pagan, R. (2020), "How important are holiday trips in preventing loneliness? Evidence for people without and with self-reported moderate and severe disabilities", *Current Issues in Tourism*, 23 (11): 1394-1406.
- Pérez Moreno, S.; Bárcena Martín, E.; Ritzen, J. (2023) "Institutional convergence and a lingering two-speed Euro area: a response" *Journal of Contemporary European Studies*, 23(1), 106-110.
- Pérez Moreno, S.; Bárcena Martín, E.; Ritzen, J. (2020) "Institutional quality in the Euro area countries: any evidence of convergence?" *Journal of Contemporary European Studies*, 28:3, 387-402.
- Rejón-Guardia, F., Alemany-Hormaeche, M. & García-Sastre, M.A. (2020). Ibiza dances to the rhythm of pedals: the motivations of mountain biking tourists competing in sporting events, *Tourism Management Perspectives*, 36. 100750.
- Rejón-Guardia, F., García-Sastre, M.A & Alemany-Hormaeche, M. (2017). Motivation-Based behaviour and Latent Class segmentation of Cycling tourists: a study of the Balearic Islands. *Tourism Economics*, 24 (2), 204 – 217.
- Ruiz, E. C., González, G. B., & Zamora, D. T. (2018). Destination image, satisfaction and destination loyalty in cruise tourism: the case of Malaga (Spain). *Tourism & Management Studies*, 14(1), 58-68.
- Ruiz, S. R., & Guzman-Parra, V. F. (2023). Analyzing gastronomic image by the content analysis of online reviews: An application to the gastronomy of Málaga (Spain). *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 31, 100658. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2022.100658>
- Sánchez-Teba, E. M., Benítez-Márquez, M. D., & Romero-Navas, T. (2019). Residents' negative perceptions towards tourism, loyalty and happiness: The case of Fuengirola, Spain. *Sustainability*, 11(23), 6841. <https://doi.org/10.3390/su11236841>
- Sánchez-Teba, E. M., Benítez-Márquez, M. D., & Romero-Navas, T. (2019). Residents' negative perceptions towards tourism, loyalty and happiness: The case of Fuengirola, Spain. *Sustainability*, 11(23), 6841. <https://doi.org/10.3390/su11236841>.
- Sánchez-Teba, E. M., García-Mestanza, J., & Rodríguez-Fernández, M. (2020). The application of the inbound marketing strategy on costa del sol planning & tourism board. Lessons for post-covid-19 revival. *Sustainability*, 12(23), 9926. <https://doi.org/10.3390/su12239926>.
- Sánchez-Teba, E. M., Gemar, G., & Soler, I. P. (2021). From Quantifying to Managing Food Loss in the Agri-Food Industry Supply

Chain. Foods, 10(9), 2163. <https://doi.org/10.3390/foods10092163>.

- Sarrión-Gavilán, M. D., Benítez-Márquez, M. D., & Mora-Rangel, E. O. (2015). Spatial distribution of tourism supply in Andalusia. *Tourism Management Perspectives*, 15, 29-45. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.03.008>
- Soler, I. P., & Gemar, G. (2018). Hedonic price models with geographically weighted regression: An application to hospitality. *Journal of Destination Marketing & Management*, 9, 126-137. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.12.001>
- Soler, I. P., & Gemar, G. (2019). A measure of tourist experience quality: the case of inland tourism in Malaga. *Total Quality Management & Business Excellence*, 30(13-14), 1466-1479. <https://doi.org/10.1080/14783363.2017.1372185>
- Soler, I. P., and Gémár, G. (2017) Brand Equity Research Using Online Customer Ratings of Spanish Hotels. *International Journal of Tourism Research*, 19(2), 191-202 <https://doi.org/10.1002/jtr.2096>
- Soler, I. P., Gemar G. & Correia M. B. (2020) The climate index-length of stay nexus, *Journal of Sustainable Tourism*, 28(9), 1272-1289. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1734603>
- Soler, I. P., Gemar, G. (2016). Brand equity research using online customer ratings of Spanish hotels. *International Journal of Tourism Research*. 19, 191-202. <https://doi.org/10.1002/jtr.2096>
- Soler, I. P., Gemar, G. (2017). A measure of tourist experience quality: the case of inland tourism in Malaga. *Total Quality Management & Business Excellence*. 30(13), 1466-1479. <https://doi.org/10.1080/14783363.2017.1372185>
- Soler, I. P., Gemar, G. (2018). Hedonic price models with geographically weighted regression: An application to hospitality. *Journal of Destination Marketing & Management*. 9, 126-137. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.12.00>
- Soler, I. P., Gemar, G. Correia, M. B.; Serra, F. (2019). Algarve hotel price determinants: A hedonic pricing model. *Tourism Management*. 70, 311-321. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.08.028>.
- Soler, I. P., Gemar, G., & Correia, M. B. (2020). The climate index-length of stay nexus. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(9), 1272-1289. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1734603>
- Soler, I. P., Gemar, G., & Guzman-Parra, V. F. (2019). A comparison of destinations' impacts on hotel rates. *International Journal of Hospitality Management*, 77, 226-237. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.07.002>

- Soler, I. P., Gemar, G., & Guzman-Parra, V. F. (2019). A comparison of destinations' impacts on hotel rates. *International Journal of Hospitality Management*, 77, 226-237. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.07.002>
- Soler, I. P., Gemar, G., Guzmán-Parra, V. F. (2018). A comparison of destinations' impacts on hotel rates. *International Journal of Hospitality Management*. 77, 226-237. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.07.002>.
- Soler, I. P., Gemar, G., Sánchez-Ollero, J. L. (2016). Are green hotels expensive? The impact of eco-friendly policies on hotel prices in Spanish cities. *Environmental Engineering and Management Journal*. 15(7), 1511-1517. ISSN 1582-9596
- Soler, I. P., Gemar, G.; Correia, M. B. (2018). Length of stay for tourists' inland trips *Journal of Destination Marketing & Management*. 10, 49-60. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.05.008>
- Soler, I.P., Gemar, G., Correia, M.B. (2018). Length of stay for tourists' inland trips. *Journal of Destination Marketing & Management*, 10, 49-60. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.05.008>
- Soler, I.P., Gemar, G., Correia, M.B. & Serra, F. (2019). Algarve hotel price determinants: A hedonic pricing model. *Tourism Management*, 70, 311-321. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.08.028>.
- Tocados-Franco. E.; Berbel, J.; Expósito, A. 2023. Water policy implications of perennial expansion in the Guadalquivir River Basin (southern Spain). *Agricultural Water Management*. 282, 208286. Doi: 10.1016/j.agwat.2023.108286.

11 Desarrollo sostenible y resiliencia, planificación y gestión estratégica de territorios

- Angulo-Guerrero, M.J., Bárcena-Martín, E., Medina-Claros, S.; Pérez-Moreno, S. (2023). “Market Regulation and Gendered Entrepreneurship: a Cross-National Perspective” *Small Business Economics*, <https://doi.org/10.1007/s11187-023-00776-0>
- Arestis, P.; Bárcena Martín, E.; Pérez Moreno, S. (2018) “Differences in institutional quality across Euro area countries: which factors contribute most to inequality?” *Panoeconomicus*, 65(3): 363-379
- Arestis, P.; Pérez-Moreno, S. (2022) "Editorial: Distributional Effects of Monetary Policy", *Journal of Economic Policy Reform*, 25(4), 415-419
- Bárcena Martín, E., Medina Claros, S., Pérez Moreno, S. (2021) “Economic regulation, opportunity-driven entrepreneurship and gender gap: emerging versus high income economies. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27 (5), 1311-1328
- Bongers, A. and Torres, J.L. (2021). A bottleneck combat model: An application to the Battle of Thermopylae. *Operational Research*, 21(4), 2857-2877.
- Bongers, A., Gómez, T. and Torres, J.L. (2021). Dynamic Macroeconomic Models with Excel. *Journal of Economic Education*, 52(4), 372.
- Bongers, A. (2021). Economic growth and the functional distribution of income: A labor share Kuznets curve. *Economics Bulletin*, 41(1), 192- 200.
- Bongers, A. y Torres, J.L. (2020) Factores Determinantes del Crecimiento Económico: Una Panorámica Global. *Papeles de Economía Española*, 164, 15-40.
- Bongers, A. and Torres, J.L. (2020). Revisiting the Battle of Midway: A Counterfactual Analysis. *Military Operation Research*, 25(2), 49-68.
- Bongers, A., Gómez, T. and Torres, J.L. (2020). Teaching Dynamic General Equilibrium models to undergraduates using a spreadsheet. *International Review of Economic Education*, 35(4), 1-11.
- Bongers, A., Gómez, T. y Torres, J.L. (2017). Una aproximación alternativa a la enseñanza de la Macroeconomía: La Macroeconomía

Computacional. e-Pública, Revista electrónica sobre la enseñanza de la Economía Pública, 21, 1-20.

- F-de-Córdoba, G., Molinari, B. and Torres, J.L. (2021). Public Debt Frontier: A Python Toolkit for Analyzing Public Debt Sustainability (with G. F-de-Córdoba and B. Molinari), *Sustainability*, 13, 13260.
- F-de-Córdoba, G., Molinari, B. and Torres, J.L. (2022). The Government in SNA-compliant DSGE models (with G. F-de-Córdoba and B. Molinari). *The B.E. Journal of Macroeconomics*, 22(2), 613-642.
- Pérez Moreno, S.; Bárcena Martín, E.; Ritzen, J. (2020) “Institutional quality in the Euro area countries: any evidence of convergence?” *Journal of Contemporary European Studies*, 28:3, 387-402.
- Ritzen, J., Serón Ordoñez, I., Pérez Moreno, S. (2019) *Una segunda oportunidad para Europa. La Unión Europea desde las perspectivas de la economía, la política y el derecho*. Pirámime, Madrid. ISBN: 978-84-368-4116-9
- Soler, I. P., Gemar, G., & Jimenez-Madrid, A. (2017). The impact of municipal budgets and land-use management on the hazardous waste production of Malaga municipalities. *Environmental Impact Assessment Review*, 65, 21–28. <http://doi.org/http://doi.org/10.1016/j.eiar.2017.04.001>
- Soreg, K., & Bermudez-Gonzalez, G. (2021). Measuring the socioeconomic development of selected balkan countries and hungary: A comparative analysis for sustainable growth. *Sustainability*, 13(2), 736.
- Torres, J.L. (2022). Social Security Contributions Distribution and Economic Activity. *International Tax and Public Finance*, 29(2), 378-407.
- Torres, J.L. (2020). The Defence Production Function and the Macroeconomy. *PLoS One*, 15(10), 1-18.

5.5. Tesis relacionadas con las líneas del IEBSociety

1 **Emprendimiento, familia empresaria y PYME**

- Gestión de los costes ocultos para la mejora continua de los recursos humanos considerando las expectativas de los clientes y sus necesidades. Doctoranda: Negrón González, Ana María. Universidad de Málaga. 03/02/2023
- Guerra Unda, L. Y. (Lectura 24/06/2008). Inteligencia Organizacional y Perfil Competitivo de las Empresas Procesadoras y Distribuidoras de Café en Venezuela. Calificación: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad. Universidad de Málaga.
- Navarro Vargas, A. (Lectura 10/04/2003). Gestión del Comercio Minorista en la Región de los Llanos Occidentales Venezolanos. Calificación: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad. Universidad de Málaga.

2y3 **Innovación tecnológica y social y Transformación digital, comportamiento del consumidor y marketing**

- La co-creación de valor como ventaja competitiva en los politécnicos del interior de Portugal, por la perspectiva del Service Dominant Logic
- Estudio del rol de la gestión del conocimiento, la inteligencia emocional y las competencias emprendedoras en el impulso innovador de las empresas. Blázquez Puerta, Carmen D. Universidad de Málaga. 22/6/2023.
- The economic impact of autonomous technologies and a model for a circular economy. Pablo Casas. UNIA. 14/07/2023.
- Análisis de escenarios eficientes en la industria del fútbol. Daniel Mejías. UMA. 14/02/2023.
- Vidal Branco, Murilo (Lectura 23/05/2022). Exploring the antecedents of organic food purchasing: A study focused on Brazilian and Spanish millennials. Sobresaliente Cum Laude. Mención Internacional. Universidad de Málaga.
- Mercadé Melé, Pere (Lectura 04/11/2016). Antecedentes y consecuencias de la Responsabilidad Social Corporativa desde la perspectiva del consumidor: Propuesta de un modelo de variables latentes. Sobresaliente Cum Laude. Mención Doctor Europeo. Universidad de Málaga.

- Vallespín Arán, María (Lectura 30/01/2015). Análisis de los cambios en los canales turísticos por la implantación de las TIC. Sobresaliente Cum Laude. Mención Doctor Europeo. Premio extraordinario de la Universidad de Málaga.
- Anaya Sánchez, Rafael (Lectura 28/11/2014). Análisis de los factores determinantes de la identificación y la participación en las Comunidades de Marca Online. Sobresaliente Cum Laude. Mención Doctor Europeo. Universidad de Málaga.
- Aguilar Illescas, Rocío (Lectura 24/11/2014). Aproximación al fenómeno de la web social y sus implicaciones para el marketing. Sobresaliente Cum Laude. Mención Doctor Europeo. Universidad de Málaga.
- Villanueva Núñez, M. A. (Lectura 07/03/2011). Marketing de Relaciones en Internet. Análisis empírico de las empresas de Venezuela. Calificación: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad. Universidad de Málaga.

4 Cultura financiera y finanzas éticas

- Modelización de la rentabilidad bancaria mediante el uso de ecuaciones estructurales. Gemar Castillo, Pablo. Universidad de Málaga. 13/10/2021.
- Modelización de la rentabilidad bancaria mediante el uso de ecuaciones estructurales. Doctorando: Gémar Castillo, Pablo. Universidad de Málaga. 13/10/2021

5 Sostenibilidad social, medioambiental y gobierno corporativo

- Gestión de la seguridad y salud ocupacional: cultura preventiva, responsabilidad social corporativa y efectos en el rendimiento financiero. Irene Bautista Bernal. Universidad de Málaga. 27/05/2022.
- Supervivencia de empresas hoteleras: un enfoque de género. Doctoranda: Escribano Navas, María. Universidad de Málaga. 06/02/2023
- Gestión de las personas con discapacidad: hacia la empresa inclusiva. M^a Ángeles Jurado Caraballo. Universidad de Málaga. 16/12/2022.

6 Análisis de datos y toma de decisiones en la empresa y la administración pública

- Un modelo global de predicción de quiebra con redes neuronales. Alaminos Aguilera, David. Universidad de Málaga. 2019
- Modelos de predicción de insolvencia: un análisis de variables no financieras y de selección muestral. del Castillo García, Agustín. Universidad de Málaga. 2021
- Modelos de predicción de crisis financieras internacionales con técnicas de aprendizaje automático: aplicaciones a la reputación país. Alaminos Aguilera, David. Universidad de Málaga. 2021
- Modelos globales para la predicción de crisis. Salas compás, maría belén. Universidad de Málaga. 2021
- Análisis del rendimiento financiero en clubes de fútbol europeos: clubes profesionales vs semiprofesionales. Esteban Labrador, Ignacio. Universidad de Málaga. 2022
- New Insights to Approximate The Pareto Optimal Front In Evolutionary Multiobjective Optimization. An Application to Students' Satisfaction. González Gallardo, Sandra. Universidad de Málaga 2020
- Implementing Interval Programming Techniques to the Optimal Design of Socio-economic Policies. Henriques Oliveira, Carla. Universidad de Málaga.
- Evaluación del impacto de los stakeholders de las decisiones de gestión en las empresas de recogida y tratamiento de residuos domiciliarios. Arjona Jiménez, Rafael. Universidad de Málaga. 26/06/2017.
- Child poverty and mortality: socioeconomic determinants and public policies. M. Carmen Blanco Arana. Universidad de Malaga. 21/06/2017
- Serrano, J. R. S. (2014). Identificación de opiniones de auditoría en empresas cotizadas (Doctoral dissertation, Universidad de Málaga).
- Institutional environment and economic opportunities: a gender perspective. Samuel Medina Claros. Universidad de Málaga. 24/06/2021.

8 Evaluación de políticas públicas: Capital humano y mercado de trabajo

- "Essays on Economics of Education: a quantitative approach", doctoranda: Claudia Prieto Latorre (octubre 2021).
- "Essays on the relationship between subjective assessment of well-being and economic and social variables", doctorando: Hugo Nicolás Acosta Gonzalez (junio 2021).
- "Essays on the relationship between subjective assessment of well-being and economic and social variables", doctorando: Carla Oliveira Henriques (octubre 2020).
- "Essays on Economics of Education", doctorando: Luis Alejandro López-Agudo (febrero 2018).
- "Procesos de enseñanza-aprendizaje y producción de servicios educativos: un análisis sobre las competencias matemáticas y financieras", doctorando: Jose Antonio Molina Marfil (2016).

9 Bienestar, pobreza y crecimiento inclusivo

- Child poverty and mortality: socioeconomic determinants and public policies. M. Carmen Blanco Arana. Universidad de Malaga. 21/06/2017

10 Recursos naturales, territorio, conectividad y turismo

- Modelización dinámica de la gestión del puerto de cruceros: la influencia de variables sociodemográficas. Valcarce Ruiz, Lucía. Universidad de Málaga. 25/11/2022.
- El impacto de la inteligencia emocional y los rasgos de la personalidad en el en el comportamiento financiero de estudiantes universitarios de turismo. Rosales Pérez, Ana María. Universidad de Málaga. 2019
- La inteligencia competitiva como herramienta de dirección estratégica: aplicación en el sector hotelero español. Casado Salguero, Gisela. Universidad de Málaga. 2019
- Análisis de la rentabilidad de los restaurantes europeos: factores determinantes y variables de predicción. Díaz Puche, Miguel.

Universidad de Málaga. 2021.

- Modelos de equilibrio general dinámicos estocásticos para el desarrollo turístico. León Gómez, Ana María. Universidad de Málaga. 2021
- El segmento senior de pasajeros de cruceros: una aproximación a su comportamiento respecto al puerto de escala. López Marfil, Lidia. Universidad de Málaga. 2022.
- El precio como elemento moderador en la gestión de marca, la gestión de la innovación y la coordinación entre gestores de destino y hoteles. Doctorando: Soler García, Ismael Pablo. Universidad de Málaga. 07/09/2017
- Movilidad recurrente obligada. La elección modal desde el componente social y ecológico. Doctorando: Carlos de las Heras Rosas. Universidad de Málaga. 15/10/2017.
- Entrepreneurial University: Entrepreneurial human capital and new socioeconomic value. Doctorando: Soffia Martínez Martínez. 07/07/2023

11 Desarrollo sostenible y resiliencia, planificación y gestión estratégica de territorios

- Modelización dinámica de la gestión del puerto de cruceros: la influencia de variables sociodemográficas. Valcarce Ruíz, Lucía. Universidad de Málaga. 2022.
- Educación para el desarrollo y la ciudadanía global. Una propuesta de evaluación en el ámbito formal. Pastor García, María Inmaculada. Universidad de Málaga. 18/09/2017.

5.6. *Transferencia del IEBSociety*

Y, por último, puesto que el instituto que se propone **tiene una clara orientación hacia la transferencia del conocimiento, es necesario relacionar la propuesta con la situación del I+D+i del tejido empresarial y las instituciones.** Para ello, y a título ilustrativo, desde el IEBSociety se podrían realizar los siguientes servicios por línea de investigación:

1 Emprendimiento, familia empresarial y PYME

Consultoría financiera

Desarrollo de modelos de negocio

Dictámenes, periciales y asesoramiento financiero y contable

Emprendimiento académico

Formación a empresas

Formación *in company* marketing y comunicación interna en empresas familiares

Formación *in company* técnicas de venta en equipos comerciales

Gestión Financiera y de Tesorería

Gobierno corporativo empresa familiar; elaboración de protocolo familiar

Mentoría de start ups

Mentorización y formación a emprendedores

Planes de acción para el desarrollo y consolidación de proyectos empresariales

Planes de desarrollo de franquicias

Planes de empresa

Planes de negocio y de marketing

Planes de viabilidad y evaluación de riesgos

Valoración de empresas

2 y 3 Innovación tecnológica y social y Transformación digital, comportamiento del consumidor y marketing

Asesoramiento para implantación de sistemas de gestión en PYMEs

Automatización

Capital autónomo

Inteligencia artificial

Planes de innovación y mejora continua.

4 Cultura financiera y finanzas éticas

Consultoría en Administración y Finanzas

Consultoría en proyectos en Calidad y automatización de procesos

Formación *in company*

Formación sobre las ventajas de la cultura financiera en organizaciones sin ánimo de lucro

Formación sobre las ventajas de la cultura financiera en PYMEs

Información corporativa: financiera y en sostenibilidad

Inversión en productos financieros verdes

Participación en grupos de discusión de expertos sobre cultura financiera en PYMEs

Participación en grupos de discusión de expertos sobre cultura financiera en personas con discapacidad

5 Sostenibilidad social, medioambiental y gobierno corporativo

Asesoramiento en la elaboración de informes de sostenibilidad para PYMEs

Cambio climático

Consultoría estratégica

Cumplimiento criterios ASG

Economía circular

Elaboración de diagnósticos y asesoramiento técnico en materia de seguridad y salud en PYMEs

Electrificación

Indicadores de sostenibilidad

Informes y Memorias de sostenibilidad

Inversiones de impacto

Formación en los ODS (especialmente 1 y 10)

Organización de seminarios y otras acciones formativas

Polución y bienes comunes

Polución y eficiencia energética

6 Análisis de datos y toma de decisiones en la empresa y la administración pública

Análisis de accidentes laborales

Análisis del voluntariado

Big Data

Cálculo y análisis de datos para administración pública

Gestión de residuos sólidos urbanos

Investigación de mercados

7 Género, familia y ciclo vital

Construcción de indicadores sociales para la toma de decisiones

Desarrollo de planes de conciliación de vida familiar y laboral dirigidos a empresas

El problema de la desigualdad en las sociedades avanzadas

Encuestas de opinión social

Estudio diagnóstico de la realidad familiar, desigualdad de género y envejecimiento

Sociología de los problemas sociales

8 Capital humano y mercado de trabajo

Cálculo del impacto de intervenciones del Estado sobre la desigualdad económica y la pobreza

Cálculo del impacto de shocks sobre la desigualdad económica y la pobreza

Cálculo, estimación y análisis del bienestar, desigualdad económica y pobreza

Capital humano y migración

Cualificación y capital autónomo

Desarrollo de competencias

Dirección Estratégica y Compensación Total

Estructura social de Andalucía

Gestión de equipos

Habilidades directivas

Implantación de proyectos RRHH y equipos

Negociación de Convenios Colectivos

Prima salarial a la cualificación

Sistemas de relaciones laborales

Sociología del empleo y del mercado laboral

9 Bienestar, pobreza y crecimiento inclusivo

Análisis de efectos distributivos de políticas públicas

Análisis del impacto de shocks sobre el bienestar, la desigualdad económica y la pobreza

Cálculo del impacto de intervenciones del Estado sobre la desigualdad económica y la pobreza

Desarrollo local y sostenible

Diseño y evaluación de intervenciones públicas en materia de desigualdad económica y pobreza

Diseño y evaluación de propuestas políticas para el crecimiento inclusivo

Formación en los ODS (especialmente 1, 8 y 10)

Medición y análisis del bienestar, desigualdad económica y pobreza

Proyectos de cooperación internacional al desarrollo

10 Recursos naturales, conectividad y turismo

Análisis de demandas y valoración de recursos naturales

Análisis de la imagen de un destino turístico

Asesoramiento en diseño y evaluación de políticas de planeamiento urbano, conectividad y usos del territorio

Asesoramiento en diseño y evaluación de políticas medioambientales y de gestión de recursos naturales (ej. planificación hidrológica)

Bioeconomía

Competitividad empresas turísticas

Economía circular y sostenibilidad medioambiental en el aprovechamiento de los recursos naturales (agricultura, industria, turismo,...)

Evaluación de impactos socioeconómicos de políticas europeas y acuerdos internacionales en el ámbito medioambiental y aprovechamiento de recursos naturales

Formación en técnicas de valoración medioambiental y de los recursos naturales

Gestión de destinos turísticos

Gestión de la calidad en el turismo

Gestión de residuos

Gestión hotelera

Gestión turística

Turismo cultural

Turismo de cruceros

11 Desarrollo sostenible y resiliencia, planificación y gestión estratégica de territorios

Asociaciones Público-Privadas en Transporte

Asociaciones Público-Privadas en Vivienda Social y otras infraestructuras sociales

Consultoría de Concursos y Ayudas Públicas

Consultoría de Proyectos de I+D+i

Déficits gemelos

Diseño de políticas y planes de intervención de infancia, juventud y envejecimiento

Educación para el desarrollo sostenible

Elaboración de planes estratégicos

Evaluación de política fiscal

Evaluación de políticas públicas

Financiación de proyectos y concesiones

Financiación de Riesgos de Desastres

Impuestos pigouvianos

Negociado de Retribuciones en Dirección de Asuntos Económicos

Objetivos de Desarrollo Sostenible

6. **Ámbito de actuación**

El IEBSociety actuará, principalmente, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, sin que ello afecte a su clara vocación nacional e internacional, como hemos expuesto anteriormente. Sus objetivos no entran en conflicto con los centros de la Universidad de Málaga.

7. **Actividades precedentes**

Como actividades precedentes recogemos algunos de los proyectos de investigación y actividades de transferencia al sector productivo que se han llevado a cabo por los miembros del IEBSociety vinculados a la UMA.

Título proyecto I+D	Referencia proyecto I+D	Entidad Financiadora	Tipo de convocatoria	Importe	Periodo
Acción Emprendedora: Un análisis de las interrelaciones entre actividades y oportunidad	ECO2016-80677-R	Ministerio de Educación y Ciencia	Nacional. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los retos de la sociedad (convocatoria 2016)	30.250,00	2016-2019
Algoritmos evolutivos de optimización multiobjetivo: nuevas metodologías interactivas y aplicación en economía de la educación	B1-2020_18	Universidad de Málaga	Proyectos dirigidos por jóvenes investigadores	4.000	2021-2023
Análisis causal de la eficiencia en la producción de habilidades cognitivas y no cognitivas	PID2020-119471RB-I00	Ministerio de ciencia e innovación	Nacional	20980	2021-2024
Análisis de la toma de decisiones eficientes y óptimas en el sistema educativo de andalucía: de los centros educativos al mercado de trabajo	PY20-00228	Junta de Andalucía	AUTÓNÓMICO	56250	2021-2023
Análisis de políticas de agua en un contexto de escasez hídrica y cambio climático: un modelo hidro-económico a escala cuenca integrando efectos micro y	PID2019-107127RB-I00	Ministerio de Ciencia e Innovación	Proyectos de I+D+i» en el marco de los Programas Estatales de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de	93.170	2020-2023

Título proyecto I+D	Referencia proyecto I+D	Entidad Financiadora	Tipo de convocatoria	Importe	Periodo
macroeconómicos (BHYEM). Investigador Principal			I+D+i y de I+D+i orientada a los retos de la sociedad		
Análisis Didáctico de Unidades de Enseñanza y Aprendizaje en libros de textos de Matemática y Ciencias		Universidad de Málaga.	Plan Propio de Investigación de la Universidad de Málaga		20/07/2018 - 31/07/2019
Análisis didáctico de unidades de enseñanza y aprendizaje en libros de textos de Matemáticas y Ciencias desde una perspectiva de género.	PGC2018-094114-A-I00.	Ministerio de Economía y Competitividad	Plan Nacional de I+D+I. Ministerio de Economía y Competitividad	17.666	01/01/2019 - 01/01/2022
Análisis multicriterio de problemas del ámbito social y medioambiental	UMA18- FEDERJA-065	Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 (Convocatoria 2018)	CC.AA.	71.550	2019-2022
Boundary Spanners	312665-EPP-1-2019-1-NL-EPPKA2-KA	European Comission	Europea	62.090	2020-2022
Business models for Enhancing funding and Enabling Financing for Infrastructure in Transport (BENEFIT)	H2020 635973	EU. H2020	UCLAN		2015-17
Business Strategy and Competitiveness: sustainable models – ESNECOMOSO – “Estrategias de negocio y competitividad: modelos sostenibles	ECO2017-86305-C4-1-R	Ministerio de Economía, industria y competitividad (MINECO)	Proyecto Plan Nacional I+D+i	50.820	2018-2020
Búsqueda de la eficiencia y sostenibilidad de las decisiones públicas: Un enfoque multicriterio	ECO2016-76567-C4-4-R	Ministerio de Educación, Industria y Competitividad	Proyectos de I+D+i	25.168	2016-2020
Búsqueda de la sostenibilidad de las organizaciones en sectores estratégicos: turismo y bioeconomía.	PRY081/22	Junta de Andalucía	Proyectos de Investigación de la Fundación Centro de Estudios Andaluces	30.000	2018-2020

Título proyecto I+D	Referencia proyecto I+D	Entidad Financiadora	Tipo de convocatoria	Importe	Periodo
Búsqueda de sostenibilidad de las organizaciones en sectores estratégicos: Turismo y Bioeconomía	PR081/22	Centro de Estudios Andaluces	Convocatoria de Proyectos de Investigación de la Fundación Centro de Estudios Andaluces (CENTRA)	40.000	2023 - Actualidad
CA18213 - Rural NEET Youth Network: Modeling the risks underlying rural NEETs social exclusion (RNYN)	COST CA18213	COST Association	Horizon Europe Funding	700.000	2019-2024
Capacity Building in Asia for Resilience Education (CABARET)	EAC/A04/2015	Erasmus+	UCLAN		2018-20
Care and Income Redistributive Cycles in the Lives of Europeans (CIRCLE).	PCIN-2016-089	Plan estatal de investigación científica y técnica y de innovación 2013-2016. Ministerio de Economía Industria y Competitividad.	Programa estatal de fomento de la investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad, correspondiente a la modalidad acciones de programación conjunta internacional	74.000	01/10/2016-30/09/2019
Ciclo económico y turismo sostenible		UMA	Local. I Plan propio de Investigación y transferencia de la Universidad de Málaga. Aprobado en Consejo de Gobierno de 16 de julio de 2016.	5.000	2018-2019
Ciclo económico y turismo sostenible.	B3-2017_03	Universidad de Málaga	Provincial	10.000	2021-2023
Clases medias en las sociedades actuales: una perspectiva monetario-financiera	UMA18-FEDERJA-005	Junta de Andalucía	Proyectos de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020	26.637	15/11/2019 - 15/11/2022

Título proyecto I+D	Referencia proyecto I+D	Entidad Financiadora	Tipo de convocatoria	Importe	Periodo
Competence Accreditation Model for Professionals in the Juvenile Justice Sector in Europe	2018-2-ES02-KA205-011871	Comisión Europea.	Convocatoria ERASMUS+	71.010	
Competitive Project 2018 of the Minister of Science, Innovation and Universities of Spain. I+D+I RETOS (this is one of the most important competition for the Academia in Spain). “El bienestar infantil y la privación material ante los nuevos escenarios familiares de la precariedad en España BIENINFAMILI.”	RTI2018-099666-B100	MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES	PLAN. NACIONAL	66.500	01/01/2019-01/07/2022
Competitive Research Project 2010 “La dinámica de los cuidados de personas en Andalucía” Code PRY094/10 CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES	PRY094/10	CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES, JUNTA DE ANDALUCIA	CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES	11.424,00	01/10/2010-30/09/2011
Competitive Research Project 2018 “Ciberstalking en las relaciones de parejas juveniles.” Junta de Andalucía and FEDER	UMA18-FEDERJA-035	JUNTA DE ANDALUCÍA Y FEDER	JUNTA ANDALUCIA FEDER 2018	29.952,14	15/09/2019-01/07/2022
Competitive Research Project International Mentoring Foundation for the Advancement of Higher Education- IMFAHE	IMFAHE	IMFAHE-UNIVERSIDAD DE MÁLAGA-UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	PÚBLICO-PRIVADA	1.775,56	2019-2020
Comportamiento sostenible en las nuevas empresas: una perspectiva multinivel de sus factores determinantes (COMPSOS)	PID2020-117313RB-I00	Ministerio de Ciencia y Educación. MCIN/AEI/10.13039/50110001103	Nacional. Proyectos de I+D+i Retos Investigación	36.360,00	2021-2024

Título proyecto I+D	Referencia proyecto I+D	Entidad Financiadora	Tipo de convocatoria	Importe	Periodo
Comprensión del impacto y adopción del comercio social mediante técnicas de Big Data bajo un enfoque cognitivo-atencional	BSEJ209UGR18	Junta de Andalucía-FEDER	Proyectos I+D+i del Programa Operativo FEDER 2018.	13.050	2020-2021
Consecuencias de la crisis sanitaria global en las pymes andaluzas: medidas empresariales post-COVID-19 y soluciones efectivas ante la catástrofe económica	CV20-20664	Junta de Andalucía	Proyectos de investigación cofinanciado con Fondos FEDER para agentes públicos del sistema andaluz del conocimiento 2020/21,	25.000	2021-2022
Criterios e instrumentos de evaluación de unidades de enseñanza y aprendizaje	PPIT.UMA.B1.2017/16	Universidad de Málaga.	Plan Propio de Investigación de la Universidad de Málaga	4.000	18/09/2017 - 18/09/2019
Cualificación de los trabajadores y movilidad internacional del trabajo.	FEDERJA-145	Junta de Andalucía. Destinado para jóvenes investigadores	Junta de Andalucía	75.000	2019-2021
Cultura financiera en la pequeña y mediana empresa (PYME).	-	Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, Cátedra de Emprendimiento Santander Universidades (Universidad Politécnica de Cartagena) y Cátedra de Viabilidad Empresarial. (Universidad de Málaga)	Privada	9.000	2021-2022
Decision Support for Computationally Demanding Optimization Problems	287496	Academy of Finland		548.489	2015-2019
Desarrollo de talentos mediante la formación experiencial y el Análisis Basado en Problemas (Colaborador)	PIE19-135	UMA	Plan Propio de Investigación de la Universidad de Málaga	1.500	2019-2021

Título proyecto I+D	Referencia proyecto I+D	Entidad Financiadora	Tipo de convocatoria	Importe	Periodo
Desigualdad, pobreza e igualdad de oportunidades.	H2015/HUM3416	Consejería de Educación Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid		213.244	01/01/2016 - 31/12/2018
Deslocalización industrial y pautas de compra de prendas de vestir en el norte global. Los casos de Europa y Norteamérica (LUCO).		FUNDACIÓN BBVA	AYUDAS A EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA - Economía y Sociedad digital 2017		2018-2020
Discapacidad, participación laboral y calidad de vida	IN24_2022	Fundación de las cajas de ahorros (FUNCAS)		15.000	2021-2023
Diseño óptimo de políticas educativas a partir del análisis de datos censales longitudinales	ECO2017-88883-R	Ministerio de Ciencia e Innovación	NACIONAL	24.900	2018-2020
e/MART (Electric Málaga Racing Team)		Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga	II Plan Propio Integral de Docencia	20.000	2022-2023
El emprendimiento como palanca del desarrollo sostenible: determinantes y consecuencias de la apuesta por la sostenibilidad en las nuevas empresas (SOSTEMPRE)	B-SEJ-682-UGR20	Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, Junta de Andalucía	Autonómica. Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020	45.000	2021-2023
El papel de la innovación en el desempeño empresarial de las PYMES turísticas andaluzas en el contexto post-COVID-19	B3-2021_08	UMA	Plan Propio de Investigación de la Universidad de Málaga	5.000	2022-2023
El Papel Moderador de las TIC y las Redes Sociales en las Relaciones entre la Gestión de los Recursos Humanos y el Espíritu Emprendedor Efectos en el Desempeño Organizativo	ECO2017- 88222	Ministerio de Economía y Competitividad.	Plan Nacional de I+D. Ministerio de Economía y Competitividad. Dirección General de Investigación Científica y Técnica, 2018-2021	45.980	2018-2021
El shock de la pandemia: empleo y calidad de vida de los mayores en España y en Europa	IN23_2021	Fundación de las cajas de ahorros (FUNCAS)		16.000	2021-2022

Título proyecto I+D	Referencia proyecto I+D	Entidad Financiadora	Tipo de convocatoria	Importe	Periodo
Estímulos y experiencia del consumidor en la realidad virtual: Comercio y turismo	B3-2021_01	UMA (plan propio)	Ayudas (B.3) para el Fomento de proyectos de investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanidades, Arquitectura y Bellas Artes (I Plan Propio)	5.000	2022-2023
Evaluación causal de los factores que dificultan el progreso académico del alumnado andaluz	UMA18-FEDERJA-024	AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO	Proyectos I+D+I - Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020	32.600	2019-2021
Evaluación causal de los factores que dificultan el progreso académico del alumnado andaluz	UMA18-FEDERJA-024	Junta de Andalucía	AUTÓNÓMICO	32602,25	2019-2021
Factores psicológicos explicativos de las motivaciones de consumo y de la influencia de las recomendaciones de la empresa en el comportamiento del cliente en el contexto Web	ECO2012-31712	Proyectos de Investigación Fundamental no orientada, Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO)	Proyecto Plan Nacional I+D+i	27.495	2013-2015
Familia y TIC en Andalucía y en España	UMA18-FEDERJA-103	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (Junta de Andalucía) (Fondos FEDER)	Proyectos de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER 2014-2020	12.500	2019-2021
Fomento de la equidad y transparencia en la intermediación en línea en el sector turístico en España	PID2020-1200338GB-100	Ministerio de Ciencia e Innovación	«Proyectos de i+d+i» en el marco de los programas estatales de generación de conocimiento y fortalecimiento científico y tecnológico del sistema de i+d+i y de i+d+i orientada a los retos de la sociedad.		2021-2023
Grupo de Investigación de la Universidad de Málaga. Grupo PAIDI - Tecnologías de la información y las	TIC125	Junta de Andalucía	Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación		2007-2020 (diversos periodos)

Título proyecto I+D	Referencia proyecto I+D	Entidad Financiadora	Tipo de convocatoria	Importe	Periodo
Comunicaciones. Ingeniería de sistemas integrados					
Grupo de Investigación y Desarrollo Tecnológico Andaluz “Innovación Tecnológica, Calidad y Responsabilidad Social Corporativa” (SEJ-414). Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía.	SEJ-414	Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, Junta de Andalucía	Autonómica	29.823,37	2012-presente
Herencias en la sociedad digital. La gestión familiar de las herencias intergeneracionales y el patrimonio en la España del siglo XXI	Fundación BBVA (Beca Leonardo)	Fundación BBVA (Beca Leonardo)	Convocatoria Nacional competitiva para investigadores menores de 45 años	36.880	2021-2023
Igualdad De Oportunidades, Inclusión Social Y Bienestar	H2019/HUM-5793	Consejería de Educación e Investigación de la Comunidad de Madrid		194.350	01/01/2020 - 31/12/2022
Impacto de las tecnologías inmersivas en los nuevos procesos de comunicación: claves para mejorar las experiencias de uso	PID2019-105468RB-I00	Ministerio de Ciencia e Innovación	Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad – RTI Tipo B, Convocatoria 2019	38.720,00	2020-2022
Inseguridad en el mercado laboral: perspectiva institucional versus perspectiva individual	P18-RT-4115	Junta de Andalucía	Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020). Junta de Andalucía. Ayudas a proyectos de I+D+i orientados a los retos de la sociedad andaluza.	14.726	01/01/2020 - 21/12/2022
La creación de valor en la empresa familiar: el papel de la innovación tecnológica y la riqueza socioemocional		UMA	Plan Propio de Investigación de la Universidad de Málaga	6.000	2018-2020

Título proyecto I+D	Referencia proyecto I+D	Entidad Financiadora	Tipo de convocatoria	Importe	Periodo
La emoción racional a través de las redes de sociabilidad presenciales y los ecosistemas digitales.	PID2020-115673RB-I00	Ministerio de Ciencia e Innovación	CONVOCATORIA 2020 DE «PROYECTOS I+D+i»		2021-2024
La Emoción Racional a través de las redes de sociabilidad presenciales y los ecosistemas digitales	(ERSOCED) (PID2020-115673RB-I00)	Ministerio de Ciencia e Innovación	Convocatoria del Plan Nacional (ANEP)	113.000	2022-2024
La gestión de la intimidad en la sociedad de la información y el conocimiento. Parejas y rupturas en la España actual (GESTIM).		FUNDACIÓN BBVA	AYUDAS A EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA - Economía y Sociedad digital 2018		2019-2021
La gestión de la intimidad en la sociedad de la información y el conocimiento. Parejas y rupturas en la España actual	(GESTIM)	Fundación BBVA	Convocatoria Nacional competitiva a equipos de investigación	71.000	2019-2021
La gestión eficaz de marca como clave para la recuperación del turismo. Una aproximación multi-metodológica en el contexto internacional	P20_00457	Junta de Andalucía-FEDER	Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación - PAIDI 2020	55.441,32	2021-2022
Low Carbon Transport in Cruise Destination Cities	INTERREG VB Mediterranean	European Union	European	3.012.605,75	2014-2020
Marco jurídico para la competencia dinámica en mercados digitales y para la innovación a través de Inteligencia Artificial	(CODIG-IA) (PID2021-122536OB-100)	Ministerio de Ciencia e Innovación y de la Red de Investigación Temática (Acciones de Dinamización) “Red Académica de Defensa de la Competencia”	Proyecto de I+D de Generación del Conocimiento	75.020	2021-2023
MART (Málaga Racing Team)		Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga	II Plan Propio Integral de Docencia	22.500	2022-2023
Medición de la prosperidad compartida a través de lógica difusa.	B1-2020/13	Universidad de Málaga.	Proyectos dirigidos por Jóvenes Investigadores.	4.000	24/05/2021 - 24/05/2023

Título proyecto I+D	Referencia proyecto I+D	Entidad Financiadora	Tipo de convocatoria	Importe	Periodo
Mejorando la creación de empleo sostenible a través de estrategias de innovación en PYMES familiares	UMA20-FEDERJA-038	Junta de Andalucía	Proyectos de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER 2014-2020	8.188	2021-2023
Nuevas estrategias para el desarrollo socioeconómico de Andalucía	UMA20-FEDERJA-015	FEDER - JUNTA DE ANDALUCÍA	Programa Operativo Feder Andalucía 2014-2020	58.000	2021-2023
Nuevas estrategias para el desarrollo socioeconómico de Andalucía	(UMA20-FEDERJA-015	Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020	Proyectos de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER 2014-2020	57.919	2021-2023
Nuevas estructuras de sociabilidad: redes sociales presenciales y digitales	CSO2017-86349-P	Ministerio de Ciencia, Innovación y Tecnología	CONVOCATORIA 2018 DE «PROYECTOS I+D+i»		2018-2020
Nuevas estructuras de sociabilidad: redes sociales presenciales y digitales	CSO2017-86349-P	Ministerio de Economía y competitividad	Convocatoria del Plan Nacional (ANEP)	38.000	2018-2020
Nuevos enfoques en optimización multiobjetivo a través de la interacción algoritmo-decisor. aplicaciones al rendimiento académico y a la pobreza infantil.	PID2020-115429GB-I00	Ministerio de Economía y Competitividad	Plan Nacional de I+D+I. Ministerio de Economía y Competitividad	50.578	1/09/2021 - 01/09/2024
Optimising Care Delivery Models_Support Ageing: Towards Autonomy, Affordability and Financial Sustainability (ODESSA)	Euro-China UPC / 016692	EU - China	UCLAN		2016-18
Polaris Mentoring y Polaris Academy		Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga	Plan de acción para el crecimiento y consolidación de proyectos Spin-Off de la Universidad de Málaga	10.000	2021-2023
Project THUIT-2: Research in Human Capital, Inequality,	ECO2016-76818-C3-2-P	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades	Proyectos Ministerio	54.000	2017-2019

Título proyecto I+D	Referencia proyecto I+D	Entidad Financiadora	Tipo de convocatoria	Importe	Periodo
Technology and the Environment-2					
Project THUIT-3: Research in Human Capital, Inequality, Technology and the Environment-3	PID2019-107161GB-C33	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades	Proyectos Ministerio	46.000	2020-2023
PROPLANET: Enhanced Safe and Sustainable coatings for supporting the Planet	101091842	Unión Europea	HORIZON-CL4-2022-RESILIENCE-01	247.500	2023-2025
Public Private Partnerships in Transport: Trends & Theory (COST)	TU 1001	EU. Cost Action	UCLAN		2013-14
PYME familiar y su contribución al desarrollo local y el control de la despoblación. Innovación, gestión del capital social y dinámicas institucionales	SBPLY/21/180225/000110	Junta de Castilla-La Mancha	Proyectos de investigación científica y transferencia de tecnología, cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), dentro del Programa Operativo de Castilla-La Mancha 2021-2027	15.660	2022-2025
Razonamiento Formal para Problemas de Sostenibilidad	TIN2012-39353-C04-01.	Plan Estatal I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación	Programa estatal de fomento de la investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad, correspondiente a la modalidad acciones de programación conjunta internacional		01/11/2013 - 31/12/2015
Rebuilding After Displacement (REGARD)	RGDS-AC	Erasmus+	UCLAN		2021-22
Reconstruir el campo de las regiones no fronterizas en la relocalización industrial y la	CSO2013-40646-P	Ministerio de Ciencia, Innovación y Tecnología	CONVOCATORIA 2018 DE «PROYECTOS I+D+i»		2018-2020

Título proyecto I+D	Referencia proyecto I+D	Entidad Financiadora	Tipo de convocatoria	Importe	Periodo
migración: los casos de marruecos y méxico					
Redes Sociales y Tecnológicas: Influencia en capacidad de absorción, aprendizaje, flexibilidad estratégica, innovación y espíritu emprendedor corporativo de empresas españolas	P11-SEJ-7988	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía	Proyecto de Excelencia (convocatoria 2011)	131.042,50	2013-2018
Retos sociales y medioambientales de ámbito global con referencia al entorno andaluz: enfoques multicriterio	P18-RT-1566	Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020), convocatoria 2018	CC.AA.	94.176	2020-2022
Ruralidad, pobreza y riesgo de exclusión ante la cuarta revolución industrial.		Proyecto de las bolsas de la Cátedra Luis Fernández Somoza para la investigación.	Universidad de A Coruña	1.000	2021-2022
Saturación turística en destinos costeros españoles. Estrategias de decrecimiento turístico. Una aproximación desde la dimensión social	RTI2018-094844-B-C33	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades	Proyectos I+D+i «Retos Investigación»	42.350	2019-2022
Scientific Research Network in Accounting in Private Firms. Financial literacy in family and nonfamily SMEs: drivers and outcomes		Research Foundation Flandes		4.000	2019-2023
SME Cluster Growth	312665-EPP-1-2019-1-NL-EPPKA2-KA	European Comission	Europea	110.354	2020-2023
Social Media, innovación abierta y redes de colaboración: impacto estratégico en el sector turístico andaluz	B-SEJ-042-UGR18	Junta de Andalucía	Proyectos de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER 2014-2020	13.050	2020-2022
SSE: Senior Social Entrepreneurship (Programa Erasmus+)	2019-1-ES01-KA204-064101	UNIÓN EUROPEA	PROGRAMA ERASMUS+	161.870	2019-2022

Título proyecto I+D	Referencia proyecto I+D	Entidad Financiadora	Tipo de convocatoria	Importe	Periodo
Técnicas Computacionales Algebraicas y Difusas para la Sociedad	TIN2015-70266-C2-1-P.	Plan Estatal I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación	Programa estatal de fomento de la investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad, correspondiente a la modalidad acciones de programación conjunta internacional	56.023	01/11/2016 - 30/06/2019
Toma de decisiones óptimas en política educativa a partir del análisis de datos reales	ECO2014-56397-P	Ministerio de Ciencia e Innovación	NACIONAL	22990	2015-2017
Toma de decisiones sostenibles con métodos multicriterio: Problemas reales de los ámbitos social y medioambiental	PID2019-104263RB-C42	Ministerio de Ciencia e Innovación	Proyectos de I+D+i	40.172	2020-2023
Track-IN: Public employment services tracking effectiveness to support rural NEETs	80625/18.8107	EEA Grants	Convocatoria europea	1.783.628	2021-2024
Transferencia-seguimiento-evaluación de medidas de control de la erosión del suelo para un desarrollo agrario sostenible en comunidades rurales con elevada vulnerabilidad al cambio climático en Chimaltenango (Guatemala).	AACID-2020UI005	Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. Junta de Andalucía	Proyectos de I+D+i	141.076,47	2020-23
Un enfoque práctico de la docencia: Conectando el proceso enseñanza-aprendizaje con el mundo real (Colaborador)	PIE17-110	UMA	Plan Propio de Investigación de la Universidad de Málaga		2017-2019
UP-SKILLING RESEARCHERS FOR SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP	Project 101120390	European Commission	European	2.310.612,50	2023-2027

Título proyecto I+D	Referencia proyecto I+D	Entidad Financiadora	Tipo de convocatoria	Importe	Periodo
BASED ON INNOVATION PROCESS MANAGEMENT					
Vulnerabilidad y Resiliencia Post Covid-19 en el área Metropolitana de Málaga.	CV20-27760	Consejería De Economía, Conocimiento, Empresas Y Universidad. Junta de Andalucía.	Proyectos de investigación sobre el SARS-COV-2 y la enfermedad del COVID-19	60.000	04/07/2020 - 4/07/21

Título Contrato	Referencia contrato	Entidad Financiadora	Importe	Periodo
Actualización de datos, indicadores y planos del estudio de vulnerabilidad de los barrios de Málaga realizado en el año 2020		Fundación CIEDES	12.000	12/04/2023 - 11/11/2023
Análisis comparativo de la clase media y su movilidad en el ámbito europeo	8.07/5.84.5089	OXFAM Intermón		20/04/2018 - 19/04/2020
Análisis de las necesidades asistenciales de la población del área metropolitana de Málaga antes y después de la COVID-19. Implicaciones y respuestas políticas	8.07/5.15.6085	Cáritas Málaga	0	15/12/2021 - 14/12/2023
Análisis de los cambios en el comportamiento en los hábitos de compra en el comercio interior de Andalucía	8.06/5.14.4738	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, Junta de Andalucía	20.533,71	2016-2017
Análisis del coste de agua tratada en las depuradoras de aguas residuales para riego de la Cuenca Mediterránea Andaluza. Investigador Principal	806/16.6480	Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.	10.043	2023
Análisis del coste de transferencia de agua entre operadores de la Cuenca Mediterránea Andaluza. Investigador Principal	806/16.6403	Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.	6.084	2022-2023
Análisis del voluntariado para la toma de decisiones eficientes en Cruz Roja española: asignación según talentos e intereses y determinantes para pertenencia al mismo	8.07/5.14.6569	Cruz Roja Española		2023-2028
ANÁLISIS DINÁMICO DEL RENDIMIENTO EDUCATIVO DE LA JUVENTUD ANDALUZA.	806/15.5599	FUNDACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES	9400	2019-2020
Análisis y diseño de reglamentos de régimen interno en los servicios de limpieza de interiores, limpieza viaria y de playas, y recogida de residuos sólidos urbanos, en el Ayuntamiento de Marbella	8.06/5.14.5921	Ayuntamiento de Marbella	5.972,7	17/6/2021 a 16/11/2021
Análisis y propuestas de mejora del sistema de ayuda para el uso del transporte público para discapacitados visuales	8.06/5.14.4711	Empresa Malagueña de Transportes (EMT SAM)	6.000	2016-2017
Asesoramiento en el análisis económico del agua (su caracterización económica de los usos del agua y la recuperación de costes) para la redacción del Plan Hidrológico del Guadiana (tercer ciclo, 2021-2027). Investigador Principal	806/16.5673	UTE Tecopy - Iberhidra - Guadiana	2.500	2020-2021
Asesoramiento en la investigación en el campo de las finanzas	8.06/5.45.6392-1	LWS Finance and Life School S.L.	6.000	2023
Aumento de la eficiencia de centrales eléctricas, mediante la	8.07/5.45.3176	Endesa Generation S.A.	45.756	2009

Título Contrato	Referencia contrato	Entidad Financiadora	Importe	Periodo
optimización del suministro energético de los servicios auxiliares				
Cátedra de comercio interior. Estudio sobre las necesidades de formación en el sector comercial minorista Andaluz	8.07/14.2515	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía	149.007,80	2005-2006
Cátedra de Comercio y Transformación Digital	8.07/5.14.5786	El Corte Inglés	100.000	2021-2026
Cátedra de Economía y Finanzas Sostenibles	8.07/5.62.5603	FUNDACIÓN INSTITUTO ANDALUZ DE DERECHO MERCANTIL Y DE ECONOMÍA, IADEC	60.000,00	2020-2023
Cátedra de Gestión del Transporte	8.07/5.14.4944	Empresa Malagueña de Transportes (EMT SAM)	20.000	2022-2023
Cátedra de Gestión del Transporte	8.07/5.14.4944 (2)	Empresa Malagueña de Transportes (EMT SAM)	95.000	2022-2023
Cátedra de Gestión del Transporte de la Universidad de Málaga	807/5.14.4944	EMT. Empresa Malagueña de Transportes S.A.M	100.000	2016-2020
Cátedra de Hostelería de la Asociación de Hosteleros de Málaga	8.06./5.14.4790	Asociación de Hosteleros de Málaga (MAHOS)	125.000	2017-2022
Cátedra de innovación y gestión inteligente en la edificación para la transición verde	807/14.6273	Airzone (Grupo Altra Corporación)	40.000	2022-2024
Cátedra de Turismo Digital y Litoral en la Universidad de Málaga (Subvención Excepcional para la Creación de la Red de Cátedras de Turismo en el contexto de la estrategia MITT).	Ref.- 8.07/6.28.5756	Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local	30.000,00	01/12/2020 a 30/09/2021
Cátedra de Turismo Digital y Litoral en la Universidad de Málaga	8.07/6.28.5756 (1)	Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local	60.000	2020-2021
Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar	8.07/5.55.3966	Entidades Privadas sector Hospitalario y Hoteles de Málaga	153.000	2016-2020
Cátedra de Viabilidad Empresarial	807/62.4196	Fundación Daniel Pastor para el Estudio de la Viabilidad Empresarial	106.600	2018-2023
Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Málaga	8.07/5.142658-4	Banco de Santander	106.600	2017-2018
Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de	8.07/5.142658-5	Banco de Santander	80.000	2019-2022

Título Contrato	Referencia contrato	Entidad Financiadora	Importe	Periodo
Málaga				
Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga	807/5.14.4197	Banco Santander	144.000	2013- Presente
Concesión de una subvención nominativa a la Universidad de Málaga para la Dirección Técnica del proyecto conjunto X Reto Gestalentum 20.10	807/5.14.5512	Ayuntamiento de Málaga. Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE)	2.500	27/12/2019-26/12/2020
Concesión de una Subvención nominativa para las actividades de la Cátedra de Turismo Digital y Litoral de la Universidad de Málaga.	Ref.- 8.07/6.28.5756-1 Cat. SUBV	Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local	30.000,00	01/01/2021 a 31/12/2021
Convenio de colaboración entre l'Ajuntament de Capdepera, la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears i la Universitat de les Illes Balears para la creación de la Cátedra de Medio Ambiente y Turismo de Capdepera"	----	Ajuntament de Capdepera (Islas Baleares)	-	2020-2024
Creación y puesta en marcha de la Cátedra de Comercio y Transformación Digital.	Ref.- 8.07/5.14.5786 Cát.	El Corte Inglés S.A.	100.000,00	19/02/2021 a 18/02/2026
Crecimiento inclusivo y finanzas: análisis y propuestas de políticas públicas	8.07/5.84.5363	Red CIFAL		08/05/2019 - 07/05/2021
Dinámica de la pobreza en hogares con niños de los países europeos en época de recesión: El rol de las características sociodemográficas y contextuales.	8.06/568.4595	Instituto de Estudios Fiscales. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas	10.360	15/04/2016 a 14/04/2017
Dirección Técnica del proyecto conjunto X Reto Gestalentum 20x10 (Investigador)	807/5.14.5512	Ayuntamiento de Málaga. Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE)	2.500	2019-2019
Dirección técnica del simposio sobre Andalucía ante el desafío de la conciliación. Estrategias y demandas para compatibilizar la vida laboral y familiar.	8.06/6.30.5841	Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces	1.232	2019
Dirección técnica del simposio sobre jóvenes andaluces ante el futuro: la mirada social de la juventud en tiempo de incertidumbres.	8.06/6.30.5840	Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces	1.232	2019
Efectos distributivos de la política monetaria: un análisis de sus impactos sobre la clase media en la Eurozona	8.06/5.84.5169	Instituto de Estudios Fiscales. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas	8.960	01/10/2018 - 01/10/2019
El valor social de las becas de la fundación Carolina. Informe y estudio sociológico.	CÓDIGO C-4444-00	Fundación Carolina (Madrid)	7.500	2017-2018

Título Contrato	Referencia contrato	Entidad Financiadora	Importe	Periodo
Elaboración de un Plan Estratégico Comercial de Alhaurín el Grande	8.06/5.14.6404	Ayuntamiento de Alhaurín el Grande	14.853	2022-2023
Elaboración del plan estratégico de turismo del Municipio de Alcadia (2018- 2021)	807/62.4196	Ayuntamiento de Alcadia	-	2017
Estimación, análisis y divulgación sobre las clases de renta (baja, media-baja, media-alta y alta) en las regiones y países europeos. Determinantes, implicaciones y políticas	8.07/5.84.5904	OXFAM Intermón	0	15/06/2021 - 15/06/2023
Estudio de la comercialización de los diarios gratuitos en inglés en la costa del sol	806/14.5804	Real Estate Business School, S.L.	4.500	2021
Estudio de mercado para el colegio Alemán en la provincia de Málaga	8.065.62.5435	Colegio Alemán	9.000	2019
Estudio de percepción de las actuaciones de accesibilidad y movilidad en el Centro Histórico de Málaga	8.07/5.14.2516	Ayuntamiento de Málaga	76.096	2005-2006
Estudio del impacto de las obras de construcción de la Línea 2 del Metro de Málaga en la actividad comercial de la zona	8.07/14.2385	Ente Público de Gestión de Ferrocarriles Andaluces	98.560	2005-2006
Estudio descriptivo del impacto de la venta no autorizada de flor cortada en la provincia de Málaga	8.07/5.14.2702	FEMACO, Servicios Integrales de Consultoría S.L.	12.931,03	2006
Estudio para la mejora de los ratios de productividad laboral de los trabajadores de la Diputación de Málaga	8.06/5.14.5549	Diputación de Málaga	15.000	2020-21
Estudio previo de situación para el rebranding de marca de la Ciudad de Palma	---	Fundació Turisme Palma 365	8.016,25	2022
Estudio sobre la Economía del Agua en la Demarcación Hidrográfica del Tajo (Plan Hidrológico, tercer ciclo, 2021-2027). Investigador Principal	32730920 US	Planificación Tajo, UTE	4.477	2019
Evaluación del programa educativo “Emociona”.	806/15.5474	FUNDACIÓN BANCARIA LA CAIXA	68.000	2020-2022
EVALUACIÓN PROYECTO EDUCATIVO “COOPERATIVA TORVIS”	806/15.5976	FUNDACIÓN BANCARIA LA CAIXA	25.500	2022-2023

Título Contrato	Referencia contrato	Entidad Financiadora	Importe	Periodo
Expert report and attendance to judicial request	V1119	RHO FINANZAS, S.L.U.		04/07/2022
Expert report and attendance to judicial request	V1075	RHO FINANZAS, S.L.U.		12/ 2021-03/2022
Expert report and attendance to judicial request	V1060	RHO FINANZAS, S.L.U.		10/11/2021
Expert report and attendance to judicial request	V1039	RHO FINANZAS, S.L.U.		09/10/2021
Expert report and attendance to judicial request	V1004	RHO FINANZAS, S.L.U.		05/07/2021
Financial Modelling and Audit for Interchange Transport Station	V1099	ALESCO PARTNERS S.L.P		02/05/2022
Georreferenciación de información económica, social, ambiental y de gobernanza de Málaga, desagregando al máximo nivel posible; así como el análisis estadístico y el establecimiento de índices sintéticos que reflejen las condiciones de vida del territorio	8.07/5.15.5620	Fundación CIEDES	25.000	26/06/2020 - 25/06/2021
Higher Education (Masters) in Financial Planning, Controlling, Results Analysis	V974	ONTREO PLUS, S.L.U.		03/05/2021
La educación financiera en España: ¿una asignatura pendiente?	806/15.5663	FUNCAS	7000	2020-2021
Observatorio Local del Comercio Minorista de Málaga	8.07/5.14.2912	FEMACO, Servicios Integrales de Consultoría S.L.	53.020	2007-2012
Observatorio Provincial del Comercio Minorista de Málaga	8.07/5.14.2914 (1-3)	FECOMA, Federación de Comercio de Málaga	47.654	2007-2011
Organización y gestión de la Jornada - El desafío demográfico en Andalucía: Escenarios presentes y futuros	8.06/5.07.5488	Instituto Andaluz de la Administración Pública	3.146	2019
Persistencia de la pobreza infantil y políticas de transferencias	8.07/5.84.5425	UNICEF Comité Español		01/06/2019 - 30/11/2020
Política fiscal y déficits gemelos	8.06/5.25.5933	Instituto de Estudios Fiscales, Ministerio de Hacienda	12.000	2022
Prestación de un servicio dentro del proyecto titulado Análisis estadístico de las familias en situación de cronicidad de los Servicios Sociales Básicos (2020)	806/5.15.5784	Universitat de Lleida	413	2020-2020

Título Contrato	Referencia contrato	Entidad Financiadora	Importe	Periodo
Programa de Educación Emocional a través de la Música en 4º de Educación Primaria (PEEM)	806/15.5175	FUNDACIÓN BANCARIA LA CAIXA	65.000	2019-2020
PROMÁLAGA. Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga S.A.			40.000	01/05/2020 a 30/04/2022 (renovada)
Prospección y sensibilización del Comercio de la Provincia de Málaga para su incorporación a la Plataforma Digital de Servicios Integrales al Comercio AndalucíaDcompr@s	8.07/5.14.3778	FECOMA, Federación de Comercio de Málaga	5.084,75	2011-2012
Proyecto encaminado a definir las estrategias y acciones que el Centro de Español para Extranjeros de la Universidad de Málaga	8.07/5.14.3881	FGUMA. Fundación General de la Universidad de Málaga	16.550	2012-2013
Realización de labores de asesoramiento en la elaboración del protocolo familiar del grupo empresarial Sinerba	806/62.5778	Real Estate Business School, S.L.	6.050	2020-2021
Realización de trabajos de asesoramiento técnico sobre procedimientos concursales y en particular la realización de un estudio sobre el informe general de la administración concursal de Optimus Valoraciones SL y de Valoraciones del Genil S.L.	806/62.5778	Galacho del Castillo	7.500	2021
Realización de un análisis de costes y de precios del coste del servicio del control oficial de los mataderos de Cataluña (2020) y análisis del control sanitario (Investigador)	806/5.15.5702	Generalitat de Catalunya. Agència de Salut Pública de Catalunya (ASPCAT)	14.860	2020-2020
Realización de un análisis de la realidad socio familiar andaluza: diseño, elaboración de cuestionarios y realización de informe final.	8.06/6.30.5681	Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces	5.925	2020-2021
Realización de un análisis estadístico de la optimización del servicio de atención domiciliaria (Investigador)	806/5.15.5735	Ayuntamiento de Barcelona	14.980	2020-2020
Realización de un Estudio sobre La Custodia Compartida en Andalucía.	Ref.- 8.06/6.30.6193	Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces	14.550	2022
Realización de un trabajo consistente en un estudio demoscópico sobre el consumo responsable de cerveza entre los jóvenes españoles.	8.06/6.30.6363	Consultora OMNICOM PUBLIC RELATIONS GROUP S.A.	5.000	2022
Realización de un trabajo de investigación y consultoría consistente en la elaboración de un modelo econométrico para la predicción de las ventas de los productos de continuidad de	8.06/5.15.6412	Diseño y Fantasía S.L.	2.500	2022

Título Contrato	Referencia contrato	Entidad Financiadora	Importe	Periodo
la empresa, con vistas a la mejora en la gestión de los stocks				
Realización de un trabajo de investigación y consultoría consistente en la elaboración de un modelo econométrico para la predicción de las ventas de los productos de continuidad de la empresa, con vistas a la planificación de la producción	8.06/5.15.5988	Diseño y Fantasia S.L.	9.000	2021
Realización de un trabajo para aportar una visión experta que permita diseñar una estrategia frente al desafío demográfico en Andalucía a través de la elaboración de informe de resultados de una investigación y propuesta de estrategia frente al reto demográfico	8.06/5.14.6591	Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces MP	4.165	1/6/2023 a 30/9/2023
Realización de una asistencia técnica para la elaboración de mapas de coordinación y colaboración interdepartamental	8.06/5.14.4820	Ayuntamiento de Málaga	2.404,96	2017
Realización del Diseño de la muestra, elaboración de cuestionario y realización de informes para una encuesta sobre la Percepción de la Inmigración en Andalucía.	Ref.- 8.06/6.30.6126	Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces	9.249,59	2022
Recomendaciones, conclusiones y propuestas en políticas Familiares - Del plan de Familias a la ley de Familias de Andalucía	8.06/6.30.5903	Dirección General de Familia de la Junta de Andalucía (Consejería de Sanidad y Familia)	14.000	2021
Renovación de la Cátedra de Gestión del Transporte.	Ref.- 8.07/5.14.4944-2 Cát.	EMT. Empresa Malagueña de Transportes S.A.M.	20.000	01/07/2022 a 30/06/2023
Seguimiento de plan de igualdad de Diputación de Málaga	806/14.6373	Gaona, Palacios y Rozados, S.L.P.	2.443,75	2022
Sistema informático predictivo empresarial	8.06/5.45.3672	Novasoft Ingeniería S.L.	58.000	2011-2013
The redistributive role of cash disability benefits in Spain: a comparative European perspective, financiado en el marco de la Convocatoria para apoyar proyectos de investigación sobre Desigualdad Social (LL2020_5)	8.06/5.15.5736	Fundación Bancaria La Caixa	10.000	01/12/2020 - 01/06/2021

8. Programa cuatrienal de actividades

TIPO DE ACTIVIDAD	CURSO 23/24	CURSO 24/25	CURSO 25/26	CURSO 26/27
INSTITUCIONAL/ INTERNACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> - Puesta en marcha del IEBSociety. - Dar a conocer el IEBSociety al tejido empresarial e instituciones. - Firma de convenios marcos con instituciones. - Organización de seminarios y encuentros para conocer las necesidades concretas de instituciones y empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidación, difusión y admisión de nuevos integrantes. - Formalización de nuevos acuerdos. 		
INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento y consolidación de líneas de investigación actuales. - Potenciación de grupos de investigación. - Participación en convocatorias públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidación de sinergias entre las diversas líneas de investigación existentes. - Consolidación de grupos de investigación y generación de proyectos de investigación de mayor envergadura. - Publicación de artículos en revistas internacionales con la marca del IEBSociety y de la UMA. - Ampliación de acciones investigadoras a través de tesis y nuevos proyectos de investigación. 		
DIFUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Creación y gestión de página web. - Continuación y ampliación continua de investigación (artículos, tesis, etc.) y su conversión a lenguaje comprensible por el tejido empresarial, las Instituciones y la ciudadanía en general. - Participación activa en redes sociales (LinkedIn, etc.) 			
FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Formación de nuevos doctorandos en las líneas de investigación del IEBSociety. - Organización de cursos, seminarios, etc. - Formación <i>in company</i>. 			
TRANSFERENCIA	<ul style="list-style-type: none"> - Conferencias, seminarios, jornadas, etc. dirigidas a empresas e Instituciones. - Estudios, informes, etc. y asesoramiento a empresas e Instituciones. 			

9. Relación inicial de proponentes

Apellidos	Nombre	Categoría profesional	Departamento	Área de Conocimiento	Doctor (si/no)	Nº Sexenios investigación	Nº Sexenios transferencia
Almadana Abón	Santiago Antonio	PSI	Economía y Admón de Empresas	Organización de Empresas	Si	0	0
Anaya Sánchez	Rafael	Profesor Titular de Universidad	Economía y Administración de Empresas	Comercialización e Investigación de Mercados	Sí	1	0
Ayuso Sánchez	Luis	Catedrático de Universidad	Derecho del Estado y Sociología	Sociología	Si	4	0
Bárcena Martín	Elena	Catedrática	Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Economía Aplicada	Si	3	0
Bautista Bernal	Irene	Profesora Sustituta Interina	Economía y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Si	0	0
Benítez Márquez	María Dolores	Titular de Escuela Universitaria	Estadística y Econometría	Economía Aplicada	Si	0	0
Bermúdez González	Guillermo	Titular de Universidad	Economía y Administración de Empresas	Comercialización e Investigación de Mercados	Sí	1	0
Bongers Chicano	Anelí	Investigadora Postdoctoral	Teoría e Historia Económica	Fundamentos del Análisis Económico	Si	0	0
Bueno Santana	Dolores	PSI	Economía Aplicada	Estructura Económica	No	0	0
Casado	Ana María	Profesor Titular de	Economía y Administración de	Comercialización e Investigación de	Si	0	0

Apellidos	Nombre	Categoría profesional	Departamento	Área de Conocimiento	Doctor (si/no)	Nº Sexenios investigación	Nº Sexenios transferencia
Molina		Universidad	Empresas	Mercados			
Cisneros Ruiz	Ana José	Profesora Titular de Universidad	Finanzas y Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Si	0	0
De la Varga Salto	José María	Profesor Contratado Doctor	Economía y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Si	0	0
de las Heras Rosas	Carlos Javier	Profesor Ayudante Doctor	Economía y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Si	0	0
Diéguez Soto	Julio	Catedrático	Finanzas y Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Si	2	0
Expósito García	Alfonso	Profesor Titular	Economía aplicada (Estructura)	Economía Aplicada	Si	1	0
Fernández Gámez	Manuel Ángel	Catedrático	Finanzas y Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Si	2	0
Galache Laza	Mª Teresa	Titular Universidad	Finanzas y Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Si	0	0
Galindo Reyes	Fuensanta	Profesora Titular de Universidad	Economía y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Si	1	0
García Moreno	José Manuel	Titular	Derecho del Estado y Sociología	Sociología	Si	2	0
García Pardo	Francisca	Profesora Titular de Universidad	Economía Aplicada (Estadística y	Economía Aplicada	Si	1	0

Apellidos	Nombre	Categoría profesional	Departamento	Área de Conocimiento	Doctor (si/no)	Nº Sexenios investigación	Nº Sexenios transferencia
			Econometría)				
García Peña	María del Carmen	PSI	Economía Aplicada	Economía Aplicada	Si	0	0
Garrido Moreno	Aurora	Profesora Titular	Economía y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Si	2	0
Gémar Castillo	Germán	Profesor Titular de Universidad	Economía y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Si	1	0
Guzmán Parra	Vanesa	Titular Universidad	Economía y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Si	2	0
Herrera Ballesteros	Juan	Profesor Ayudante Doctor	Economía y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Si	0	0
López Narbona	Ana María	Profesora Asociada (Acreditada a TU)	Derecho del Estado y Sociología	Sociología	Si	0	0
López Subires	María Deseada	Ayudante Doctor acreditada como Contratado Doctor	Finanzas y Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Si	0	0
López Toro	Alberto Antonio	Catedrático de Escuela Universitaria	Economía y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Si	1	0
Luque Gallego	Mariano	Catedrático de Universidad	Economía Aplicada (Matemáticas)	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Si	4	1

Apellidos	Nombre	Categoría profesional	Departamento	Área de Conocimiento	Doctor (si/no)	Nº Sexenios investigación	Nº Sexenios transferencia
Marchante Lara	Macarena	Profesora Titular de Universidad	Economía y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Si	2	0
Marín Montañez	María Luz	Profesora Sustituta Interina	Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Economía Aplicada	No	0	0
Martínez-Martínez	Sofía Louise	PDI Postdoctoral	Economía y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Si	0	0
Molina García	Antonio	Personal Investigador Predoctoral en Formación (FPU)	Finanzas y Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	No	0	0
Molinillo Jiménez	Sebastián	Catedrático de Universidad	Economía y Administración de Empresas	Comercialización e Investigación de Mercados	Sí	1	1
Ortega Gaspar	María Marta	Profesora Titular de Universidad	Derecho del Estado y Sociología	Sociología	Si	2	0
Pagán Rodríguez	Ricardo Braulio	Catedrático	Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política	Economía Aplicada	Sí	3	0
Pérez Moreno	Salvador	Catedrático	Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y	Economía Aplicada	Si	3	1

Apellidos	Nombre	Categoría profesional	Departamento	Área de Conocimiento	Doctor (si/no)	Nº Sexenios investigación	Nº Sexenios transferencia
			Economía Política)				
Quero Gervilla	María José	Profesora Contratada doctora	Economía y Administración de Empresas	Comercialización e investigación de mercados	Si	1	0
Quintana García	Cristina	Catedrática de Universidad	Economía y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Si	3	0
Rejón Guardia	Francisco	Titular	Economía y Administración de Empresas	Comercialización e Investigación de Mercados	Si	2	0
Rodríguez Díaz	Beatriz	Titular	Economía Aplicada (Matemáticas)	Economía Aplicada	Si	2	0
Ruíz Mora	Ana Belén	Profesora Titular de Universidad	Economía Aplicada (Matemáticas)	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Si	2	0
Ruiz Palomo	Daniel	Profesor Titular de Universidad	Finanzas y Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Si	1	0
Ruiz Romero de la Cruz	Elena	Profesora Titular de Universidad	Teoría e Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Si	1	0
Sánchez Teba	Eva M.	Ayudante doctora	Economía y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Si	0	0
Santiago Martín	Víctor	Profesor Sustituto Interino	Economía y Administración	Organización de Empresas	No	0	0

Apellidos	Nombre	Categoría profesional	Departamento	Área de Conocimiento	Doctor (si/no)	Nº Sexenios investigación	Nº Sexenios transferencia
			de Empresas				
Soler García	Ismael Pablo	Profesor Ayudante Doctor	Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Economía Aplicada	Si	0	0
Soler Porta	Mariano	Profesor asociado	Contabilidad y Gestión	Economía Financiera y Contabilidad	No	0	0
Torres Chacón	José Luis	Catedrático	Teoría e Historia Económica	Fundamentos del Análisis Económico	Si	4	0
Urrestarazu Capellán	Ricardo	Profesor Asociado	Economía Aplicada	Política Económica	Si	0	0
Vázquez Fariñas	María	Profesora Contratada Doctora	Teoría e Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Sí	0	0
Ventura	Rafael	Catedrático de Universidad	Economía y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Si	1	0
Villalba Romero	Félix	Profesor Ayudante	Finanzas y Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Si	0	0
						56	3

10. Recursos materiales disponibles

En un principio el IEBSociety no cuenta con recursos materiales propios, por lo que se valdría, como Instituto de Investigación de la UMA, de las Salas de usos múltiples, las aulas, seminarios de reuniones, así como de los medios técnicos y tecnológicos de que se disponen en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA.

Asimismo, el IEBSociety cuenta para el desarrollo de sus actividades con los recursos proporcionados por los fondos bibliográficos y bases de datos de la Universidad de Málaga (<http://jabega.uma.es/>).

11. Actividades docentes previstas

Se promoverá desde el IEBSociety la celebración de Cursos, Jornadas y Seminarios sobre las materias objeto de estudio y análisis en el Instituto, la formación de nuevos doctorandos en las líneas de investigación del IEBSociety, así como la formación *in company*.

Dado el carácter internacional que presenta este Instituto, la proyección docente no abarca solo actividades de carácter nacional, sino que se apuesta por la internacionalización tanto de la investigación como de la formación. Ello se justifica, entre otros aspectos, por las relaciones y redes internaciones que gran parte del profesorado proponente actualmente posee. Por ello, desde el IEBSociety se promoverá el carácter internacional de las actividades formativas. Se utilizarán asimismo las estancias de investigación para promover la realización de acuerdos en materia de formación.

12. Colaboración de otras entidades públicas o privadas

Han manifestado su interés en participar y colaborar en la creación y puesta en funcionamiento de este Instituto, tal y como acreditan las cartas de recomendación que se aportan a esta memoria, las siguientes instituciones públicas y privadas:

● Asociación de Decanas y Decanos de Facultades de Economía y Empresa de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla (ADE²CA)
● Asociación Española de Economía Agroalimentaria (AEEA)
● Ayuntamiento de Málaga
● Cámara de Comercio de Málaga
● Colegio de Economistas de Madrid
● Colegio Oficial de Economistas de Málaga
● Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)
● Conferencia Española de Decanas y Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE)
● Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Cuencas Mediterráneas Andaluzas. Junta de Andalucía
● Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administración. Centro de Estudios Andaluces. Junta de Andalucía
● Consejo Iberoamericano de Decanas y Decanos de Ciencias Económicas y Empresariales (CONICEDE)
● Delegación del Gobierno. Junta de Andalucía
● Diputación de Málaga

- | |
|---|
| ● Federación Andaluza de Regantes (FERAGUA) |
| ● Fundación Ciedes |
| ● Fundación para la Economía Circular |
| ● Subdelegación del Gobierno de España en Málaga |
| ● Votorantim cimientos |

ANEXOS: Cartas institucionales de apoyo a la propuesta



Sr. D. Alfonso Expósito García
Profesor Titular de Economía Aplicada
de la Universidad de Málaga

Sevilla, a 17 de julio de 2023

Estimado amigo:

Habiendo tenido conocimiento de la gran iniciativa desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, de la constitución de un Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la Sociedad, como Presidente de la Asociación FERAGUA de Comunidades de Regantes de Andalucía, quiero manifestarle la adhesión de esta Institución a esa propuesta, con el convencimiento de que el proyecto contribuirá a la generación de conocimiento científico y a promover la investigación de calidad.

Dicho proyecto, estoy convencida contará con un gran equipo de investigadores, ya que la Universidad de Málaga cuenta con profesores de reconocido prestigio, además de los profesionales de otras universidades andaluzas, españolas y extranjeras.

Recibe un cordial saludo,

Jose Manuel Cepeda Sanz
Presidente
FERAGUA



Dpto. de Economía Agraria, Estadística y Gestión de Empresas.
Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas.
Ciudad Universitaria, Avda. Complutense s/n, 28040 Madrid
NIF: G28455434
Nº Inscripción el Registro Nacional de Asociaciones:85
<https://economiaagroalimentaria.es/>
contacto@economiaagroalimentaria.es

Alfonso Expósito García
Profesor Titular de Economía Aplicada
de la Universidad de Málaga

Madrid, a 19 de julio de 2023

Estimado amigo:

Habiendo tenido conocimiento de la gran iniciativa desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, de la constitución de un Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la Sociedad, como presidentas de la Asociación Española de Economía Agroalimentaria, queremos manifestarle la adhesión de esta Institución a esa propuesta, con el convencimiento de que el proyecto contribuirá a la generación de conocimiento científico y a promover la investigación de calidad.

Dicho proyecto, estamos convencidas, contará con un gran equipo de investigadores, ya que la propia Universidad de Málaga cuenta con profesores de reconocido prestigio, además de los profesionales de otras universidades andaluzas, españolas y extranjeras.

Recibe un cordial saludo,

Fdo.: Las presidentas de la Asociación Española de Economía Agroalimentaria

Margarita Brugarolas

Eva Iglesias

Presidente

Sr. D. Julio Diéguez Soto
Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad
Universidad de Málaga

Málaga, 26 de julio de 2023

Estimado Julio: *Querido Julio:*


El motivo de esta carta es hacer constar el apoyo de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), que presido, a la iniciativa de constitución del Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la Sociedad (IEBS).

La transferencia de conocimiento y resultados de investigación es sin duda un pilar esencial para la competitividad de todo territorio, al permitir una comunicación fluida y eficiente entre los ámbitos académico y productivo, y es por ello que consideramos muy oportuna la puesta en marcha de este Instituto.

De otro lado, reunir un equipo de investigadores nacionales e internacionales altamente cualificados, como el proyectado con el IEBS, permitirá enriquecer el tejido productivo andaluz y facilitar la generación de innovación y conocimiento científico de calidad.

Por todo lo anterior, reitero mi apoyo en esta iniciativa, que esperamos resulte exitosa.

Recibe mi más cordial saludo,


Javier González de Lara y Sarria

EL PRESIDENTE

D. Julio Diéguez Soto
Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad
Universidad de Málaga

Málaga, a 27 de julio de 2023

Estimado amigo:

Habiendo tenido conocimiento de la iniciativa de constitución del Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la Sociedad (IEBS), impulsado por un grupo tan numeroso de profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales preocupados por la transferencia de los resultados de la investigación, quiero manifestarle la adhesión de esta entidad a la propuesta.

Estamos convencidos que contará con un gran equipo de investigadores nacionales e internacionales que contribuirán a enriquecer el tejido productivo andaluz y facilitar la generación de innovación y conocimiento científico de calidad en nuestro territorio.

Sin otro particular, y dando la enhorabuena por la iniciativa, reciba un cordial saludo,


Sergio Cuberos Lara
Presidente



GOBIERNO
DE ESPAÑA

SUBDELEGACIÓN
DEL GOBIERNO
EN MÁLAGA

Málaga, a 31 de julio de 2023.

Sr. D.
Julio Diéguez Soto
Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad
Universidad de Málaga

Estimado amigo:

Habiendo tenido conocimiento de la iniciativa de constitución del *Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la Sociedad (IEES)*, impulsado por un grupo tan numeroso de profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales preocupados por la transferencia de los resultados de la investigación, quiero manifestarle la adhesión de esta Subdelegación del Gobierno a la propuesta de constitución de dicho Instituto.

Estamos convencidos que contará con un gran equipo de investigadores nacionales e internacionales que contribuirán a enriquecer el tejido productivo andaluz y facilitar la generación de innovación y conocimiento científico de calidad en nuestro territorio.

Sin otro particular, y dando la enhorabuena por la iniciativa, reciba un cordial saludo,

El Subdelegado del Gobierno, Acctal.
Juan Pedro Carnero Podadera.

Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo con
la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.



PASEO DE SANCHA, N° 64
29071 MÁLAGA
TEL: 952 98 91 04 - 05
FAX: 952 98 93 10-11-12



Alfonso Expósito García
Profesor Titular de Economía Aplicada
de la Universidad de Málaga

Madrid, a 5 de septiembre de 2023

Estimado amigo:

Habiendo tenido conocimiento de la gran iniciativa desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, de la constitución de un Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la Sociedad, como director ejecutivo de la Fundación para la Economía Circular, quiero manifestarle la adhesión de esta Entidad a esa propuesta, con el convencimiento de que el proyecto contribuirá a la generación de conocimiento científico y a promover la investigación de calidad.

Dicho proyecto, estoy convencido contará con un gran equipo de investigadores, ya que la Universidad de Málaga cuenta con profesores de reconocido prestigio, además de los profesionales de otras universidades andaluzas, españolas y extranjeras.

Recibe un cordial saludo,

GUERRERO PEREZ MANUEL - 03801581A

Firmado digitalmente por GUERRERO PEREZ MANUEL - 03801581A
Fecha: 2023.09.05 18:43:08 +02'00'

CSV : GEN-40c8-66e6-7d2f-ce45-b7b5-4fff-80ea-6570

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : https://sede.administracion.gob.es/pagSedeFront/servicios/consultaCSV.htm

FIRMANTE(1) : JUAN PEDRO CARNERO PODADERA | FECHA : 01/08/2023 05:53 | Sin acción específica



FUNDACIÓN PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Calle Capri, 33 - 3º A. - 28032 Madrid

www.economiacircular.org

email: administracion@economiacircular.org

Fecha: (según firma electrónica)

D. Alfonso Expósito García
Profesor Titular de Economía Aplicada
de la Universidad de Málaga

Ref.:

Asunto: INSTITUCIÓN QUE APOYA

Estimado amigo:

Habiendo tenido conocimiento de la gran iniciativa desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, de la constitución de un Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la Sociedad, como Subdirector de Explotación de la Director General de Infraestructuras del Agua de la Secretaría General del Agua de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, quiero manifestarle la adhesión de esta Institución a esa propuesta, con el convencimiento de que el proyecto contribuirá a la generación de conocimiento científico y a promover la investigación de calidad.

Dicho proyecto, estoy convencida contará con un gran equipo de investigadores, ya que nuestra propia Universidad de Málaga cuenta con profesores de reconocido prestigio, además de los profesionales de otras universidades andaluzas, españolas y extranjeras.

Recibe un cordial saludo,

Málaga, a (según firma electrónica)



CUENCAS MEDITERRÁNEAS ANDALUZAS

Fdo.: José Francisco Ríos Palomares

Fdo.: Oscar Lorente Castellano

Subdirección de Explotación
Paseo de la Farola, n.º 12
29071- MÁLAGA
Teléfono: 951 038 300
sdrph.dgia.cagpd@juntadeandalucia.es



Es copia auténtica de documento electrónico

Julio Diéguez Soto, Catedrático de Universidad, Universidad de Málaga

ASUNTO: Apoyo a la creación del "Instituto Universitario de Investigación de la Universidad de Málaga en Economía y Empresa para la Sociedad"

Estimado amigo,

Habiendo tenido conocimiento de la iniciativa para la constitución del "Instituto Universitario de Investigación de la Universidad de Málaga en Economía y Empresa para la Sociedad", como Alcalde de la ciudad de Málaga, quiero manifestarle el apoyo de esta Corporación a esta propuesta, con el convencimiento de que el proyecto contribuirá a la generación de conocimiento científico y a promover la investigación de calidad.

Dicho proyecto, estoy convencido, contará con un gran equipo de investigadores, ya que la Universidad de Málaga cuenta con profesores de reconocido prestigio, además de los profesionales de otras universidades andaluzas, españolas y extranjeras.

Recibe un cordial saludo,

Alcalde de Málaga

Francisco de la Torre Prados

FIRMADO POR	OSCAR ALBERTO LORENTE CASTELLANO	05/09/2023	PÁGINA 1/1
VERIFICACIÓN	PK2jmYMHU684YVV6YJC7KNUANBTGZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Código Seguro De Verificación	9HstysK11VwLphMchuA5hg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Francisco de la Torre Prados	Firmado	14/09/2023 16:23:22
Observaciones		Página	1/1
Url De Verificación	https://valida.malaga.eu/verifirma/code/9HstysK11VwLphMchuA5hg==		





Julio Diéguez Soto

Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad

Universidad de Málaga

Málaga, a 18 de septiembre de 2023

Estimado amigo:

Habiendo tenido conocimiento de la iniciativa de constitución del Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la Sociedad (IEBS), impulsado por un grupo tan numeroso de profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales preocupados por la transferencia de los resultados de la investigación, quiero manifestarle la adhesión de esta entidad a la propuesta.

Estamos convencidos que contará con un gran equipo de investigadores nacionales e internacionales que contribuirán a enriquecer el tejido productivo andaluz y facilitar la generación de innovación y conocimiento científico de calidad en nuestro territorio.

Sin otro particular, y dando la enhorabuena por la iniciativa, reciba un cordial saludo,

Tomás Azorín Varela

Director Negocios Sur

Votorantim Cementos España



CONIDECE

Consejo Iberoamericano de Decanas
y Decanos de Ciencias Económicas y
Empresariales

Sevilla, 22 de septiembre de 2023

El Comité Ejecutivo del Consejo Iberoamericano de Decanas y Decanos de Ciencias Económicas y Empresariales (CONIDECE), reunido en Sevilla el 22 de septiembre de 2023, avala la iniciativa de creación del Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la Sociedad (IEBS) de la Universidad de Málaga.

El equipo de notables investigadores que lo conforman, sus trayectorias académicas e investigadoras, su experiencia en transferencia y su conexión con el tejido económico y productivo, junto con el objetivo de trasladar todo lo anterior al entorno más próximo; hacen de este proyecto una iniciativa que ayudará al crecimiento del tejido productivo andaluz y facilitará la generación de innovación y conocimiento científico de calidad.

Eugenio J. Luque Domínguez



Presidente de la Región España

Ricardo J. M. Pahlen Acuña



Presidente de la Región América
Latina y el Caribe

A/A DE LA COMISIÓN CONSTITUYENTE DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA Y EMPRESA PARA LA SOCIEDAD (IEBS) DE
LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Consejería de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administración
Centro de Estudios Andaluces



Fecha: Sevilla, a la fecha de la firma electrónica

Ref.:

Asunto: Manifestando la adhesión de la Fundación CENTRA al Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la Sociedad (IEBS)

D. Julio Diéguez Soto
Catedrático de Economía Financiera y
Contabilidad. Universidad de Málaga
Avda. Cervantes, 2
29071 Málaga

Estimado amigo:

Habiendo tenido conocimiento de la iniciativa de constitución del Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la Sociedad (IEBS), impulsado por un grupo tan numeroso de profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales preocupados por la transferencia de los resultados de la investigación, quiero manifestarle la adhesión de esta entidad a la propuesta.

Estamos convencidos que contará con un gran equipo de investigadores nacionales e internacionales que contribuirán a enriquecer el tejido productivo andaluz y facilitar la generación de innovación y conocimiento científico de calidad en nuestro territorio.

Sin otro particular, y dando la enhorabuena por la iniciativa, reciba un cordial saludo,

Tristán Pertíñez Blasco
Director gerente

A quien corresponda:

Amelia Pérez Zabaleta, Decana-Presidenta del Colegio de Economistas de Madrid, deseo manifestar mi apoyo a la iniciativa de constitución del "**Instituto Universitario de Investigación en Economía y la Empresa para la sociedad**" (IEBS) en la Universidad de Málaga.

El Colegio de Economistas de Madrid, es una corporación de derecho público con ámbito en tres comunidades autónomas, que está comprometido con el conocimiento, la investigación y la profesión de Economista. Consideramos que la constitución del citado instituto, por la implicación y valía de sus investigadores, supondrá contribuciones altamente valiosas en el ámbito de la Economía y de la Empresa, lo que contribuirá a la mayor generación de conocimiento, innovación y transferencia con las consecuentes mejoras en el tejido económico productivo andaluz.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, firmo la presente en Madrid, a 20 de octubre de 2023.

Amelia Pérez Zabaleta
Decana-Presidenta

Es copia auténtica de documento electrónico

Calle Bailén, 50
41001 - Sevilla
T: 955 05 52 10

Calle Flora, 1. 28013 Madrid
(+34) 91 559 46 02/46 59 - cem@cemad.es

FIRMADO POR	ANDRES TRISTAN PERTIÑEZ BLASCO	11/10/2023	PÁGINA 1/1
VERIFICACIÓN	Pk2jmQVK3GGE2H4MXLHRCL3S3E275Y	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

ADE²CA

*Asociación de Decanas y Decanos de
Facultades de Economía y Empresa de
Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla*

Sevilla, 20 de octubre de 2023

La Asociación de Decanas y Decanos de Facultades de Economía y Empresa de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla (ADE²CA), reunida en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, los días 19 y 20 de octubre de 2023, avala la iniciativa de creación del Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la Sociedad (IEBS) de la Universidad de Málaga.

El equipo de notables investigadores que lo conforman, sus trayectorias académicas e investigadoras, su experiencia en transferencia y su conexión con el tejido económico y productivo, junto con el objetivo de trasladar todo lo anterior al entorno más próximo; hacen de este proyecto una iniciativa que ayudará al crecimiento y desarrollo andaluz y facilitará la generación de innovación y conocimiento científico de calidad.

Jesús J. Cambra Fierro

ADE²CA

Presidente de ADECA

A/A DE LA COMISIÓN CONSTITUYENTE DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA Y EMPRESA PARA LA SOCIEDAD (IEBS) DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



el presidente de la
diputación de **málaga**

Sr. D. Julio Diéguez Soto
Catedrático de Universidad
Universidad de Málaga

Málaga, 10 noviembre de 2023

Estimado Sr. Diéguez,

Teniendo conocimiento de la iniciativa de la Universidad de Málaga, de la constitución del Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la Sociedad, quiero mostrar mi apoyo desde la Diputación Provincial de Málaga, a tan acertada iniciativa.

Este proyecto contribuirá, sin duda, al desarrollo científico y económico de la provincia que tan importante es en estos tiempos. Con el deseo de que esta propuesta desemboque en la creación de este Instituto, le reitero mi más sincero apoyo, y le envío un cordial saludo.

J. Francisco Salado



**Confederación Española de Decanos y Decanas de Economía y Empresa
CONFEDE**

Ourense, 24 de noviembre de 2023

La Conferencia Española de Decanos y Decanas de Economía y Empresa (CONFEDE), reunido en Ourense el 24 de noviembre de 2023, avala la iniciativa de creación del Instituto Universitario de Investigación en Economía y Empresa para la Sociedad (IEBS) de la Universidad de Málaga.

El equipo de notables investigadores que lo conforman, sus trayectorias académicas e investigadoras, su experiencia en transferencia y su conexión con el tejido económico y productivo, junto con el objetivo de trasladar todo lo anterior al entorno más próximo; hacen de este proyecto una iniciativa que ayudará al crecimiento del tejido productivo andaluz y facilitará la generación de innovación y conocimiento científico de calidad.

Eugenio J. Luque Domínguez



Presidente de CONFEDE

A/A DE LA COMISIÓN CONSTITUYENTE DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA Y EMPRESA PARA LA SOCIEDAD (IEBS) DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Junta de Andalucía

Delegación del Gobierno
Málaga

Sr. D. Julio Diéguez Soto
Catedrático de Universidad
Universidad de Málaga
Avda. de Cervantes, 2
29071 - MÁLAGA

ASUNTO: Apoyo a la creación del "Instituto Universitario de Investigación de la Universidad de Málaga en Economía y Empresa para la Sociedad"

Estimado amigo,

Habiendo tenido conocimiento de la iniciativa desde la Universidad de Málaga, de la constitución del "Instituto Universitario de Investigación de la Universidad de Málaga en Economía y Empresa para la Sociedad", como delegada de la Junta de Andalucía en Málaga, quiero manifestarle la adhesión de esta Institución ante esta propuesta, con el convencimiento de que el proyecto contribuirá a la generación de conocimiento científico y a promover la investigación de calidad.

Dicho proyecto, estoy convencida contará con un gran equipo de investigadores, ya que nuestra propia Universidad de Málaga cuenta con profesores de reconocido prestigio, además de los profesionales de otras universidades andaluzas, españolas y extranjeras.

Recibe un cordial saludo,



LA DELEGADA DEL GOBIERNO,

Fdo.: Patricia Navarro Pérez.

Delegación del Gobierno
Alameda Principal, 18. 29071 - MÁLAGA
T: 951 038 600 (938 600)

delegacion.malaga.dgob@juntadeandalucia.es







**INSTITUTE OF
ECONOMICS
AND BUSINESS**

FOR SOCIETY